

APRESENTAÇÃO

Prezado leitor,

Este quinto número de 2008 traz sete artigos envolvendo cinco importantes áreas temáticas: gestão de pessoas, comportamento do consumidor, gestão de cadeias agroindustriais, administração estratégica e docência em administração.

Na área de gestão de pessoas, o artigo analisa o relevante tema do assédio moral nas organizações, refletindo sobre o papel da área no gerenciamento das práticas do ambiente de trabalho que podem propiciar o surgimento desse fenômeno.

Na área de comportamento do consumidor é apresentado um artigo que estuda o processo de identificação dos atributos do produto que intensificam o nível de satisfação dos clientes, ilustrando o método de análise do contraste da penalidade e da recompensa (PRC – penalty and reward contrast analysis).

Em gestão de cadeias agroindustriais, o artigo compara a estrutura das cadeias agroindustriais do café brasileira com a alemã, buscando compreender por que a Alemanha detém a liderança na exportação de cafés, em especial, os industrializados (descafeinados, torrados em grão e/ou moídos e solúveis).

Em administração estratégica, temos um artigo que explora a interface entre a teoria sobre estratégia e a teoria organizacional, analisando como a alta administração sincroniza a tomada de decisão estratégica com o planejamento estratégico formal.

Na área de docência em administração há três artigos. O primeiro oferece uma análise das práticas didático-pedagógicas utilizadas no ensino de empreendedorismo nos cursos de graduação e pós-graduação nacionais e estrangeiros. O segundo mostra como é o relacionamento dos professores de Marketing com seus alunos de graduação e pós-graduação. E, por fim, o terceiro artigo pesquisa as relações entre o perfil profissional dos docentes e suas práticas de docência, trazendo a reflexão sobre o papel dos cursos de pós-graduação, no nível de mestrado e doutorado, na formação de professores de administração.

Como vêem há um grupo bastante seleto de artigos.

Aproveitem a leitura!

WALTER BATAGLIA
Editor Acadêmico