

## APRESENTAÇÃO

Caro leitor,

Este número da *Revista de Administração Mackenzie* (RAM) apresenta seis artigos na seção especial temática dedicada à “Educação para sustentabilidade: desafios para a formação da nova geração de administradores” e dois artigos vinculados à seção regular “Recursos e Desenvolvimento Empresarial (RDE)”. Todos os artigos tratam de temas centrais e relevantes de grande interesse e valor para o nosso público leitor e para o desenvolvimento da área. Apresento a seguir a seção temática especial e os artigos da seção RDE.

Esta seção especial temática teve sua origem na sensibilização do corpo editorial da RAM pelo esforço da equipe da pesquisa pró-administração aprovada pela CAPES com o título “Gestão social, comunidades de aprendizagem e educação para a sustentabilidade: contribuições para a formação da nova geração de administradores” em destacar, no escopo do ensino e da pesquisa da academia brasileira de administração, um tema tão relevante e oportuno para nossa área de conhecimento. A partir do contato realizado pela equipe da pesquisa, organizamos dois fóruns temáticos, conclamando os pesquisadores da área a submeterem seus mais recentes trabalhos para suas composições. O resultado do primeiro fórum temático foi apresentado na RAM v. 12, n. 3, de 2011, com o tema “Desenvolvimento sustentável: um desafio para o mundo acadêmico, a práxis profissional e as escolas de administração”. Neste número apresentamos o resultado do segundo fórum temático.

A RAM se sente engrandecida pela oportunidade de cooperar com a academia brasileira de administração no desenvolvimento de uma reflexão tão central e estratégica para nosso país. Consideramos ser esse um dos papéis dos periódicos nacionais vinculados ao campo. A introdução à seção especial temática, a seguir, apresenta o tema e os seis artigos selecionados.

A seção “Recursos e Desenvolvimento Empresarial (RDE)” apresenta dois artigos submetidos e avaliados no processo editorial de fluxo contínuo da RAM. O artigo de autoria de Jayr Figueiredo de Oliveira oferece um *survey* sobre a relação entre o capital social de 218 empresários participantes de 34 redes horizontais e o desempenho de suas empresas. Os autores concluem que a participação

em redes horizontais proporciona o acesso a informações relevantes para o desempenho dos negócios, sugerindo que gestores de redes devem criar mecanismos que encorajem o desenvolvimento do capital social com base na criação e fortalecimento dos laços existentes entre os componentes das redes.

Por fim, José Francisco dos Reis Neto, Pablo Antonio Muñoz-Gallego, Celso Correia de Spuzae e Wesley Osvaldo Pradella Rodrigues estudam empiricamente o relacionamento entre a orientação empreendedora, a capacidade de *marketing* e o desempenho empresarial de 262 pequenas empresas varejistas de Mato Grosso do Sul. Os dados são analisados com base na análise fatorial e na modelagem das equações estruturais, levando os autores a concluir que as pequenas empresas varejistas alcançam maior desempenho empresarial quanto maior for a intensidade da orientação empreendedora e da capacidade de *marketing*.

Passemos, então, à introdução da seção especial temática, elaborada pelas editoras convidadas Arilda Schmidt Godoy (UPM), Janette Brunstein (UPM) e Tânia Maria Diederichs Fischer (UFBA), às quais agradecemos pela dedicação à condução do processo editorial de elaboração da seção temática “Educação para sustentabilidade: desafios para a formação da nova geração de administradores”.

Desejamos a todos uma profícua leitura!

Walter Bataglia  
Editor acadêmico