

Editorial

Prezados Leitores:

A *RAE*, acompanhando a tendência dos tempos, apresenta, neste último número de 2000, uma concentração em textos voltados para *e-commerce*. Mesmo que seja esse o rumo, procuramos abordar dimensões críticas desse assunto. O artigo do professor Albertin é mais genérico e fornece uma visão macro da expansão do *e-commerce* no Brasil. A professora Paula Forgioni trata dos aspectos jurídicos do *e-commerce*, dando ênfase para a análise jurisprudencial dos contratos de comércio eletrônico. O professor Francisco Aranha convida-nos a explorar as vantagens competitivas do conceito de cooperação indireta entre bibliotecas e sugere que o modelo utilizado permite sua aplicação em outras áreas passíveis de transações eletrônicas. Na seção Organização, Recursos Humanos e Planejamento, publicamos um segundo artigo do professor José Ernesto sobre o enfoque de processos para as organizações; a matéria anterior teve por título: As empresas são grandes coleções de processos. Nessa mesma seção, trazemos uma análise teórica dos modelos atuais de vantagens competitivas para estratégias de negócios, de autoria de Flávio Vasconcelos e Álvaro Cyrino. Mais três textos integram esta última edição do milênio. Um da professora Gisela Taschner sobre lazer e consumo e um do professor Marcos Fernandes sobre produtividade em ambientes universitários. Finalmente, o artigo do professor Flávio Rabelo examina a expansão do mercado previdenciário no Brasil. Incluímos, na *RAE Light*, as matérias de Jairo Saddi – sobre juros e o custo financeiro Brasil – e de Luís Pozzi – sobre os riscos do *marketing* esportivo. Publicamos, também, duas resenhas, sendo uma do livro mais recente de Miguel Caldas (de autoria da professora Maria José Tonelli) e outra de um livro do imprescindível Peter Drucker (de autoria de Franck Renand).

Esperando continuarmos merecedores de sua atenção e augurando um excelente final de milênio, desejamos uma agradável leitura a todos vocês!

Roberto Venosa
Editor e Diretor