

A RAE E A EAESP

Este editorial tem por objetivo explicar ao leitor as razões que lastrearam a decisão de se adotar uma nova formulação para as seções da RAE, bem como informar o novo título de cada uma das seções. A RAE - Revista de Administração de Empresas procura traduzir o pensamento administrativo da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas, reconhecida uma das mais prestigiosas Escolas de Administração do Brasil. Em adição, a Revista busca publicar artigos relevantes, de autores não necessariamente vinculados à EAESP, que representem marcos importantes para se avançar o conhecimento sobre os processos de gestão de empresas. Como consequência imediata, a estrutura da RAE deve se aproximar da estrutura elaborada internamente à Escola para o equacionamento das questões administrativas. Seria muito difícil dar conta em uma revista de toda a riqueza que a pluralidade de áreas, disciplinas e cursos permite e, portanto, deve-se optar pela alternativa que, de modo mais abrangente, permita a expressão de diferentes posições mantidas, pesquisadas, rejeitadas e polemizadas nesta Instituição Acadêmica. Após várias discussões internas, chegou-se à conclusão que o MBA (*Master in Business Administration*), curso em nível de Mestrado, com um perfil mais Executivo, reúne as melhores condições para servir de ponte entre a Escola e os mundos acadêmico e empresarial. Assim sendo, de agora em diante os artigos publicados na RAE se enquadrarão em seções que refletem a divisão entre áreas de concentração no MBA da EAESP adicionando-se mais três áreas que, embora não constem do MBA, acomodam-se em diferentes programas de Mestrado/Doutorado da Escola, pois, sem elas, partes da EAESP estariam ausentes da revista. Acredita-se que, desta maneira, o leitor poderá se aproximar da "EAESP profunda" e se manterá a coerência entre o que ensinamos em aulas e o que consideramos importante para o público leitor da RAE. Basicamente, as áreas de concentração do MBA são: Organização, Recursos Humanos e Planejamento; Administração Mercadológica; Administração Contábil e Financeira; Administração da Produção e Sistemas de Informação. As três áreas adicionais são: Economia de Empresas; Administração Pública; Administração Hospitalar. Os artigos deste primeiro número de 1996 já se encaixam em algumas das seções da divisão acima indicada. Outros programas na EAESP, tais como a graduação, o GVPEC (Programa de Educação Continuada) e o CEAG (Curso de Especialização em Administração para Graduados) apresentam alternativas adicionais que, no entanto, podem ser enquadradas nas áreas acima mencionadas. A Direção da Revista espera que a nova formatação represente uma agradável notícia para todos os nossos leitores. Sejam muito bem-vindos.

Prof. Roberto Venosa
Diretor da RAE

RAE

VOLUME 36
NÚMERO 1
JAN./FEV./MAR. 1996

ORGANIZAÇÃO, RECURSOS HUMANOS E PLANEJAMENTO

INOVANDO NA PÓS-GRADUAÇÃO: A EXPERIÊNCIA DO MBA DA EAESP/FGV

Fátima Bayma de Oliveira

Uma análise da experiência pioneira do MBA, uma inovação na pós-graduação em Administração de Empresas.

An analysis of a pioneer MBA, an innovative experience in Business Administration graduate programs.

QUAIS CARREIRAS E PARA QUAL SOCIEDADE? (II)

Jean-François Chanlat

Os paradoxos e os desafios a serem enfrentados pelos que desejam seguir carreira, diante da diminuição da oferta de emprego.

The paradoxes and challenges of current career development, considering the decrease of job opportunities.

ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA

OS PADRÕES ÉTICOS DA PROPAGANDA NA AMÉRICA LATINA

Maria Cecilia Coutinho de Arruda,
Adriana Uono e Juliano Allegrini

O presente artigo busca compreender a percepção sobre o conceito de ética, a performance ética e a responsabilidade social na atividade de propaganda na América Latina.

The objective of this article is to understand the ethics concept, the ethical performance and the social responsibility of advertising in Latin America.