

## Tendencia emprendedora en estudiantes de Enfermería: comparación entre estudiantes de primer año y concluyentes\*

Liana Amorim Corrêa Trotte<sup>1</sup>

 <https://orcid.org/0000-0002-6579-7108>

José Luís Guedes dos Santos<sup>2</sup>

 <https://orcid.org/0000-0003-3186-8286>

Caroline Ferreira Neris Sarat<sup>3</sup>

 <https://orcid.org/0000-0003-1232-2026>

Maria Gefé da Rosa Mesquita<sup>1</sup>

 <https://orcid.org/0000-0003-3544-347X>

Marluci Andrade Conceição Stipp<sup>1</sup>

 <https://orcid.org/0000-0002-9534-6324>

Patrícia de Souza<sup>4</sup>

 <https://orcid.org/0000-0002-3884-2428>

Quézia Guedes de Mello Duarte<sup>1</sup>

 <https://orcid.org/0000-0002-7578-0692>

Bruno de Campos Gobato<sup>2,5,6</sup>

 <https://orcid.org/0000-0002-6861-5146>

Claudia Feio da Maia Lima<sup>7,8</sup>

 <https://orcid.org/0000-0002-4718-8683>

\* La publicación de este artículo en la Serie Temática "Recursos Humanos en Salud y Enfermería: Educación y Desempeño en las Américas" es parte de la Actividad 2.2 del Término de Referencia 2 del Plan de Trabajo del Centro Colaborador de la OPS/OMS para el Desarrollo de la Investigación en Enfermería, Brasil. Apoyo Financiero del Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), Proceso 424869/2018-7, Brasil.

<sup>1</sup> Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de Enfermagem Anna Nery, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

<sup>2</sup> Universidade Federal de Santa Catarina, Departamento de Enfermagem, Florianópolis, SC, Brasil.

<sup>3</sup> Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Departamento de Enfermagem, Campo Grande, MS, Brasil.

<sup>4</sup> Centro Universitário Augusto Motta, Departamento de Enfermagem, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

<sup>5</sup> Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC, Brasil.

<sup>6</sup> Becario del Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC) / Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico (CNPq), Brasil.

<sup>7</sup> Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, Centro de Ciências da Saúde, Santo Antônio de Jesus, BA, Brasil.

<sup>8</sup> Becaria de la Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (FAPESB), Brasil.

Objetivo: comparar la tendencia emprendedora entre estudiantes de primer año y concluyentes de la carrera de Enfermería. Método: se trata de una investigación cuantitativa de carácter transversal. Se recolectaron datos con 377 estudiantes de Enfermería de cuatro cursos de grado en Enfermería en diferentes regiones de Brasil, 162 de ellos en primer año y 215 en el último año de la carrera. Los datos se recolectaron por medio de un formulario de caracterización social y académica y por medio de la Prueba de Tendencia Emprendedora General. El análisis de datos se realizó por medio de estadística descriptiva e inferencial. Resultados: las puntuaciones de los estudiantes de primer año estuvieron por debajo de la media en todas las dimensiones del instrumento. Los estudiantes concluyentes estuvieron por encima de la media de la prueba en la dimensión *Impulso y determinación*. Se identificó una diferencia estadísticamente significativa en relación con el período de la carrera y la tendencia emprendedora en las siguientes dimensiones: *Necesidad de realización* ( $p=0,001$ ) e *Impulso y determinación* ( $p=0,000$ ). Conclusión: los resultados indican la importancia de la inversión de las universidades en el desarrollo de una cultura emprendedora en la educación superior en Enfermería.

Descriptor: Mercado de Trabajo; Acuerdo de Riesgo; Estudiantes de Enfermería; Educación em Enfermería; Rol de la Enfermera; Investigación en Administración de Enfermería.

### Cómo citar este artículo

Trotte LAC, Santos JLG, Sarat CFN, Mesquita MGR, Stipp MAC, Souza P, Duarte QGM, Gobato BC, Lima CFM. Entrepreneurial tendency of Nursing students: a comparison between graduating beginners and undergraduate students. Rev. Latino-Am. Enfermagem. 2021;29:e3402. [Access   ]; Available in:  . DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/1518-8345.4397.3402>. mes día año

URL

## Introducción

En general, el carácter emprendedor se define como la realización o introducción de algo nuevo y diferente de lo que se hace tradicionalmente, basado en la identificación de oportunidades o necesidades insatisfechas<sup>(1)</sup>. Se puede desarrollar de diferentes formas, siendo las tres principales: carácter emprendedor empresarial, carácter intra-emprendedor y carácter emprendedor social. La primera tipología es más conocida y consiste en crear una empresa o un negocio que permita el ejercicio profesional autónomo. En el carácter intra-emprendedor, el emprendedor está motivado por el crecimiento de la empresa u organización con la que tiene un vínculo laboral, mientras que los emprendedores sociales quieren promover cambios sociales en el contexto en el que están insertos<sup>(1-2)</sup>.

Estas tres formas de carácter emprendedor se aplican a la Enfermería. El profesional de Enfermería puede tener una empresa para actuar directamente con la atención del paciente o brindar servicios de consultoría. También destaca su potencial en el desarrollo de tecnologías y la búsqueda de innovaciones en los procesos asistenciales dentro de los servicios de salud. Además, actúa como agente de transformación y busca mejores condiciones para la atención de individuos, familias y grupos colectivos en los sistemas de salud<sup>(2-3)</sup>.

En este sentido, a nivel mundial se discute la importancia del potencial emprendedor de los profesionales de Enfermería en la operacionalización de buenas prácticas de atención de salud, así como para el desarrollo social y económico. Esto se debe a la representatividad numérica de los profesionales de Enfermería como la mayor fuerza laboral en el campo de la salud y su presencia en los más diversos escenarios asistenciales, con la posibilidad de contribuir y potenciar la oferta y cobertura universal de atención de salud en forma integrada, continua e interdisciplinaria<sup>(4-5)</sup>.

Para lograr un desempeño emprendedor se necesitan habilidades específicas como, por ejemplo: comunicación, liderazgo, toma de decisiones y habilidad para resolver problemas<sup>(2-3,6)</sup>. De esta manera, es importante desarrollar y mejorar estas habilidades a lo largo de la capacitación en Enfermería, por medio de metodologías y estrategias de enseñanza innovadoras, y con la existencia de una gestión universitaria capaz de incidir en la formación de un perfil emprendedor. Es fundamental inculcar en el estudiante el conocimiento de las diferentes áreas de la práctica profesional y cómo el profesional de Enfermería puede ejercer su autonomía, además de estimular sus características para actuar como futuro emprendedor en la profesión. Para el desarrollo de estas habilidades y el carácter emprendedor en Enfermería se deben incluir en el plan de estudios de Enfermería cursos y prácticas que orienten actividades creativas e innovadoras, además de

contribuir a las habilidades de afrontamiento de riesgos y de situaciones indefinidas y complicadas<sup>(7)</sup>.

Ante el contexto laboral contemporáneo cada vez más dinámico y competitivo, las características emprendedoras son un diferencial importante para la inserción y el desarrollo profesional del enfermero en el mercado laboral de salud. Además, un comportamiento emprendedor representa una oportunidad para establecer nuevas relaciones con el contexto social, actuar para garantizar una atención integral, tomar decisiones e intervenir en el proceso de trabajo con un enfoque en el perfeccionamiento de las prácticas asistenciales y la visibilidad de la profesión<sup>(2-4)</sup>.

A nivel mundial, algunas universidades ya han adoptado la premisa de que la educación emprendedora puede contribuir al desarrollo social y económico de un país, como los ejemplos del *Massachusetts Institute of Technology* y de la *Stanford University*, que ofrecen cursos relacionados con el carácter emprendedor. En esta perspectiva, la universidad es considerada el lugar apropiado para difundir y profundizar esta temática, porque es en el proceso de formación académica donde se construye el pensamiento crítico, la formación de opiniones y la difusión del conocimiento<sup>(3,8)</sup>.

Sin embargo, aunque es un área de conocimiento transversal para muchas profesiones, el carácter emprendedor se explica de manera variable y desigual entre las carreras de educación superior en Brasil. Mientras que en la carrera de Administración el 65% de los alumnos ya ha cursado alguna disciplina relacionada con el carácter emprendedor, solo el 27% tuvo una oportunidad en el área de ciencias de la salud<sup>(8)</sup>, lo que corrobora la necesidad de sensibilizar sobre el tema en el contexto de la Enfermería, principalmente en el sentido de saber cómo se materializa este abordaje a lo largo de la formación del profesional de Enfermería.

Es importante señalar que existe una brecha en el conocimiento científico relacionado con el carácter emprendedor entre los estudiantes de Enfermería en Brasil. La búsqueda en la Biblioteca Virtual en Salud (BVS), utilizando los términos "enfermería" y "carácter emprendedor", sin marco temporal, arrojó como resultado 36 artículos. Considerando las publicaciones desde 2010, se encontraron 26 artículos, pero dos estudios estaban duplicados y tres eran editoriales, totalizando así 21 artículos. De estos estudios, dos<sup>(9-10)</sup> estaban relacionados con la formación de grado en Enfermería, pero ninguno versaba sobre la tendencia emprendedora de los alumnos de grado en Enfermería.

Asimismo, dos revisiones de la literatura recientes sobre el carácter emprendedor en Enfermería<sup>(2,3)</sup>, que incluían bases de datos internacionales como *Publisher Medline* (PubMed), *SciVerse Scopus* (SCOPUS), *Cumulative*

*Index to Nursing and Allied Health Literature* (CINAHL) y *Education Resource Information Center* (ERIC), también destacaron la escasez de estudios sobre el carácter emprendedor en la educación de Enfermería. Se destaca que no existen estudios que comparen específicamente el carácter emprendedor de alumnos de primer año y concluyentes de la carrera de Enfermería en la producción científica sobre el tema<sup>(3,7,11)</sup>. De esta manera, se justifica la relevancia y el aporte de este estudio a la comunidad científica nacional e internacional.

A partir del escenario expuesto y considerando como objeto de estudio el abordaje del carácter emprendedor a lo largo de la formación de profesionales de Enfermería, se definió la siguiente pregunta orientadora de la investigación: ¿Existe alguna diferencia entre la tendencia emprendedora de los alumnos de primer año y los concluyentes de la carrera de Enfermería?

En consecuencia, este estudio tuvo como objetivo comparar la tendencia emprendedora de los alumnos de primer año y concluyentes de la carrera de Enfermería.

## Método

Este es un estudio transversal y cuantitativo, desarrollado a partir de un estudio multicéntrico entre cuatro Instituciones Públicas de Educación Superior en diferentes regiones de Brasil: Sudeste (Río de Janeiro), Sur (Santa Catarina), Centro-Oeste (Mato Grosso do Sul) y Noreste (Bahía). La definición de las instituciones fue intencional, con el fin de considerar la diversidad regional y el vínculo profesional de los investigadores.

Los escenarios de investigación fueron las cuatro carreras de grado de Enfermería de las universidades participantes en el estudio. El muestreo fue no probabilístico, ya que previó la aplicación de los instrumentos a la población total del estudio. Los criterios de inclusión utilizados fueron los siguientes: estar matriculado regularmente en la carrera de Enfermería y asistir al primer o último período de la carrera. El criterio de exclusión fue el siguiente: participantes con bloqueo de matrícula activo al momento de la recolección de datos. De este modo, el total de participantes de la investigación fue de 377 estudiantes de Enfermería, 162 (43%) de primer año y 215 (57%) del último año.

La recolección de datos tuvo lugar en el primer semestre de 2018; la aproximación a los alumnos se realizó en los intervalos del periodo de clase en los *campus* de las universidades. Se aplicó un instrumento compuesto por tres partes. La primera contenía preguntas sobre aspectos sociodemográficos y académicos para caracterizar la muestra (edad, sexo, estado civil, curso técnico de Enfermería, participación en un grupo de investigación o extensión, beca de investigación, beca de extensión y actividad remunerada).

La segunda parte del instrumento evaluó la percepción de los estudiantes sobre la relación entre el carácter emprendedor y la Enfermería, a través de tres afirmaciones: 1) El carácter emprendedor se aplica a la Enfermería; 2) El contenido del carácter emprendedor es importante en la capacitación del profesional de Enfermería; y 3) El carácter emprendedor se aborda durante la carrera de Enfermería. Para cada una, el encuestado debería indicar su grado de acuerdo utilizando una escala de cero a 10. Cuanto mayor es el valor indicado, mayor es el grado de acuerdo.

En la tercera parte del cuestionario se encontraba la "Prueba de Tendencia Emprendedora General"<sup>(12)</sup>, que divide las características emprendedoras en cinco dimensiones: *Necesidad de Éxito*, *Necesidad de Autonomía/Independencia*, *Tendencia Creativa*, *Propensión a Riesgos Calculados* e *Impulso y Determinación*. Esta escala fue desarrollada por la Dra. Sally Caird en la *Durham University Business School* en 1990, tiene un enfoque conductista y es cada vez más utilizada en investigaciones brasileñas<sup>(13)</sup>, incluso en el área de Enfermería<sup>(3,11,14)</sup>.

La prueba consta de 54 afirmaciones, para las cuales el encuestado debe marcar "Estoy de acuerdo" o "Estoy en desacuerdo". En las preguntas impares, se suma un punto por cada desacuerdo señalado; en las pares, se suma un punto por cada acuerdo indicado. De esta manera, se suma la puntuación de cada pregunta y se obtiene la suma final de cada dimensión. Para la dimensión *Necesidad de Realización*, la puntuación máxima de la PEG es 12 y la puntuación media es 9. En la dimensión *Necesidad de Autonomía/Independencia*, la puntuación máxima es 6 y la media es 4. Para las otras dimensiones, la puntuación máxima es 12 y la media es 8. Por lo tanto, la tendencia emprendedora aumenta cuanto mayor es la puntuación media en cada dimensión<sup>(12)</sup>.

Para el análisis de los datos se aplicó la prueba de normalidad de *Kolmogorov-Smirnov*, que indicó que los datos seguían una distribución normal. Se utilizaron pruebas estadísticas descriptivas y de frecuencia relativa y absoluta. En el análisis inferencial se aplicó la prueba *t* de *Student* para muestras independientes. El nivel de significancia utilizado como parámetro fue del 5%. Se utilizó el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) para Windows, versión 19.0.

El estudio fue aprobado por el Comité de Ética e Investigación, con el número CAEE 66306117.9.2008.5238. Se siguieron todas las recomendaciones nacionales e internacionales para la investigación con seres humanos.

## Resultados

En el estudio participaron 377 estudiantes de Enfermería, 162 (43%) de primer año y 215 (57%) del último año. La media de edad de los estudiantes fue de

22,5 ( $\pm 5,2$ ) años. La caracterización sociodemográfica de los participantes del estudio se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1 – Caracterización sociodemográfica de los estudiantes de Enfermería. Florianópolis, SC, Brasil, 2018

Variables	N	%
Edad		
Hasta 20 años	134	35,5
21-22 años	104	27,6
23-24 años	64	17,0
25 años o más	75	19,9
Sexo		
Femenino	331	88,5
Masculino	43	11,5
Estado civil		
Soltero	338	89,7
Casado	22	5,8
Separado	1	0,3
Unión estable	13	3,4
Otros	3	0,9
Curso Técnico de Enfermería		
Sí	36	9,5
No	341	90,5

En la Tabla 2 se presentan las actividades académico-profesionales desarrolladas por los estudiantes de Enfermería. Los alumnos concluyentes tienen mayor participación en grupos de investigación o extensión y han demostrado mayor compromiso en su actuación como becarios y en el desempeño de actividades profesionales remuneradas.

En cuanto a la relación entre el carácter emprendedor y la Enfermería, los valores medios obtenidos indican que los estudiantes consideran que este tema es pertinente de aplicación e importante para la profesión y formación del profesional de Enfermería. Sin embargo, prevalece

la opinión de que rara vez se aborda en la carrera de grado de Enfermería, especialmente entre los alumnos concluyentes (Tabla 3).

En la Tabla 4 se presenta el comportamiento de los estudiantes de Enfermería con relación a las cinco tendencias emprendedoras. Las puntuaciones de los alumnos de primer año estuvieron por debajo de la media en todas las dimensiones. Los alumnos concluyentes estuvieron por encima de la media de la prueba en la dimensión *Impulso y Determinación*, que es de 8 puntos. Se identificó una diferencia estadísticamente significativa en relación con el período de la carrera y la tendencia emprendedora en las siguientes dimensiones: *Necesidad de Realización* ( $p=0,001$ ) e *Impulso y Determinación* ( $p=0,000$ ). Los alumnos de primer año obtuvieron valores medios más elevados que los concluyentes en las otras cuatro dimensiones del instrumento.

Tabla 2 – Actividades académico-profesionales de los estudiantes de Enfermería. Florianópolis, SC, Brasil, 2018

Variables	Alumnos		Primer año		Concluyentes	
	N	%	N	%	N	%
Participación en grupo de investigación o extensión						
Sí	16	10%	154	71,6%		
No	144	90%	61	28,4%		
Beca de Investigación						
Sí	2	1,2%	54	25,5%		
No	155	96,3%	139	65,6%		
Voluntario						
	4	2,5%	19	9,0%		
Beca de Extensión						
Sí	5	3,1%	32	15%		
No	157	98,1%	149	71%		
Voluntario						
	2	1,2%	17	8,1%		
Actividad remunerada						
Sí	5	3,1%	32	15%		
No	156	96,9%	182	85%		

Tabla 3 – Relación entre el carácter emprendedor y la Enfermería. Florianópolis, SC, Brasil, 2018

Pregunta	Alumnos		Primer año		Concluyentes		Valor p <sup>t</sup>
	Media	DE <sup>*</sup>	Media	DE <sup>*</sup>	Media	DE <sup>*</sup>	
El carácter emprendedor se aplica a la Enfermería	8,19	1,99	8,77	1,91	8,77	1,91	0,441
El contenido del carácter emprendedor es importante en la capacitación del profesional de Enfermería	8,11	2,15	8,98	2,36	8,98	2,36	0,000
El carácter emprendedor se aborda durante la carrera de Enfermería	4,96	3,14	4,90	3,45	4,90	3,45	0,039

\*DE = Desvío estándar; <sup>t</sup>Prueba t de Student

Tabla 4 – Tendencia emprendedora de alumnos de primer año y concluyentes. Florianópolis, SC, Brasil, 2018

Tendencia emprendedora	Alumnos		Primer año		Concluyentes		Valor p <sup>t</sup>
	Media	DE <sup>*</sup>	Media	DE <sup>*</sup>	Media	DE <sup>*</sup>	
Necesidad de realización	7,71	2,75	8,00	2,2	8,00	2,2	0,001
Necesidad de autonomía/independencia	3,67	1,73	3,39	1,68	3,39	1,68	0,920
Tendencia creativa	6,65	2,03	6,33	1,97	6,33	1,97	0,885
Propensión a riesgos calculados	6,73	2	6,52	2,18	6,52	2,18	0,074
Impulso y determinación	7,34	1,96	8,02	2,54	8,02	2,54	0,000

\*DE = Desvío estándar; <sup>t</sup>Prueba t de Student

## Discusión

La caracterización sociodemográfica de los participantes de este estudio es similar al perfil de estudiantes en el área de la salud de otras universidades federales de Brasil, en las que predominan jóvenes del sexo femenino, con rango de edad entre 18 y 24 años y solteras<sup>(14-15)</sup>. Además, el perfil predominantemente femenino de los participantes retrata una característica histórica de la profesión de Enfermería en Brasil y en el mundo, que se ha ido perpetuando con el tiempo<sup>(16)</sup>.

En relación con las actividades académico-profesionales, se destacó la participación de los estudiantes de Enfermería en actividades de investigación y extensión, principalmente por parte de los alumnos de la recta final de la carrera. Dicho resultado era esperable, ya que la mayoría de los alumnos en las primeras etapas de la carrera aún no ha tenido la oportunidad de entrar en contacto con estas actividades. Además, este hallazgo refuerza el protagonismo de las universidades públicas como las principales instituciones responsables del desarrollo de la investigación y extensión en el país, así como el incentivo para la participación de los estudiantes en acciones de esta naturaleza.

En cuanto a la relación que vislumbran los estudiantes entre el carácter emprendedor y la Enfermería, se identificó que la percepción del abordaje del tema a lo largo de la capacitación es menor que la importancia que le atribuyen al contenido para la práctica del profesional de Enfermería. De esta manera, los resultados sugieren que la enseñanza del carácter emprendedor no es un contenido abordado de manera amplia en el plan de estudios de la carrera de Enfermería de las universidades analizadas. Sin embargo, no es un problema exclusivo de Brasil. En Estados Unidos, la mayoría de las carreras de Enfermería no enseñan conceptos de conducta innovadora y carácter emprendedor, a pesar de las recomendaciones de organizaciones multidisciplinarias y de Enfermería que apoyan la necesidad de que los profesionales de Enfermería actúen como agentes innovadores y promotores del cambio<sup>(17)</sup>.

A partir de los resultados de la PEG, se identificó que los alumnos de primer año obtuvieron puntuaciones por debajo de la media en las cinco dimensiones de la prueba. Los alumnos concluyentes estuvieron por encima de la media solamente en una de las dimensiones del instrumento: *Impulso y Determinación*.

Este resultado se puede explicar por la ausencia de enseñanza formal en cuanto al carácter emprendedor a lo largo de la carrera de grado, con el fin de desarrollar habilidades y competencias específicas para un perfil emprendedor<sup>(17-18)</sup>. Además, el conocimiento sobre el tema aún se encuentra en estado embrionario en el país,

lo que dificulta la difusión de la cultura emprendedora en el ámbito universitario<sup>(19-20)</sup>.

La difusión de una cultura emprendedora en el ámbito académico requiere debates sobre las competencias de los docentes en el área de la salud. Los resultados de una revisión sistemática indican que el liderazgo y el carácter emprendedor son competencias evaluadas como de conocimiento medio por los docentes del área<sup>(21)</sup>. La existencia de un cuerpo docente con espíritu emprendedor y que reconozca la necesidad de educar a los estudiantes de Enfermería en la innovación es necesaria para apoyar iniciativas de educación, investigación y desarrollo profesional<sup>(17,19)</sup>.

Las instituciones de enseñanza deben incorporar la perspectiva de que el carácter emprendedor en Enfermería posibilita diferentes perspectivas de desempeño, las cuales difieren de los patrones tradicionales de trabajo, permitiendo así el desarrollo individual y económico a través de la creación de nuevas formas de actuar en el mercado laboral<sup>(22-23)</sup>. En la misma línea de pensamiento, un estudio australiano también destaca la importancia del apoyo de los organismos profesionales en la definición de políticas específicas para el desarrollo del carácter emprendedor en la práctica de Enfermería<sup>(24)</sup>.

En Brasil, ya se realizaron estudios que utilizaron la PEG en Enfermería y también indicaron que los estudiantes y los profesionales de Enfermería tenían una baja tendencia emprendedora<sup>(14,18,25)</sup>. Los profesionales de Enfermería han sido absorbidos en forma mayoritaria por los servicios hospitalarios, principalmente por el Sistema Único de Salud (modelo adoptado en Brasil) y por servicios privados, lo que puede derivar en que busquen trabajo como empleados, especialmente en países como Brasil, de economía aún inestable<sup>(26)</sup>.

Otro aspecto que se debe señalar es el tabú que representa este tema para la profesión. Históricamente, la Enfermería ha sido vista como un trabajo de mujeres asociado con la caridad y la donación, con un potencial limitado para ser remunerado y ofrecido libremente a través del carácter emprendedor. Además, la gran mayoría de los profesionales de Enfermería trabaja como profesionales asalariados, siendo inusual y, a menudo, considerado poco ético, el intercambio monetario entre profesionales y pacientes<sup>(2)</sup>.

A pesar de que los resultados generales de la tendencia emprendedora de los estudiantes son bajos, es importante resaltar que los alumnos concluyentes presentaron valores medios con diferencia estadísticamente significativa en las siguientes dimensiones: *Necesidad de Realización* e *Impulso y Determinación*. Una puntuación elevada en estos ítems puede indicar que los futuros profesionales de

Enfermería, a medida que se acercan a su inserción en el mercado laboral, están más atentos a la búsqueda de oportunidades o en crearlas, con autoconfianza y determinación en sus actitudes y conocimientos para concretar sus sueños y objetivos profesionales<sup>(27)</sup>.

Por el contrario, los alumnos del período inicial de la carrera no tienen aún mayor claridad sobre el rol del profesional de Enfermería y sobre las posibilidades del campo de actividad, lo que puede explicar los hallazgos del estudio. El carácter emprendedor está asociado a un sentimiento de búsqueda para encontrarse en el mundo y darle nuevos significados a la vida, capaz de promover el reconocimiento y el avance profesional<sup>(2,27)</sup>. Tal sentimiento puede intensificarse a lo largo del proceso de capacitación.

El profesional de Enfermería tiene una formación humanística pautada en la ética, que permite observar todas las dimensiones que componen el ser humano, pensando siempre en la integralidad y calidad de la atención. En este sentido, el carácter emprendedor social se destaca en la Enfermería y contribuye a la formación de profesionales que son agentes de cambios significativamente positivos para los pacientes y sus familias<sup>(22)</sup>. Los profesionales de Enfermería saben qué se necesita desarrollar en sus comunidades, qué servicios se precisan o cómo se pueden prestar de manera más efectiva, para alcanzar diferentes metas y objetivos de salud<sup>(5)</sup>.

Además del carácter emprendedor social, también existe el carácter emprendedor empresarial y el carácter intra-emprendedor en Enfermería<sup>(2,3,28)</sup>. De esta manera, se puede considerar que el carácter emprendedor no es solamente una competencia importante para los profesionales de Enfermería que buscan una práctica autónoma, sino también una característica diferenciadora del profesional para actuar en los servicios de salud.

Como estrategia para fomentar el carácter emprendedor en la carrera de Enfermería, podemos mencionar a las Empresas Junior (EJs). Se trata de asociaciones sin fines de lucro de naturaleza educativa, formadas y administradas únicamente por alumnos de grado, que prestan servicios bajo la orientación de profesores. En su estructura son idénticas a empresas reales, con principios de dirección corporativa y regulación propia. Debido a que tienen un propósito educativo, son reconocidas por servicios de calidad, pero con precios más bajos<sup>(29-30)</sup>.

El objetivo central de las EJs es consolidar y reforzar el aprendizaje, a la vez que contribuyen con organizaciones públicas y privadas. Además del trabajo en equipo, los alumnos desarrollan otros atributos, tales como liderazgo, comunicación, negociación y desarrollo de productos y proyectos<sup>(30)</sup>. En Brasil, hay cerca de

900 Empresas Junior y 22.000 emprendedores junior, que realizan aproximadamente 17.000 proyectos al año. Sin embargo, solo hay tres EJs federadas en el área de Enfermería<sup>(31)</sup>.

En una Empresa Junior de Enfermería, los alumnos de grado, bajo la supervisión de los profesores, pueden aplicar sus conocimientos en el desarrollo de proyectos para organizaciones públicas o privadas como escuelas, guarderías, hospitales y la comunidad en general, contribuyendo así a la prestación de una atención segura a la población y al perfeccionamiento de la educación permanente de los profesionales de la salud y de Enfermería<sup>(29)</sup>.

A nivel internacional se han incorporado otras estrategias y metodologías de aprendizaje en la educación de Enfermería para perfeccionar el carácter emprendedor. El modelo de educación emprendedora en Enfermería desarrollado en Corea del Sur sugiere incluir contenidos teóricos y prácticos sobre el carácter emprendedor en el plan de estudios de la carrera de Enfermería, realizar charlas con profesionales de Enfermería emprendedores y desarrollar programas de pasantía vinculados a clínicas y/o profesionales con práctica autónoma. También destaca la importancia de cursos complementarios breves sobre contabilidad financiera, marketing, liderazgo, cultura organizativa y desarrollo de *startups*<sup>(32)</sup>.

En Irlanda, los investigadores también destacan el potencial de los juegos y las simulaciones para desarrollar habilidades empresariales, como toma de decisiones, administración de riesgos, resolución de problemas, comunicación y trabajo en equipo. Estas estrategias permiten un entorno de aprendizaje innovador y contextualizado para los estudiantes, a partir de la creación de escenarios y situaciones del mundo real<sup>(33)</sup>.

El desarrollo de proyectos de extensión universitaria es una alternativa para el aprendizaje de la atención de Enfermería como práctica social emprendedora. Como ejemplo se puede destacar un proyecto desarrollado por profesores y estudiantes de Enfermería brasileños en una Asociación de Materiales Reciclables, basado en intervenciones de atención que involucran círculos de conversación, talleres de educación en salud y tertulias sociales en fechas especiales. La inserción de la universidad en la comunidad constituye una estrategia emprendedora y propone cambios de manera creativa y con la participación activa de los trabajadores para lograr un alcance más eficaz y resolutivo con respecto a cuestiones de salud y bienestar<sup>(6)</sup>.

Otra experiencia exitosa es el Programa de Innovación en Atención de la Salud desarrollado en Estados Unidos. El objetivo de este programa es

desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes de los futuros profesionales de Enfermería para identificar problemas, generar ideas creativas escalables y, posteriormente, desarrollar estas innovaciones para satisfacer las necesidades de atención médica de los pacientes, familias y comunidades. Para ello, la principal estrategia utilizada es el desarrollo de un plan de negocios o de innovación, en el que el alumno debe describir la necesidad clínica de la innovación, el mercado-objetivo, los usuarios finales y/o compradores de la innovación, la competencia en el mercado y la estrategia de implementación<sup>(17)</sup>.

Los resultados de esta investigación contribuyen a identificar la tendencia emprendedora de los estudiantes de Enfermería a lo largo de la carrera de grado, por medio de un estudio multicéntrico. En este sentido, se destaca la necesidad de inversión en la formación emprendedora del profesional de Enfermería para atender las demandas sociales y asistenciales en salud, así como la búsqueda de innovaciones y tecnologías ante las transformaciones del mercado laboral en el contexto contemporáneo. Se espera que los hallazgos presentados puedan contribuir a la práctica de profesores y gerentes universitarios, fomentando debates sobre cambios curriculares y estrategias orientadas al desarrollo de habilidades para el carácter emprendedor en Enfermería.

Esta investigación tiene algunas limitaciones. Una de ellas fue la elección de muestreo por conveniencia, que se consideró la mejor estrategia para optimizar la recolección de datos en los diferentes escenarios del estudio. Otra limitación se refiere al diseño transversal, en el que no se puede descartar la causalidad inversa. No se consideraron posibles diferencias en la forma en la que se aborda la temática del carácter emprendedor en los diferentes cursos de Enfermería en los que se recolectaron los datos. Tales debilidades indican posibilidades a ser exploradas en futuros estudios dirigidos a profundizar el tema investigado.

## Conclusión

Los alumnos de primer año y concluyentes de la carrera de grado en Enfermería presentaron una baja tendencia emprendedora. Sin embargo, los concluyentes se situaron por encima de la media en la dimensión *Impulso y Determinación*. El estudio también indicó que existe cierta disonancia en la percepción de los estudiantes entre la importancia del carácter emprendedor en Enfermería y su enfoque como contenido a lo largo de la capacitación universitaria. Por lo tanto, se destaca la importancia de la inversión de las universidades en el desarrollo de una cultura emprendedora en la educación superior en Enfermería.

## Referencias

1. Henrekson M, Sanandaji T. Measuring Entrepreneurship: Do Established Metrics Capture Schumpeterian Entrepreneurship? *Entrep Theory Pract.* [Internet]. 2020 [cited Jun 22, 2020];44(4):733-60. Available from: <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1042258719844500>
2. Arnaert A, Mills J, Bruno FS, Ponzoni N. The educational gaps of nurses in entrepreneurial roles: An integrative review. *J Prof Nurs.* [Internet]. 2018 [cited Jun 22, 2020];34(6):494-501. Available from: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S8755722318300334>
3. Copelli FHS, Erdmann AL, Santos JLG. Entrepreneurship in Nursing: an integrative literature review. *Rev Bras Enferm.* [Internet]. 2019 [cited Jun 22, 2020];72(suppl 1):289-98. Available from: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-71672019000700289&tlng=en](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-71672019000700289&tlng=en)
4. Backes DS, Zamberlan C, Siqueira HCH, Backes MTS, Sousa FGM, Lomba MLLF. Quality nursing education: a complex and multidimensional phenomenon. *Texto Contexto Enferm.* [Internet]. 2018 [cited Jun 22, 2020];27(3). Available from: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-07072018000300313&lng=pt&tlng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-07072018000300313&lng=pt&tlng=pt)
5. All-party Parliamentary Group on Global Health. Triple impact: how developing nursing will improve health, promote gender equality and support economic growth. [Internet]. Geneva: World Health Organization; 2016 [cited Apr 25, 2019]. Available from: [https://www.who.int/hrh/com-heeg/digital-APPG\\_triple-impact.pdf?ua=1&ua=1](https://www.who.int/hrh/com-heeg/digital-APPG_triple-impact.pdf?ua=1&ua=1)
6. Backes DS, Forgiarini AR, Silva LD, Souza MHT, Backes MTS, Büscher A. Nursing entrepreneur care in social inequity contexts. *Rev Bras Enferm.* [Internet]. 2020 [cited Jun 22, 2020];73(4). Available from: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-71672020000400164&tlng=en](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-71672020000400164&tlng=en)
7. İspir Ö, Elibol E, Sönmez B. The relationship of personality traits and entrepreneurship tendencies with career adaptability of nursing students. *Nurse Educ Today.* [Internet]. 2019 [cited Jun 22, 2020];79:41-7. Available from: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0260691719307063>
8. Brasil Junior. Universidades Empreendedoras. [Internet]. São Paulo: Brasil Junior; 2016 [Acesso 22 jun 2020]. Disponível em: <https://www.capes.gov.br/images/stories/download/diversos/17112016-Livro-Universidades-Empreendedoras.pdf>
9. Backes DS, Grandó MK, Gracioli MSA, Pereira AD, Colomé JS, Gehlen MH. Theoretical and practical experience with an innovative approach to nursing education. *Esc Anna Nery.* [Internet]. 2012 [cited Jun

- 22, 2020];16(3):597-602. Available from: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1414-81452012000300024&lng=pt&tlng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-81452012000300024&lng=pt&tlng=pt)
10. Lima KFR, Pinheiro AS, Silva PL, Cavalini AFM, Bispo AS, Andrade AC, et al. Nurse entrepreneur profile: contribution of academic training. *Rev Enferm UFPE On Line*. [Internet]. 2019 [cited Jun 22, 2020];13(4):904-14. Available from: <https://periodicos.ufpe.br/revistas/revistaenfermagem/article/view/238347/31767>
11. Ferreira GE, Rozendo CA, Santos RM, Pinto EA, Costa ACS, Porto AR. Características empreendedoras do futuro enfermeiro. *Cogitare Enferm*. [Internet]. 2013 [Acesso 22 jun 2020];18(4):688-94. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/cogitare/article/view/34921/21675>
12. Caird S. Testing Enterprising Tendency In Occupational Groups. *Br J Manag*. 1991;2(4):177-86. doi: 10.1111/j.1467-8551.1991.tb00025.x
13. Anunciação L, Silva SR, Almeida Santos F, Landeira-Fernandez J. Redução da Escala Tendência Empreendedora Geral (TEG-FIT) a partir do Coeficiente de Validade de Conteúdo (CVC) e Teoria da Resposta ao Item (TRI). *Rev Eletrônica Ciênc Adm*. [Internet]. 2018 [Acesso 22 jun 2020];17(2):192-207. Disponível em: <http://www.periodicosibepes.org.br/index.php/recadm/article/view/2512>
14. Roncon PF, Munhoz S. Do nursing students have entrepreneur profile? *Rev Bras Enferm*. [Internet]. 2009 [cited Jun 22, 2020];62(5):695-700. Available from: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-71672009000500007&lng=pt&tlng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-71672009000500007&lng=pt&tlng=pt)
15. Bresolin JZ, Dalmolin GL, Vasconcellos SJL, Barlem ELD, Andolhe R, Magnago TSBS. Depressive symptoms among healthcare undergraduate students. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*. [Internet]. 2020 [cited Jun 22, 2020];28. Available from: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-11692020000100313&tlng=en](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-11692020000100313&tlng=en)
16. Machado MH, Aguiar Filho W, Lacerda WF, Oliveira E, Lemos W, Wermelinger M, et al. Características gerais da Enfermagem: o perfil sócio demográfico. *Enferm Em Foco*. [Internet]. 2016 [Acesso 22 jun 2020];7(Esp):9. Disponível em: <http://revista.cofen.gov.br/index.php/enfermagem/article/view/686>
17. Cusson RM, Meehan C, Bourgault A, Kelley T. Educating the next generation of nurses to be innovators and change agents. *J Prof Nurs*. [Internet]. 2020 [cited Jun 22, 2020];36(2):13-9. Available from: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S8755722319301176>
18. Valente GSC, Silva ACP, Valente GLC. Entrepreneurship as a tool for the nurse's work. *Rev Enferm UFPE On Line*. 2017;11(4):1595-602. doi: 10.5205/reuol.9763-85423-1-SM.1104201701
19. Broome ME, Bowersox D, Relf M. A new funding model for nursing education through business development initiatives. *J Prof Nurs*. [Internet]. 2018 [cited Jun 22, 2020];34(2):97-102. Available from: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S8755722317302314>
20. Copelli FHS, Erdmann AL, Santos JLG, Lanzoni GMM, Andrade SR. Entrepreneurship in the public university management of nursing: obstacles and strategies. *Rev Rede Enferm Nordeste*. [Internet]. 2017 [cited Jun 22, 2020];18(5):577. Available from: <http://periodicos.ufc.br/rene/article/view/30795/71469>
21. Mikkonen K, Ojala T, Sjögren T, Piirainen A, Koskinen C, Koskinen M, et al. Competence areas of health science teachers – A systematic review of quantitative studies. *Nurse Educ Today*. [Internet]. 2018 [cited Jun 22, 2020];70:77-86. Available from: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0260691718304192>
22. Colichi RMB, Lima SGS, Bonini ABB, Lima SAM. Entrepreneurship and Nursing: integrative review. *Rev Bras Enferm*. [Internet]. 2019 [cited Jun 22, 2020];72(suppl 1):321-30. Available from: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-71672019000700321&tlng=en](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-71672019000700321&tlng=en)
23. Richter SA, Santos EP, Kaiser DE, Capellari C, Ferreira GE. Being an entrepreneur in nursing: challenges to nurses in a strategic leadership position. *Acta Paul Enferm* [Internet]. 2019 [cited Jun 22, 2020];32(1):46-52. Available from: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0103-21002019000100046&tlng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-21002019000100046&tlng=pt)
24. Hains T, Turner C, Strand H. Complexities of the Australian perioperative nurse entrepreneur. *Aust J Adv Nurs*. [Internet]. 2018 [cited Jun 22, 2020];36(1):48-55. Available from: <https://researchers.cdu.edu.au/en/publications/complexities-of-the-australian-perioperative-nurse-entrepreneur>
25. Carvalho DP, Vaggetti HH, Dias JS, Rocha LP. Entrepreneurial characteristics of nurses: a study in southern Brazil. *Rev Baiana Enferm*. [Internet]. 2016 [cited Jun 22, 2020];30(4). Available from: <https://portalseer.ufba.br/index.php/enfermagem/article/view/16803>
26. Colichi RMB, Lima SAM. Entrepreneurship in Nursing compared to other health professions. *Rev Eletrônica Enferm*. [Internet]. 2018 [cited Jun 22, 2020];20:1-11. Available from: <https://www.revistas.ufg.br/fen/article/view/49358>
27. Costa FG, Vaggetti HH, Martinello DFG, Mendes DP, Terra AC, Alvarez SQ, et al. Enterprising tendencies of nurses in a university hospital. *Rev Gaúcha Enferm*. [Internet]. 2013 [cited Jun 22, 2020];34(3):147-54. Available from: <http://www.>

scielo.br/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S1983-14472013000300019&lng=pt&tlng=pt

28. Machado MH, De Oliveira E, Lemos W, De Lacerda WF, Aguiar Filho W, Wermelinger M, et al. Mercado de trabalho da Enfermagem: aspectos gerais. *Enferm Em Foco*. [Internet]. 2016 [Acesso 22 jun 2020];7(Esp):35. Disponível em: <http://revista.cofen.gov.br/index.php/enfermagem/article/view/691>

29. Spagnof CA, Bastos JM. Empresa Júnior: espaço criativo e empreendedor de ensino-aprendizagem na Enfermagem. *Enferm Em Foco*. [Internet]. 2015 [Acesso 22 jun 2020];4(3/4):164-6. Disponível em: <http://revista.cofen.gov.br/index.php/enfermagem/article/view/541>

30. Aveni A, Del Fiaco RM, De Gois TC. Empresas Junior: suas características com base as pesquisas nacionais da Brasil Júnior e em Brasília no Distrito Federal. *Universitas Gestão TI*. [Internet]. 2016 [Acesso 22 jun 2020];6(1). Disponível em: <http://www.publicacoes.uniceub.br/index.php/gti/article/view/3902>

31. Confederação Brasileira de Empresas Juniores. Censo & Identidade: relatório 2018. [Internet]. Brasil Júnior; 2018 [Acesso 18 dez 2019]. Disponível em: [https://static.brasiljunior.org.br/static-files/\[BRASIL\\_JÚNIOR\]\\_Censo\\_e\\_Identidade\\_2018.pdf](https://static.brasiljunior.org.br/static-files/[BRASIL_JÚNIOR]_Censo_e_Identidade_2018.pdf)

32. Kim YJ, Lim JY. Factors Influencing Entrepreneurial Intention of Nursing Students Based on Theory of Planned Behavior. *J Korean Acad Nurs Adm*. [Internet]. 2019 [cited Jun 22, 2020];25(3):175. Available from: <https://jkana.or.kr/DOIX.php?id=10.11111/jkana.2019.25.3.175>

33. Costin Y, O'Brien MP, Slattery DM. Using Simulation to Develop Entrepreneurial Skills and Mind-Set: An Exploratory Case Study. *Int J Teach Learn High Educ*. [Internet]. 2018 [cited Jun 22, 2020];30(1):136-45. Available from: <http://hdl.handle.net/10344/6660>

Recibido: 23.04.2020

Aceptado: 28.07.2020

Editora Asociada:  
Andrea Bernardes

**Copyright © 2021 Revista Latino-Americana de Enfermagem**

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons CC BY.

Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre que le sea reconocida la autoría de la creación original. Esta es la licencia más servicial de las ofrecidas. Recomendada para una máxima difusión y utilización de los materiales sujetos a la licencia.

---

Autor de correspondencia:

José Luís Guedes dos Santos

E-mail: [joseenfermagem@gmail.com](mailto:joseenfermagem@gmail.com)

 <https://orcid.org/0000-0003-3186-8286>