
Geometria Variável e Parcerias Estratégicas: A Diplomacia Multidimensional do Governo Lula (2003-2010)*

André Luiz Reis da Silva**

Introdução

Durante o governo Luiz Inácio Lula da Silva (2003-2010), a política externa brasileira operou sobre uma nova matriz de inserção internacional, que constitui a superação do modelo de inserção internacional do país dos anos 1990. A nova matriz de política externa, em desenvolvimento na última década, tem como principais características o aprofundamento da integração regional, a retomada da tradição multilateral do Brasil, um novo perfil crítico das relações assimétricas entre os Estados, a busca de parcerias estratégicas com países similares em todos os continentes e uma reaproximação dos países subdesenvolvidos, bem como a manutenção de relações com

* Artigo recebido em 14 de agosto de 2013 e aprovado para publicação em 28 de agosto de 2014.

** Pós-doutor em Relações Internacionais pela School of Oriental and African Studies (SOAS) da Universidade de Londres. É professor-adjunto de Relações Internacionais do Departamento de Ciências Econômicas e dos Programas de Pós-Graduação em Estudos Estratégicos Internacionais (PPGEEI) e Ciência Política (PPGCP) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil. E-mail: reisdasilva@hotmail.com.

os países desenvolvidos. Além disso, verifica-se a retomada de uma ofensiva diplomática através da construção de uma agenda de temas sociais.

Nesse sentido, o Itamaraty buscou, na última década, aumentar a densidade de relações em espaços pouco ocupados pela diplomacia brasileira nos anos 1990, com a aproximação dos países sul-americanos, especialmente os andinos, da África Austral, dos países árabes e da Índia, China e Rússia. Além disso, a cooperação e o aprofundamento de parcerias com esses países permitiram a construção de alianças de “geometria variável” tais como o G-3, o G-20 e os BRICS, ou seja, estas alianças potencializam as relações bilaterais do Brasil com países classificados, pelo governo brasileiro, como “parcerias estratégicas”.

Neste contexto, observou-se, durante o governo Lula, um grande “ativismo diplomático”, marcado pelo aumento do número de viagens, pela instalação de novas embaixadas e pela busca de maior protagonismo nos fóruns globais, o que gerou uma intensificação das relações multilaterais e regionais do país, bem como uma intensificação das relações bilaterais, muitas das quais adquiriram o status de “parceria estratégica” junto ao Brasil. Para além dos tradicionais cortes analíticos (relações Norte-Sul e Sul-Sul), a diplomacia brasileira percorreu novos caminhos, superando tradicionais dicotomias (como globalismo e americanismo/Norte-Sul) e investindo em parcerias que pudessem potencializar os interesses brasileiros no sistema internacional. Esta situação pode ser considerada nova na política externa brasileira, quando considerada a diversidade dos atores e dos grupos de coalizão abrangidos. Neste sentido, o problema central desta pesquisa consiste em identificar a racionalidade subjacente nesta estratégia e testar a coerência das parcerias elencadas, considerando os objetivos estratégicos da política externa brasileira. Em síntese, o questionamento central desta pesquisa consiste em verificar a consistência e coerência da pluralização de grupos de coalizão e das parcerias estratégicas brasileiras, respondendo à seguinte pergunta: pode-se afirmar que a diplomacia brasileira recente opera em eixos

multidimensionais, flexíveis de acordo com os atores e interesses em jogo, operando a partir de convergências seletivas?

A hipótese central desta pesquisa é que, em contraste com a matriz desenvolvimentista dos anos 1970-1980 (na qual os eixos Norte e Sul de atuação eram mais claros), e com a matriz dos anos 1990 (na qual se buscava a autonomia pela participação e engajamento nos fóruns multilaterais), a nova matriz da política externa é mais fluida e multidimensional, com arranjos políticos, alianças e parcerias estratégicas mais flexíveis. A multidimensionalidade ocorre com a atuação em vários planos (bilateral, multilateral e regional) coexistindo por tema, de acordo com os atores e interesses em jogo. As parcerias estratégicas mantidas pelo Brasil são flexíveis tematicamente e, embora tenham uma nítida preponderância dos países em desenvolvimento, não descartam as relações com países desenvolvidos, como França e Estados Unidos.

Para testar a hipótese, essa pesquisa utilizou, como metodologia, a revisão bibliográfica dos conceitos de grupos de coalizão, geometria variável e parceria estratégica na análise da política externa brasileira recente, a partir de uma descrição conceitual e empírica. Em seguida, elencou os principais “grupos de geometria variável” e passou a cruzar os dados referentes aos grupos de geometria variável e coalizões com a lista das atuais parcerias estratégicas do Brasil, para identificar pontos de convergência e divergência. Posteriormente, fez-se um rápido cruzamento das informações com as parcerias comerciais do Brasil, também para identificar pontos de coincidência, continuidades e descontinuidades.

Grupos de Coalizão, Geometria Variável e Multidimensionalidade

A formação de blocos institucionalizados e de grupos de coalizão com países em desenvolvimento é considerada um projeto inovador

da política externa do governo Lula (SOARES DE LIMA, 2005). Entretanto, o processo de reaproximação com os países do Sul já se havia iniciado em parte ao fim do governo de Fernando Henrique Cardoso (1995-2002), quando o país se uniu à Índia e à África do Sul no contencioso das patentes de medicamentos contra o HIV/AIDS (SILVA, 2009). No entanto, a busca pela diversificação das parcerias, procurando aliados nos diversos temas de interesse do Brasil, foi ampliada e aprofundada pela política externa do governo Lula (VIGEVANI; CEPALUNI, 2007). A diversificação de parcerias e a formação de coalizões davam a oportunidade de o Brasil se posicionar como uma espécie de “ponte” entre os interesses dos países desenvolvidos e em desenvolvimento, ampliando sua projeção internacional (BURGES, 2013). A partir de então, muitos dos interesses estratégicos brasileiros nos fóruns multilaterais, definidos pelo governo, serão articulados junto aos grupos de coalizão. Assim, cada interesse específico terá uma articulação específica. Para os propósitos deste artigo, elencamos seis desses grupos e o interesse brasileiro. O fortalecimento da cooperação Sul-Sul (IBAS), o debate da multipolaridade (BRICS), a defesa do princípio de “reponsabilidades comuns, porém diferenciadas” nos fóruns ambientais (BASIC), a defesa da abertura dos mercados agrícolas (G-20 Comercial), a ampliação do Conselho de Segurança da ONU (G-4) e um grupo que não representa uma proposta, mas um fórum para o debate sobre a crise e o sistema financeiro internacional (G-20 Financeiro), são os principais interesses brasileiros discutidos nos fóruns multilaterais.

Assim, o país promoveu, já em 2003, a criação de dois blocos, o IBAS, ou G-3, e o G-20 Comercial. O IBAS representa a institucionalização da parceria entre Brasil, Índia e África do Sul, tendo como objetivo promover a cooperação em “um amplo leque de temas, que vão do comércio até a questão de segurança internacional” (VIGEVANI; CEPALUNI, 2007, p. 296). Na agenda destes países, além da cooperação técnica e das possibilidades de integração de ar-

ticulação entre países de desenvolvimento similar, estão as questões políticas de reordenamento do sistema internacional pós-Guerra Fria e a reforma do Conselho de Segurança da ONU. O G-20, por sua vez, é composto por países em desenvolvimento que defendem a liberalização dos mercados agrícolas no âmbito da OMC, tendo grande atuação da Rodada Doha:

Como em outras alianças do Sul, a administração Lula da Silva parece acreditar que essa coalizão possui interesses que vão além da ampliação dos benefícios econômicos individuais, e que seus integrantes compartilhariam uma identidade comum, buscando uma ordem social e econômica mais “justa” e “igualitária” (VIGEVANI; CEPALUNI, 2007, p. 298).

De fato, no contexto de transformações na política externa brasileira, o G-20 foi constituído em 20 de agosto de 2003, nas reuniões preparatórias para a V Conferência Ministerial da OMC, realizada em Cancún (México), entre 10 e 14 de setembro de 2003. O Grupo concentra sua atuação em agricultura, o tema central da Agenda de Desenvolvimento de Doha. De fato, desde a conferência ministerial anterior (Doha, em 2001), os países-membros da OMC tentavam, sem sucesso, chegar a algum acordo a respeito da agenda decidida na capital do Catar, cujo eixo era precisamente o desenvolvimento e a questão agrícola. É grande a importância dos membros do G-20 na produção e comércio agrícolas, representando quase 60% da população mundial e 70% da população rural em todo o mundo (OLIVEIRA, 2005). A articulação do Brasil o tornou um dos países líderes do grupo, juntamente com a Índia.

Já a articulação com os países conhecidos como BRIC (Brasil, Rússia, Índia e China) foi institucionalizada em junho de 2009, na cidade russa de Ecatimburgo, quando da I Reunião de Cúpula do Grupo BRIC. A segunda reunião ocorreu em 2010, no Brasil. A terceira, em abril de 2011, ocorreu na cidade chinesa de Sanya, e incorporou a

África do Sul. A IV Cúpula ocorreu em 2012, em Nova Délhi; e a V Cúpula, em Durban, na África do Sul, em 2013. A inclusão da África do Sul neste bloco sinalizou para a orientação política a ser seguida. Além da defesa da multipolaridade e da necessidade de democratizar as instâncias decisórias da política mundial, a inclusão da África do Sul reformou uma agenda voltada para os temas do desenvolvimento e da cooperação Sul-Sul.

Há mais de uma década, intelectuais e diplomatas já falavam da necessidade de países como China, Brasil, Índia e Rússia se articularem (GUIMARÃES, 1999). Embora pertençam a tradições culturais e políticas distintas, possuem características em comum, como grande extensão territorial, grande população, potencial de crescimento e de desenvolvimento, bem como capacidade de segurança e defesa. Apenas o Brasil (e agora a África do Sul) não detêm armas nucleares. Assim, o conceito de BRIC, que havia sido cunhado no meio corporativo para designar os países que teriam grande crescimento nas próximas décadas (O'NEILL, 2001), foi aproveitado pelos países e transformado em mais um fórum de articulação política, que envolve os grandes países representativos de suas regiões.

O BASIC é um grupo articulado, em 2009, por Brasil, África do Sul, Índia e China para discutir as mudanças climáticas. Sua criação ocorreu durante a 15^a Convenção das Partes (COP15) da Organização das Nações Unidas. O grupo surgiu da pressão que os países desenvolvidos começaram a fazer sobre a necessidade de os países em desenvolvimento também serem obrigados a reduzir suas emissões de gases de efeito estufa. Nos encontros sobre meio ambiente, muitas clivagens e diferenças de posições podem ser observadas. Em primeiro lugar, há uma nítida diferença de posição entre os países desenvolvidos e os em desenvolvimento. Os países em desenvolvimento exigem apoio econômico para cumprir metas de redução de poluentes. Os países desenvolvidos recusam a se comprometer com uma cota maior para redução dos poluentes (HALLDING et al., 2011).

Neste contexto, o Grupo BASIC tem buscado fazer uma concertação para atuação conjunta (Brasil, África do Sul, Índia e China) e buscar influenciar o G-77 (grupo de países em desenvolvimento) para pressionar os países desenvolvidos nas conferências sobre meio ambiente. Os principais objetivos do Grupo BASIC são defender o princípio de “responsabilidade comum, porém diferenciada” na agenda das conferências e articular as demandas ambientais com a necessidade de desenvolvimento dos países (HOCHSTETLER, 2012).

Já o G-20 Financeiro incorpora as principais economias mundiais, formado por África do Sul, Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, China, Coreia do Sul, Estados Unidos, França, Índia, Indonésia, Itália, Japão, México, Reino Unido, Rússia, Turquia e União Europeia (Comissão Europeia, Presidência e Banco Central Europeu), e criado para facilitar o diálogo entre ministros da Fazenda e presidentes dos Bancos Centrais, visando a ampliação do diálogo acerca dos principais temas de política econômico-financeira e a promoção de cooperação para consecução de crescimento econômico estável e sustentável. Entre 1999 e 2008, o G-20 Financeiro atuou como foro de ministros da Fazenda e presidentes de Bancos Centrais. Com a crise financeira de 2008/2009, o grau de representação do grupo foi elevado, por iniciativa do presidente Lula, a encontro em nível de chefes de Estado e governo (SOARES DE LIMA, 2010).

Dessa forma, em 2008, em Washington, foi realizada a primeira Cúpula de Líderes do G-20 Financeiro, evidenciando a importância que o grupo conquistou. A sua legitimidade, materializada com a designação, em Pittsburgh, em 2009, do G-20 Financeiro como principal foro para debate de temas econômico-financeiros, teve sua origem nos resultados bem-sucedidos de suas medidas em meio à crise (BRASIL, 2010). O G-20 Financeiro incorpora duas questões pertinentes para a presente análise. Em primeiro lugar, pelo reconhecimento dos países ricos da importância crescente dos emergentes,

como o IBAS e, principalmente, os BRICS. Em segundo lugar, constitui uma coalizão com perfil diferenciado das demais de que o Brasil participa, por incorporar tanto países desenvolvidos como em desenvolvimento, característica também presente no G-4.

Já na questão da reforma do Conselho de Segurança da ONU, o Brasil articulou-se com outros três países igualmente candidatos às pretendidas novas vagas permanentes. Em 2004, formou-se o G-4, com Brasil, Índia, Alemanha e Japão. Dois países altamente desenvolvidos (Alemanha e Japão) e dois grandes países em desenvolvimento selaram uma aliança formal em defesa de suas candidaturas, no contexto de pressão pela reforma das Nações Unidas. Entretanto, devido a uma série de pressões e a uma estratégia própria, o Japão anunciou a saída do G-4 em janeiro de 2006, mas retornou a dialogar com o grupo em julho de 2007, em uma reunião em Nova York (FUNAG, 2010).

Assim, pode-se notar que a proposta da política externa do governo Lula ultrapassa a formação de coalizões para defesa de interesses específicos, intencionando a formação de alianças que defendam, no plano político, um maior espaço dos países em desenvolvimento nos foros multilaterais:

Apesar das diferenças entre o Brasil e os outros grandes Estados periféricos, ao compartilharem características e interesses comuns e estarem situados em regiões distantes, seus interesses não são diretamente competitivos e, assim, há condições para a construção de projetos políticos comuns (VIGEVANI; CEPALUNI apud GUIMARÃES, 1999, p. 141).

Essa forma de atuação, que buscou firmar laços de interesses comuns também com parceiros não tradicionais, foi alvo de críticas internas no Brasil durante o governo Lula (ALMEIDA, 2010; RICUPERO, 2010). Acusou-se a falta de pragmatismo comercial brasileiro, ao

não dar prioridade à relação com os EUA, principalmente no que se referia às negociações para a implementação da ALCA. Além disso, criticou-se a falta de foco na política externa, que se empenharia em investir em objetivos não promissores. No entanto, Vigevani e Cepaluni (2007) afirmam que essa nova tendência não estaria em desacordo com os acontecimentos no cenário internacional, ressaltando a ascensão da Ásia como polo de poder.

Neste contexto, Cristina Pecequilo (2008) afirma que o Brasil passou a atuar em dois eixos no governo Lula, combinando uma posição de barganha no eixo vertical e de formação de alianças no eixo horizontal. Essa estratégia estaria ligada ao que a autora define como a tomada de um ponto de vista realista do ordenamento do sistema, transitando da uni à multipolaridade. Assim, a política externa brasileira teria necessidade de acompanhar a ascensão de novos polos de poder, por meio da firmação de novas alianças:

Ainda que detenham poder incontestável no campo militar, os EUA tendem a compartilhá-lo nas demais esferas devido à intensificação dos processos de interdependência e transnacionalização por eles mesmos capitaneados. A diversificação dos polos de poder, incluindo potências desenvolvidas e emergentes, caracteriza este momento: China, Índia, Rússia, União Europeia, Japão, Brasil e África do Sul são alguns destes agentes (PECEQUILO, 2008, p. 144).

Por outro lado, Pecequilo destaca que essa nova conformação não faz com que as relações com os EUA decaiam. Reconhece-se a importância daquele país como parceiro, mas assume-se uma posição de barganha durante as negociações, até porque os EUA privilegiam negociações com Estados fortes, como Índia e China. De acordo com a autora: “Este padrão de autorrespeito é comum em parceiros norte-americanos como China e Índia, e passou a ser adotado pelo Brasil

pela ampliação de sua agenda e conciliação do bilateralismo com seu característico perfil de *global trader e player*” (PECEQUILO, 2008, p. 144).

Assim, o eixo horizontal se definiria ao longo do governo Lula com as parcerias com as nações emergentes, pelas semelhanças de interesses e problemas de grande Estados periféricos e países em desenvolvimento, como Índia, China, África do Sul e Rússia. Também fazem parte da agenda os países com menor grau de desenvolvimento da África, Ásia e Oriente Médio. A autora ressalta que os benefícios potenciais deste eixo se dariam nos planos econômico, estratégico e político (PECEQUILO, 2008).

A “equivalência” de objetivos seria o fator que firmaria, então, os laços entre os países do Sul. Na dimensão político-estratégica, a finalidade é a reforma das organizações governamentais internacionais, como o G8, o FMI, o Banco Mundial e, principalmente, o Conselho de Segurança da ONU. Na dimensão econômica, existe consonância no que diz respeito à defesa da liberalização dos mercados agrícolas. No entanto, algumas coalizões agregariam tanto o eixo vertical com o horizontal, ou ainda, haveria consonância em alguns temas com o país e discordância em outros, o que envolve grande complexidade na forma de atuação multidimensional da diplomacia brasileira.

Já Marcelo de Oliveira (2005) procura avaliar se as novas coalizões presentes na ação de política externa do governo Lula são suficientemente fortes para se manterem no futuro, ou se dependem apenas de problemas comuns, perdendo força com o eventual sucesso em defender os interesses. Assim, o autor analisa os grupos de alianças lançados pela política externa do governo Lula, nomeadamente o IBAS e o G-20, mostrando a estratégia de aproximação com os países do Sul e a importância dos foros de geometria variável na defesa dos interesses brasileiros na esfera internacional.

Oliveira (2005) afirma que a criação desses blocos de cooperação seria fundamental para ampliar o escopo de atuação dos países em desenvolvimento nos foros multilaterais, defendendo seus interesses conjuntamente. Além disso, a defesa da liberalização dos mercados agrícolas no G-20, por exemplo, frutificaria externalidades positivas, como o apoio dos países menos desenvolvidos, entre os quais a grande maioria depende economicamente da exportação de *commodities*. Oliveira indica a Conferência de Cancún (2003) como o momento inaugural da proposta de promoção do adensamento das relações diplomáticas brasileiras com os países do Sul. Na conferência, a aproximação entre as potências emergentes, Brasil, Índia e China, possibilitou que se formasse uma liderança da nova coalizão, que se tornaria o G-20, bloco cuja atuação se daria no campo da agricultura, na busca pela liberalização dos mercados agrícolas (OLIVEIRA, 2005, p. 9).

O autor afirma que esta articulação Sul-Sul no âmbito da OMC representa uma mudança no formato das negociações, com a ampliação do poder de barganha dos países em desenvolvimento.

O amplo número de participantes do G-20 Comercial lhe conferiu maior grau de credibilidade, o qual se fortalece com a ausência de sinais de cisão entre os líderes, essencial para manter o apoio dos países menores. O autor identifica um novo significado na lógica das coalizões dos países em desenvolvimento. Oliveira indica que a combinação de coalizão de bloco com coalizões temáticas promove a renovação das estratégias daqueles países. Haveria maiores efeitos práticos em um agrupamento que não se baseasse tão somente em fatores ideacionais, como ocorria no Movimento dos Não Alinhados, mas que tivesse uma temática em torno de questões instrumentais:

Isso proporcionou a oportunidade da emergência de coalizões de novo tipo, de terceira geração, as quais tendem a permitir que países em desenvolvimento recuperem a clivagem Nor-

André Luiz Reis da Silva

te/Sul na política internacional, atuem como coalizão de bloco, mas, ao mesmo tempo, estabeleçam coalizões temáticas, apropriando-se instrumentalmente com grande capacidade técnica da agenda pró-livre-comércio dos países desenvolvidos para abrir seus mercados agrícolas (OLIVEIRA, 2005, p. 10).

O autor interpreta como incerta a perenidade do G-20 nas próximas reuniões da OMC. A possibilidade de se atingir o objetivo de obter maior grau de liberalização agrícola e, assim, findar a motivação do bloco é uma ameaça de cisão. Além disso, há a mobilização dos países desenvolvidos que buscam minar o bloco, ressaltando interesses divergentes entre seus membros:

A capacidade dos países desenvolvidos em desmobilizar coalizões de interesses divergentes amplia-se quando eles utilizam a estratégia de barganhas cruzadas no tabuleiro comercial de geometria variável, cooptando os países menores em troca de benefícios específicos e acenando aos maiores, tais como Índia, a possibilidade de juntos ganharem em outros setores, como serviços (OLIVEIRA, 2005, p. 13).

Já o IBAS, bloco trilateral que envolve Brasil, Índia e África do Sul, tem como propósito o fortalecimento da capacidade de influenciar as negociações comerciais no âmbito da OMC frente aos países desenvolvidos, bem como a redução da pobreza e promoção do desenvolvimento. Além disso, luta pela reforma da ONU, defendendo a democracia na política internacional, com a incorporação de novos países como membros permanentes no Conselho de Segurança (como Índia, Brasil e África do Sul). Em questões práticas, o IBAS busca ampliar a cooperação técnica entre os três países nas áreas de transporte, energia, comércio, entre outras (OLIVEIRA, 2005, p. 7).

Sendo assim, Oliveira (2005) destaca a emergência de uma nova configuração na cooperação Sul-Sul, com a formação de blocos de

temática específica para a defesa de interesses comuns. Essa nova forma de articulação ampliaria o grau de influência dos países em desenvolvimento nos foros multilaterais, possibilitando a defesa de seus interesses. No entanto, ainda não é possível prever se essas novas alianças permanecerão ativas no futuro, dado que a motivação de sua criação passa pela existência de um interesse comum específico. Ainda assim, o autor considera o IBAS como importante *player* na política internacional, além da potencialidade de ser benéfico a longo prazo para a economia brasileira, embora reconheça que haja pouca complementaridade entre os países que compõem o IBAS.

Para Onuki e Oliveira (2013), o IBAS serve ao Brasil como um instrumento de alavanca do seu poder de barganha no jogo internacional de poder, servindo como um contrapeso às grandes potências no jogo multilateral. Apesar dos baixos índices de interdependência econômica entre os três países, o IBAS é dotado de uma grande dimensão simbólica, por ser constituído de países grandes em desenvolvimento (ONUKE; OLIVEIRA, 2013).

Maria Regina Soares de Lima (2005) aborda a cooperação Sul-Sul como o movimento da política externa brasileira em direção ao exercício de um *metapoder* nas questões multilaterais do comércio. A novidade dessa articulação com o mundo em desenvolvimento estaria no foco em um assunto, qual seja, a liberalização dos mercados agrícolas, o que representa a aparição de interesses concretos no bloco dos países do Sul. Assim, a autora conclui que a expressão utilizada pelo presidente Lula do surgimento de uma “nova geografia do poder” condensa os dois papéis internacionais reservados aos países intermediários: o de “*system-affecting state*” e o de “grande mercado emergente” (SOARES DE LIMA, 2005). Tais papéis não entrariam em contradição na política externa do governo Lula uma vez que, ao lançar a estratégia de estreitar relações com os países em desenvolvimento, não há um distanciamento nas relações com os países do Norte: “da perspectiva do atual governo, a cooperação Sul-Sul não subs-

titui o relacionamento com os EUA e a União Europeia, mas representa uma oportunidade de ampliar o comércio exterior brasileiro” (SOARES DE LIMA, 2005, p. 31).

A autora dá relevância à análise do IBAS no rol da estratégia do governo Lula de expandir a cooperação Sul-Sul. África do Sul, Brasil e Índia podem ser classificados como membros semiperiféricos do sistema econômico internacional, sendo grandes democracias com graves problemas de inclusão social. A motivação do bloco, para a política externa brasileira, não passa só pela cooperação no âmbito multilateral nas temáticas de paz e segurança, e comércio e desenvolvimento. Há o intento de se construir vínculos políticos fortes entre os três países.

Para os países do IBAS, existe o objetivo comum de se tornarem membros permanentes do Conselho de Segurança da ONU, baseando-se no princípio da representatividade geográfica, assim “a iniciativa IBSA tem na questão da reforma do Conselho um de seus pontos programáticos” (SOARES DE LIMA, 2005, p. 17). O grande desafio do bloco seria, segundo Maria Regina Soares de Lima, o desempenho da função dos países do IBAS como intermediários entre as grandes potências e os países menores, defendendo os foros multilaterais como arena de tomada de decisões. O sistema multilateral é buscado pelas potências emergentes como meio de tentar alcançar uma posição de influência na tomada de decisões a nível internacional. Entretanto, articular os países menores é o grande desafio, pois esses são influenciados pelas grandes potências, que, por sua vez, dependem menos do multilateralismo para defender seus interesses nas questões de comércio e segurança, sem provocar o enfraquecimento dos regimes multilaterais de comércio e segurança coletiva (SOARES DE LIMA, 2005, p. 21).

Em relação ao G-20, formado em 2003, a autora afirma que ele representa um renascimento da coalizão terceiro-mundista, mas agora

com um foco nos interesses agrícolas dos países em desenvolvimento. Assim como o IBAS, o G-20 seria outro grupo de cooperação pelo qual o Brasil visa desempenhar a função de “intermediário indispensável” entre os “fracos” e os “fortes”: “a formação do G-20 e a nova situação de *demandeur* na área agrícola representam o retorno brasileiro aos dois tabuleiros de atuação diplomática: o da cooperação Sul-Sul e o da negociação de concessões comerciais com os principais parceiros do Norte” (SOARES DE LIMA, 2005, p. 20-21). Assim, é uma coalizão pragmática, na qual os grandes países em desenvolvimento procuram aumentar seu grau de influência nas decisões em relação ao comércio internacional.

De acordo com Amrita Narlikar e Diana Tussie (2004, p. 57), dentre as coalizões da Reunião Ministerial de Cancún de 2003, o G-20 se mostrou como principal exemplo de coesão, conseguindo contornar os principais problemas enfrentados por coalizões formadas por países em desenvolvimento. Os principais desafios a coalizões formadas por países em desenvolvimento estão ligados ao seu peso externo e à possibilidade de fragmentação. O G-20 reunia vários desses problemas, com exceção do problema de peso econômico, logo havia grande possibilidade de fragmentação. A sua sobrevivência pode ser explicada, em grande parte, pela aprendizagem com as experiências anteriores de formação de coalizões.

Os principais desafios a coalizões formadas por países em desenvolvimento estão ligados ao seu peso externo e à possibilidade de fragmentação. O primeiro problema pode ser superado através da inclusão de economias maiores ao grupo ou de um aumento no número de membros, o que colabora para “um aumento do tamanho do mercado conjunto da coalizão e também da legitimidade de sua agenda” (NARLIKAR; TUSSIE, 2004, p. 54). Além disso, mesmo que a coalizão compreenda países frágeis, estes ainda podem exercer influência nas negociações se realizarem uma pesquisa minuciosa em rela-

ção ao assunto das negociações e mantiverem um intercâmbio de informações (NARLIKAR; TUSSIE, 2004, p. 54-56).

As coalizões dos últimos vinte anos podem ser divididas entre coalizões de bloco e coalizões temáticas. As do primeiro tipo se dão em um cenário de fatores ideológicos, reunindo países de ideias semelhantes e agindo coletivamente sobre vários temas. Já as do segundo tipo são construídas por questões instrumentais e agem em relação a um tema ou a uma ameaça específica, dissipando-se após a consideração de seu tema. A primeira esteve presente na diplomacia terceiro-mundista até o início da década de 1980; já a segunda teve maior uso durante a Rodada Uruguai (NARLIKAR; TUSSIE, 2004, p. 57).

Aprendendo com os sucessos e fracassos das coalizões de bloco e das temáticas, as coalizões de Doha e Cancún, embora declarassem girar em torno de um problema comum e não de uma ideologia, também incorporavam características das coalizões de bloco. Essas coalizões de terceira geração englobam características tanto das coalizões temáticas quanto das coalizões de bloco: elas duram mesmo após a consideração de seu tema central, pois também abrangem muitos dos problemas conjuntos dos países em desenvolvimento, enquanto também promovem a pesquisa e a troca de informações. Essas coalizões se tornam, assim, mais evoluídas que as anteriores, sendo o G-20 o exemplo que resume esse novo tipo de coalizão (NARLIKAR; TUSSIE, 2004, p. 58-59).

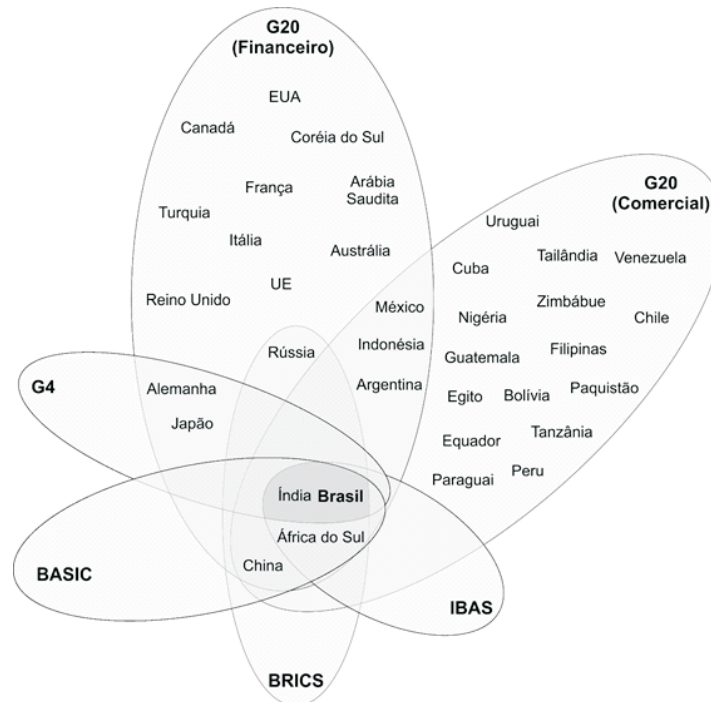
Algumas características do G-20 também explicam o sucesso na manutenção de um alto grau de coesão apesar dos desafios já citados. A coalizão tinha importante peso nas discussões, uma vez que “abrangeia mais de dois terços da população mundial e 60% dos agricultores de todo o mundo” (NARLIKAR; TUSSIE, 2004, p. 60). Além disso, sua liderança era composta por poderosas potências emergentes (Argentina, Brasil, China, Índia e África do Sul) que mantiveram um alto grau de coesão. O grupo também foi capaz de anular as possíveis

rivalidades internas, mantendo um equilíbrio entre interesses liberalizantes e protecionistas, o que tornou possível identificar as potenciais diferenças existentes entre os membros (NARLIKAR; TUSSIE, 2004, p. 60-62).

Pode-se afirmar também como motivo para a sobrevivência do G-20 que, com o foco sendo dado aos temas de Cingapura no último dia de conferência – e não aos temas de agricultura –, a “hora da verdade jamais ocorreu em Cancún”, ou também que a União Europeia e os EUA não tenham dado a devida atenção à rodada, devido à sua falta de interesse na liberalização do comércio. O G-20 teria, também, falhado em estabelecer a sua ameaça perante os EUA e a União Europeia. Contudo, a sua existência estabeleceu um precedente em relação à futura interação dos Estados Unidos e da União Europeia com coalizões de países em desenvolvimento, além de ter apresentado um impressionante grau de unidade e coesão em relação às coalizões anteriores (NARLIKAR; TUSSIE, 2004, p. 62-63). Entretanto, o G-20 Comercial apresentou dificuldades em conseguir um acordo com os EUA e a União Europeia, quando foram representados por Brasil e Índia nas negociações do chamado Acordo de Julho (2008). Mesmo assim, o G-20 conferiu legitimidade para as posições do Brasil, que, ao agir como uma ponte entre os países em desenvolvimento e desenvolvidos, tem uma maior vantagem para acelerar ou retardar as propostas negociadas, de acordo com seus interesses (BURGES, 2013, p. 585-586).

Em síntese, a política externa brasileira do governo Lula elegeu a formação de grupos de coalizão como uma estratégia para o fortalecimento de suas demandas nos fóruns multilaterais, aumentando sua capacidade de negociação e articulação. Além disso, procurou utilizar a aproximação nos grupos de coalizão para ampliar e intensificar a agenda bilateral com países selecionados, reforçando mutuamente as duas estratégias (bilateral e multilateral).

Figura 1
O Brasil e os Principais Grupos de Coalizão



Fonte: Figura elaborada com base em informações do site do Ministério das Relações Exteriores. Disponível em: <<http://www.itamaraty.gov.br/>>.

A Diversificação das Parcerias Estratégicas do Brasil

Durante o período pós-Guerra Fria até o 11 de setembro de 2001, ocorreram alterações no comportamento dos atores centrais das relações internacionais, assim como uma valorização do multilateralismo, tanto econômico, quanto político, o estabelecimento de projetos de regionalização e o surgimento de novos assuntos na agenda internacional. Esse processo foi de influência fundamental na determinação das estratégias dos países a fim de se inserirem no cenário inter-

Tabela 1

Relação Países/Presença nos Grupos Estratégicos

País	G-20 f	G-20 c	IBAS	BRICS	G-4	BASIC
Índia	✓	✓	✓	✓	✓	✓
África do Sul ¹	✓	✓	✓	✓	–	✓
China	✓	✓	–	✓	–	✓
Rússia	✓	–	–	✓	–	–
Alemanha	✓	–	–	–	✓	–
Japão	✓	–	–	–	✓	–
Argentina	✓	✓	–	–	–	–
Indonésia	✓	✓	–	–	–	–
México	✓	✓	–	–	–	–
Arábia Saudita	✓	–	–	–	–	–
Austrália	✓	–	–	–	–	–
Canadá	✓	–	–	–	–	–
Coreia do Sul	✓	–	–	–	–	–
EUA	✓	–	–	–	–	–
França	✓	–	–	–	–	–
Itália	✓	–	–	–	–	–
Reino Unido	✓	–	–	–	–	–
Turquia	✓	*	–	–	–	–
UE	✓	–	–	–	–	–
Bolívia	–	✓	–	–	–	–
Chile	–	✓	–	–	–	–
Cuba	–	✓	–	–	–	–
Equador ²	–	✓	–	–	–	–
Egito	–	✓	–	–	–	–
Filipinas	–	✓	–	–	–	–
Guatemala	–	✓	–	–	–	–
Nigéria	–	✓	–	–	–	–
Paquistão	–	✓	–	–	–	–
Paraguai	–	✓	–	–	–	–
Peru ³	–	✓	–	–	–	–
Tanzânia	–	✓	–	–	–	–
Tailândia	–	✓	–	–	–	–
Uruguai ⁴	–	✓	–	–	–	–

(continua)

Tabela 1

Relação Países/Presença nos Grupos Estratégicos (continuação)

País	G-20 f	G-20 c	IBAS	BRICS	G-4	BASIC
Venezuela	–	✓	–	–	–	–
Zimbábue	–	✓	–	–	–	–
Colômbia	–	*	–	–	–	–
Costa Rica	–	*	–	–	–	–
El Salvador	–	*	–	–	–	–

Fonte: Elaborada com base em informações do site do Ministério das Relações Exteriores. Disponível em: <<http://www.itamaraty.gov.br/>>.

* Países que já participaram do G-20 Comercial.

1. Admitida no BRICS em dezembro de 2010.
2. Reingressou ao G-20 Comercial em 2006.
3. Após sua saída em 2003, retornou ao G-20 Comercial em 2006.
4. Retornou ao G-20 Comercial em 2005.

nacional, como no caso do Brasil. Essas novas tendências deram origem a um novo padrão de interação de política externa por volta dos anos 2000, no qual há forte ação nos espaços multilaterais, o que conferiu um novo impulso à reconstrução do universalismo, que, então, passou a adquirir novas prioridades. A revisão das parcerias estratégicas do Brasil faz parte desse novo padrão (LESSA, 2010, p. 115-116).

Os acontecimentos pós-11 de setembro e seus impactos nas agendas de segurança, economia e meio ambiente criaram novas oportunidades para o Brasil. Desde então, principalmente após 2003, três principais objetivos guiaram as relações bilaterais do Brasil durante a Era Lula: a busca de um assento permanente no Conselho de Segurança da ONU, a restauração de relações econômicas tradicionais (Europa, EUA, Japão) junto com uma maior atenção para fortalecimento de relações econômicas com regiões que eram anteriormente desvalorizadas (África, Mundo Árabe, Índia e China) e uma abertura de espaços para os grandes conglomerados brasileiros. As alterações necessárias na agenda de cooperação do país em busca desses objetivos le-

varam a uma reavaliação do conceito de parcerias estratégicas no país (LESSA, 2010, p. 116-118).

Entre as décadas de 1970 e 1980, a diplomacia brasileira buscou valorizar as relações com a Europa Ocidental a fim de contornar os efeitos das relações com os EUA. Essa primeira experiência das relações estratégicas com os países europeus serviu para afirmar o conceito de parcerias estratégicas no pensamento diplomático brasileiro, garantir uma maior incorporação ao sistema internacional e diversificar seus laços econômicos. Essas relações teriam estabelecido um modelo inicial das futuras relações estratégicas (LESSA, 2010, p. 116-118).

O conceito, então, consolidou-se com um significado definitivo na diplomacia brasileira. No entanto, uma vulgarização da expressão a partir dos anos 2000 levou a um uso inconsequente do termo no discurso diplomático, o que acaba por trazer dúvidas em relação a quais tipos de relações devem ser chamadas de estratégicas. Durante a era Lula, a vulgarização do termo parece ter sido útil enquanto o país procurava um papel de protagonismo no cenário internacional. O problema, no entanto, é a perda de sentido e de importância que surge com essa vulgarização. Logo, uma parceria estratégica passa a se tornar mais um título do que uma designação de relações bilaterais definidas pela cooperação e convergência entre as políticas e a economia de dois países. Nesse caso, testes mais empíricos em relação a fluxos comerciais, densidade do diálogo político, convergência de agendas, potencial da cooperação científico-tecnológica, canais de diálogo e envolvimento em projetos de desenvolvimento conjuntos entre dois países poderiam avaliar mais apropriadamente o conceito de parceria estratégica nas práticas internacionais brasileiras (LESSA, 2010, p. 119-120). Essa é uma das linhas de análise deste artigo, ao procurar verificar as conexões entre coalizões, parcerias estratégicas e fluxos de comércio, e buscar, através do cruzamento destas três abordagens, linhas de continuidade e descontinuidade.

De acordo com Lessa (2010), a relação com os Estados Unidos, por exemplo, pode ser chamada de parceria fundamental ou estrutural uma vez que essa relação influencia todo o sistema brasileiro de relações internacionais, principalmente entre 1945 e 1990. A relação com a Argentina pode ser facilmente colocada como estratégica; no entanto, alguns fatores fazem com que essa relação tenha um caráter único, condicionando a política brasileira para com a América do Sul. Logo, também podendo ser classificada como relação estrutural (LESSA, 2010, p. 120-122).

Recentemente, o Brasil vem rotulando algumas parcerias como estratégicas, a exemplo de suas relações com as potências asiáticas, com os principais países da Europa, além da parceria estratégica com a Rússia e a parceria estratégica trilateral com a África do Sul e a Índia. Contudo, as relações com alguns países como Coreia do Sul, Venezuela, Paraguai, Ucrânia, Finlândia, Suécia, Dinamarca e Noruega também foram classificadas como estratégicas. Em relação ao crescente número de relações consideradas estratégicas, a expressão vem se tornando imprecisa e perde o sentido histórico de importância e relevância. Outra relação que pode ser considerada verdadeiramente estratégica é a relação do Brasil com a China, devido ao grande potencial de cooperação política e a parceria comercial. O IBAS também se classifica como uma parceria estratégica bilateral devido aos seus mecanismos de cooperação e nas experiências e desafios em comum dos três países (LESSA, 2010, p. 122-128).

De acordo com Pecequillo (2008), o Brasil procuraria atuar com diversas coalizões, combinando o eixo vertical e horizontal, na busca por maior representatividade do país nos diversos temas de interesse. No âmbito político-estratégico, existe o plano de ampliação do G-8, com a associação de Brasil, Índia, África do Sul e China na defesa da inclusão dos países emergentes. No que concerne à ampliação do número de membros permanentes no Conselho de Segurança da ONU, o Brasil integraria o G-4, composto também por Índia, Japão e Ale-

manha. No plano econômico, Pecequilo ressalta o potencial dos países emergentes para a formação de uma frente unida nas organizações internacionais (com força quantitativa pelo número e qualitativa pelo *status*), “que levou ao aumento de seu poder de barganha no comércio, empréstimos, dívida externa, transferência de tecnologias, ajuda direta e investimentos” (PECEQUILO, 2008, p. 146).

Nesse ínterim, cita-se o estabelecimento do IBAS (G-3), que agrega Brasil, Índia e África do Sul, um fórum de diálogo de cooperação científica, tecnológica e política. Em relação à China e à Rússia, integrantes dos BRICS, citam-se a cooperação técnica e científica com a primeira e o crescimento no eixo comercial e político com a segunda. Completando a atuação no eixo horizontal, estaria o processo de integração regional.

Uma tentativa de conceituação de parcerias estratégicas é feita por Diego Rodrigues, que busca realizar uma distinção entre parceria cooperativa e parceria estratégica. Para o autor, parceria cooperativa consiste em uma relação harmoniosa com menor grau de envolvimento em relação à parceria estratégica. Embora as relações entre os países sejam produtivas em vários aspectos, há uma cooperação limitada em relação a questões de estratégia e segurança (RODRIGUES, 2010, p. 58). Já para uma relação ser definida como parceria estratégica, é necessário que haja um diálogo amistoso e institucionalizado entre as autoridades políticas dos países; relações dinâmicas nos âmbitos econômico e sociocultural, de maneira a contribuir com os projetos nacionais dos países envolvidos; uma cooperação ativa no campo estratégico e securitário, inclusive militar; e, por fim, visões semelhantes em relação à organização do sistema internacional (RODRIGUES, 2010, p. 58).

Já as parcerias estratégicas mais avançadas envolvem países com interesses estratégicos e sistemas políticos semelhantes, além de relações militares próximas, sustentadas por sistemas de informações in-

terligados. As relações entre aliados, no entanto, é ainda mais íntima e duradoura, caracterizando-se uma cooperação entre países que possuem semelhanças em seus sistemas políticos ou econômicos e que abrange objetivos de segurança, estabilidade e influência. Essa última relação pode acabar se transformando em um eixo de poder no cenário internacional, articulando-se coordenadamente em relação a importantes questões internacionais (RODRIGUES, 2010, p. 58).

Por outro lado, Danielly Becard considera que, mesmo diante da excessiva porosidade e permeabilidade, o conceito de parcerias estratégicas pode ser operacional, desde que se observem o contexto utilizado, as identidades produzidas, as relações bilaterais e o perfil dos parceiros, bem como o grau de compromisso que estão dispostos a assumir. Para a autora, as parcerias estratégicas são ferramentas de adaptação às transformações sistêmicas em curso, com a emergência da multipolaridade, a expansão da interdependência, bem como o aumento dos fluxos de informação e negociação nos fóruns multilaterais (BECARD, 2013).

Em síntese, a análise das parcerias estratégicas do Brasil precisa estar atenta ao diferentes níveis e graus de profundidade das relações bilaterais, bem como reconhecer certa vulgarização do conceito ocorrida na última década. Assim, é possível delimitar mais claramente o peso e a importância das parcerias estratégicas na política externa brasileira contemporânea. Ainda assim, é importante ressaltar que praticamente todos os acordos de parceria estratégica estabelecidos pelo Brasil incorporam elementos semelhantes, como cooperação tecnológica, científica, comercial e entendimento diplomático em vários campos da política internacional.

O cruzamento de informações sobre a presença de países nas principais coalizões e grupos de geometria variável, desenvolvidos no governo Lula, indica que os países que compõem o IBAS (Índia e África do Sul) são os que possuem maior grau de convergência nos prin-

cipais temas de inserção internacional do Brasil. Ampliando um pouco mais, pode-se observar que China e Rússia estariam em terceiro e quarto lugares. Assim, é perceptível que os países que compõem os BRICS (Brasil, Índia, Rússia, China e África do Sul) possuem alto grau de coincidência na presença dos grupos e coalizões considerados essenciais para a inserção do Brasil durante o governo Lula.

Por outro lado, em relação ao comércio exterior, verifica-se que, das listas dos quinze principais compradores e dos quinze principais fornecedores do Brasil (totalizando um conjunto de dezenove países), apenas quatro países não constam na lista de parcerias estratégicas do Brasil, elencada em pesquisa realizada no site do Ministério das Relações Exteriores brasileiro. Dos quinze principais países compradores, apenas Holanda e México não constam como parceria estratégica. Dos quinze principais fornecedores, não há acordo de parceria estratégica com a Nigéria e com Taiwan (ressaltando que o Brasil não possui relações diplomáticas com Taiwan). Dessa forma, há uma grande correlação entre as parcerias estratégicas do Brasil em relação aos seus principais parceiros econômicos. Entretanto, embora com Índia e África do Sul (quem compõem o IBAS com o Brasil) exista a maior coincidência de participação em grupos estratégicos de geometria variável, observa-se uma pequena relação comercial, pois nem a Índia, nem a África do Sul figuram entre os principais destinos das exportações brasileiras. Em relação às importações do Brasil, a Índia aparece apenas na décima posição, enquanto a África do Sul não está listada entre os quinze principais compradores.

Os países da América do Sul constituem um caso especial em nossa análise. Embora tenham uma grande participação no comércio exterior do Brasil, e seis dos nove países vizinhos constem na lista de parcerias estratégicas, eles não figuram na lista dos Grupos de Geometria variável, além da participação no G-20 Comercial (apenas a Argentina figura em mais de um Grupo, constando no G-20 Comercial e Financeiro). Assim, os países da América do Sul não estão inte-

grados nos principais fóruns de articulação multilateral do Brasil, embora constem como parcerias estratégicas e tenham um relativo peso (principalmente o Mercosul) no comércio exterior e a região seja considerada estratégica para a inserção internacional do Brasil. Esta condição é característica da diplomacia multidimensional do Brasil na última década, no qual a dimensão regional adquire dinâmica própria. Entretanto, este pode ser um fenômeno correlato que alguns autores identificam como uma divergência na política global e regional do Brasil (MALAMUD, 2011) e uma possível dificuldade para a inserção global do Brasil, se não tiver apoio regional (NOLTE, 2010).

Neste sentido, o cruzamento dessas três linhas de interpretação (grupos de coalizão, parceria estratégica e parceria comercial) aponta para a necessidade de conferir maior consistência às parcerias estra-

Tabela 2

Principais Países Compradores (US\$ Milhões – 2010)

	Valor	Δ% (2010-09)	Part %
1 – China	30.786	46,6	15,3
2 – Estados Unidos	19.462	23,7	9,6
3 – Argentina	18.523	44,9	9,2
4 – Países Baixos	10.228	25,5	5,1
5 – Alemanha	8.138	31,8	4,0
6 – Japão	7.141	67,2	3,5
7 – Reino Unido	4.635	24,4	2,3
8 – Chile	4.258	60,3	2,1
9 – Itália	4.235	40,4	2,1
10 – Rússia	4.152	44,7	2,1
11 – Espanha	3.894	46,2	1,9
12 – Venezuela	3.854	6,8	1,9
13 – Coreia do Sul	3.760	41,5	1,9
14 – México	3.715	38,9	1,8
15 – França	3.576	23,1	1,8

Fonte: Ministério da Indústria, Desenvolvimento e Comércio Exterior. Disponível em: <<http://www.mdic.gov.br>>.

**Geometria Variável e Parcerias Estratégicas:
A Diplomacia Multidimensional do Governo...**

tégicas ao: a) buscar maior complementaridade econômica com o IBAS; b) transformar a Nigéria em parceira estratégica, de modo a reforçar politicamente a complementaridade econômica e; c) envolver os países da América do Sul, em especial o Mercosul, nas alianças e coalizões multilaterais.

Tabela 3

Principais Fornecedores ao Brasil (US\$ Milhões – 2010)

	Valor	Δ% (2010-09)	Part %
1 – Estados Unidos	27.249	35,0	15,0
2 – China	25.593	60,9	14,1
3 – Argentina	14.426	27,9	7,9
4 – Alemanha	12.552	27,2	6,9
5 – Coreia do Sul	8.442	74,8	4,6
6 – Japão	6.982	30,1	3,8
7 – Nigéria	5.920	24,4	3,3
8 – Itália	4.838	32,0	2,7
9 – França	4.800	32,7	2,6
10 – Índia	4.242	93,6	2,3
11 – Chile	4.091	53,0	2,3
12 – México	3.858	38,6	2,1
13 – Reino Unido	3.155	31,0	1,7
14 – Taiwan	3.104	28,7	1,7
15 – Suíça	2.876	39,4	1,6

Fonte: Ministério da Indústria, Desenvolvimento e Comércio Exterior. Disponível em: <<http://www.mdic.gov.br>>.

As informações do Quadro 2 devem ser analisadas levando em consideração o crescimento do fluxo comercial brasileiro de modo geral no período entre 2002 e 2010, o que gera crescimentos no fluxo de importações e exportações do Brasil com os países analisados. As exportações totais do Brasil cresceram de 60,4 bilhões de dólares em 2002 para 201,9 bilhões de dólares em 2010. Enquanto isso, o fluxo geral de importações do país passou de 47,2 bilhões de dólares em 2002 a 181,6 bilhões de dólares em 2010.

Quadro 1
Parcerias Estratégicas do Brasil

País	Data	Principais áreas de cooperação entre os países
África do Sul	09/07/2010	Cooperação nos campos político, diplomático, estratégico, econômico, comercial, de direitos humanos, educação, segurança pública e defesa, turismo, transportes, agricultura, segurança alimentar, ciência e tecnologia, cultura, desenvolvimento, saúde e energia. Apoio à reforma do CSNU.
Alemanha	14/05/2008	Defesa da reforma do Conselho de Segurança das Nações Unidas, política de segurança, desarmamento e não proliferação, cooperação judicial e penal, energética, ambiental, educacional, cultural, científico-tecnológica, aeronáutica, espacial, agrícola e nas áreas de saúde, tecnologia da informação, comunicação e nanotecnologia.
Angola	23/06/2010	Cooperação nos domínios político, diplomático, judicial, de segurança pública e defesa, econômico, financeiro, comercial, energético, científico, ambiental, cultural e desportivo.
Argentina	Meados dos anos 1980	"Parceria estrutural", cooperação bilateral em vários campos; Mercosul.
Bolívia	17/12/2007	Apoia-se, sobretudo, em iniciativas de integração física e energética entre os dois países. Promoção do comércio, do turismo, do incremento dos investimentos, do desenvolvimento sustentável, da proteção do meio ambiente, do combate ao narcotráfico e da promoção dos direitos humanos.
Chile	09/04/2010	Cooperação nos setores de combustíveis renováveis, meio ambiente e tecnologia.
China	Meados dos anos 1990	Além dos grandes fluxos comerciais e de investimento, a parceria se dá principalmente no âmbito científico-tecnológico. Mais importante programa de cooperação Sul-Sul existente em área de alta tecnologia, consubstanciado no Programa CBERS (Satélite Sino-Brasileiro de Recursos Terrestres).
Coreia do Sul	Sem data específica	Cooperação tecnológica, comercial e na área de investimentos.
Dinamarca	Sem data específica	Cooperação nas áreas de economia, comércio, investimento, energia, meio ambiente e ciência de alimentos.

(continua)

Quadro 1
Parcerias Estratégicas do Brasil (continuação)

País	Data	Principais áreas de cooperação entre os países
Espanha	14/11/2003	Apoio à reforma do CSNU. Cooperação para o fortalecimento do diálogo político, desenvolvimento social e crescimento econômico. Cooperação na área de pesquisa científica, no setor de biocombustíveis e nas relações de comércio e de investimentos.
Estados Unidos		"Parceria fundamental".
Finlândia	Sem data específica	Cooperação na área de tecnologia, principalmente tecnologia de comunicação.
França	25/05/2006	Cooperação no setor político, econômico, cultural, tecnológico, da alta tecnologia, da segurança energética, da segurança pública e do meio ambiente. Apoio da França à candidatura do Brasil a uma vaga como membro permanente do CSNU.
Índia	12/09/2006	Cooperação no campo de energias renováveis, educação, desenvolvimento social, saúde, programas espaciais, defesa e cultura.
Indonésia	18/11/2008	Diálogo sobre segurança energética e segurança internacional.
Itália	12/04/2010	Cooperação nos campos político-estratégico, econômico-comercial, sociocultural, científico-tecnológico e ambiental.
Japão	Sem data específica	Cooperação judicial/bilateral, cooperação técnico-militar e de defesa, cooperação na área espacial, econômica, comercial, industrial, financeira, energética, cultural, acadêmica, científico-tecnológica, esportiva, na área do turismo e da saúde.
Noruega	Sem data específica	Cooperação nas áreas de comércio, investimento e tecnologia. "Aliança para o século XXI".
Paraguai	Sem data específica	Cooperação nos setores econômico, comercial, tecnológico, cultural, educacional, ambiental e energético. Além do grande fluxo de investimentos diretos noruegueses no Brasil.
		Cooperação relacionada, principalmente, às questões fronteiriças e a Itaipu. Cooperação industrial, comercial e na área do turismo.

(continua)

Quadro 1
Parcerias Estratégicas do Brasil (continuação)

País	Data	Principais áreas de cooperação entre os países
Peru	Parceria estratégica estabelecida desde o início do governo do presidente Lula	Cooperação técnica, científica, econômica, comercial, energética, na área de integração física, políticas sociais, defesa, ciência, tecnologia, meio ambiente, educação, cultura e turismo. Apoio ao desejo brasileiro de ocupar um assento de membro permanente no Conselho de Segurança.
Portugal	Sem data específica	Apoio de Portugal à ocupação de um assento, pelo Brasil, como membro permanente do CSNU. Cooperação mais tradicional e histórica referente a países que já mantiveram laços coloniais, ou seja, possui uma característica mais cultural e linguística.
Reino Unido	Entre 06 e 09/03/2006	Apoio do Reino Unido ao Brasil como membro permanente do Conselho de Segurança das Nações Unidas. Cooperação na área de energia, desenvolvimento, segurança alimentar, economia, comércio, defesa, educação e na área científica.
Rússia	14/01/2002	Cooperação econômica, comercial, científica tecnológica, militar, energética, cultural, além de possuírem grande fluxo comercial. Apoio ao Brasil como um dos fortes candidatos a vaga de membro permanente do Conselho de Segurança reformado.
Suécia	06/10/2009	Cooperação nas áreas de comércio, investimento, defesa, bioenergia, ciência, inovação, alta tecnologia, educação e cultura.
Suíça	14/08/2008	Cooperação sobre assuntos políticos, econômicos, jurídicos, científicos e tecnológicos. Apoio à reforma do CSNU, reconhecendo o papel do Brasil dentro da organização.
Turquia	27/05/2010	Parceria nas áreas de comércio e investimento, energia, defesa, ciência, inovação e alta tecnologia, intercâmbio cultural, educação e no setor aeronáutico.
Ucrânia	02/12/2009	Cooperação científico-tecnológica, energética, na área da defesa e na área espacial com destaque para o projeto binacional "Alcântara Cyclone Space".

(continua)

Quadro 1
Parcerias Estratégicas do Brasil (continuação)

País	Data	Principais áreas de cooperação entre os países
União Europeia	30/05/2007	Cooperação em áreas como energia, biocombustíveis, ciência, tecnologia, meio ambiente e transportes marítimos, cooperação técnica e em temas sociais.
Venezuela	Fevereiro de 2005	Cooperação econômica, comercial, social, cultural, industrial, agrícola, educacional, energética e para o desenvolvimento da Amazônia.

Fonte: Tabela elaborada com base em informações do site do Ministério das Relações Exteriores. Disponível em: <<http://www.itamaraty.gov.br/>>.

Quadro 2
*Fluxo Comercial do Brasil e suas Parcerias Estratégicas**

País – ano da parceria estratégica	Fluxo comercial em 2002	Fluxo comercial durante a Era Lula		Fluxo comercial no ano da parceria estratégica
		2003	2010	
África do Sul – 2010	Exportações: 477 Importações: 181	Exportações: 733 Importações: 202	Exportações: 1.309 Importações: 753	Exportações: 1.309 Importações: 753
Alemanha – 2008	Exportações: 2.539 Importações: 4.418	Exportações: 3.140 Importações: 4.204	Exportações: 8.138 Importações: 12.552	Exportações: 8.850 Importações: 12.026
Angola – 2010	Exportações: 199 Importações: 11	Exportações: 235 Importações: 7	Exportações: 947 Importações: 500	Exportações: 947 Importações: 500
Argentina	Exportações: 2.346 Importações: 4.743	Exportações: 4.569 Importações: 4.672	Exportações: 18.522 Importações: 14.426	Sem data específica
Bolívia – 2007	Exportações: 422 Importações: 395	Exportações: 362 Importações: 520	Exportações: 1.162 Importações: 2.233	Exportações: 850 Importações: 1.601

(continua)

Quadro 2
*Fluxo Comercial do Brasil e suas Parcerias Estratégicas** (continuação)

País – ano da parceria estratégica	Fluxo comercial em 2002		Fluxo comercial durante a Era Lula		Fluxo comercial no ano da parceria estratégica
	Exportações:	Importações:	2003	2010	
Chile – 2010	Exportações: 1.464 Importações: 648	Exportações: 1.886 Importações: 821	Exportações: 4.258 Importações: 4.091	Exportações: 4.258 Importações: 4.091	Exportações: 4.258 Importações: 4.091
China	Exportações: 2.520 Importações: 1.553	Exportações: 4.533 Importações: 2.147	Exportações: 30.785 Importações: 25.593	Exportações: 30.785 Importações: 25.593	Sem data específica
Coreia do Sul	Exportações: 852 Importações: 1.066	Exportações: 1.223 Importações: 1.078	Exportações: 3.760 Importações: 8.422	Exportações: 3.760 Importações: 8.422	Sem data específica
Dinamarca	Exportações: 75 Importações: 157	Exportações: 107 Importações: 185	Exportações: 367 Importações: 543	Exportações: 367 Importações: 543	Sem data específica
Espanha – 2003	Exportações: 1.121 Importações: 975	Exportações: 1.554 Importações: 974	Exportações: 3.893 Importações: 2.773	Exportações: 3.893 Importações: 2.773	Exportações: 1.554 Importações: 974
Estados Unidos	Exportações: 15.377 Importações: 10.287	Exportações: 16.728 Importações: 9.569	Exportações: 19.307 Importações: 27.039	Exportações: 19.307 Importações: 27.039	Sem data específica
Finlândia	Exportações: 113 Importações: 376	Exportações: 157 Importações: 268	Exportações: 476 Importações: 826	Exportações: 476 Importações: 826	Sem data específica
França – 2006	Exportações: 1.525 Importações: 1.772	Exportações: 1.717 Importações: 1.766	Exportações: 3.576 Importações: 4.799	Exportações: 3.576 Importações: 4.799	Exportações: 2.669 Importações: 2.837
Índia – 2006	Exportações: 653 Importações: 573	Exportações: 553 Importações: 485	Exportações: 3.492 Importações: 4.242	Exportações: 3.492 Importações: 4.242	Exportações: 938 Importações: 1.473

(continua)

Quadro 2
*Fluxo Comercial do Brasil e suas Parcerias Estratégicas**
(continuação)

País – ano da parceria estratégica	Fluxo comercial em 2002	Fluxo comercial durante a Era Lula		Fluxo comercial no ano da parceria estratégica
		2003	2010	
Indonésia – 2008	Exportações: 256 Importações: 318	Exportações: 322 Importações: 318	Exportações: 1.143 Importações: 1.109	Exportações: 1.662 Importações: 1.517
Itália – 2010	Exportações: 1.817 Importações: 1.757	Exportações: 2.209 Importações: 1.738	Exportações: 4.235 Importações: 4.837	Exportações: 4.235 Importações: 4.837
Japão	Exportações: 2.102 Importações: 2.347	Exportações: 2.315 Importações: 2.520	Exportações: 7.140 Importações: 6.981	Sem data específica
Noruega	Exportações: 170 Importações: 214	Exportações: 280 Importações: 265	Exportações: 722 Importações: 700	Sem data específica
Paraguai – 2003	Exportações: 559 Importações: 383	Exportações: 708 Importações: 474	Exportações: 2.547 Importações: 611	Exportações: 708 Importações: 474
Peru – 2003	Exportações: 438 Importações: 217	Exportações: 491 Importações: 235	Exportações: 2.020 Importações: 907	Exportações: 491 Importações: 235
Portugal	Exportações: 584 Importações: 169	Exportações: 631 Importações: 143	Exportações: 1.508 Importações: 580	Sem data específica
Reino Unido – 2006	Exportações: 1.770 Importações: 1.344	Exportações: 1.901 Importações: 1.206	Exportações: 4.634 Importações: 3.154	Exportações: 2.829 Importações: 1.417
Rússia – 2002	Exportações: 1.252 Importações: 427	Exportações: 1.500 Importações: 555	Exportações: 4.152 Importações: 1.910	Exportações: 1.252 Importações: 427

(continua)

Quadro 2
*Fluxo Comercial do Brasil e suas Parcerias Estratégicas** (continuação)

País – ano da parceria estratégica	Fluxo comercial em 2002		Fluxo comercial durante a Era Lula 2010		Fluxo comercial no ano da parceria estratégica
	Exportações:	Importações:	Exportações:	Importações:	
Suécia – 2009	Exportações: 183 Importações: 575	Exportações: 297 Importações: 641	Exportações: 355 Importações: 1.721	Exportações: 312 Importações: 1.106	
Suíça – 2008	Exportações: 447 Importações: 899	Exportações: 328 Importações: 940	Exportações: 1.477 Importações: 2.875	Exportações: 1.332 Importações: 2.258	
Turquia – 2010	Exportações: 205 Importações: 63	Exportações: 337 Importações: 58	Exportações: 1.033 Importações: 656	Exportações: 1.033 Importações: 656	
Ucrânia – 2009	Exportações: 61 Importações: 49	Exportações: 93 Importações: 162	Exportações: 294 Importações: 343	Exportações: 242 Importações: 156	
União Europeia – 2007	Exportações: 15.608 Importações: 13.495	Exportações: 18.816 Importações: 13.053	Exportações: 43.134 Importações: 39.121	Exportações: 40.428 Importações: 26.733	
Venezuela – 2005	Exportações: 798 Importações: 633	Exportações: 608 Importações: 275	Exportações: 3.853 Importações: 832	Exportações: 2.223 Importações: 255	

* Valores expressos em milhões de dólares – FOB (Free on Board).

Fonte: Site oficial do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Disponível em: <<http://www.mdic.gov.br/sitio/>>. Acesso em: 30 mai. 2011.

André Luiz Reis da Silva

Conclusões

A análise da política externa brasileira na última década permitiu identificar uma nova postura na estratégia brasileira. Em contraste com a matriz desenvolvimentista dos anos 1970-1980, a nova matriz da política externa é mais fluida e multidimensional, com arranjos políticos, alianças e parcerias estratégicas flexíveis, de acordo com os atores e interesses. A multidimensionalidade ocorre com a atuação temática em vários planos (bilateral, multilateral e regional). O conceito de diplomacia multidimensional, desta forma, supera os cortes usuais (Norte-Sul; vertical-horizontal como opções excludentes) para identificar as estratégias da política externa brasileira, pois tanto a participação em coalizões como as parcerias estratégicas são flexíveis tematicamente. Diante da complexidade das discussões multilaterais, regionais e bilaterais, não é possível identificar uma estratégia única e rígida desde o governo Lula. A diplomacia multidimensional incorpora, no caso do Brasil, a combinação e superposição de várias estratégias.

Em primeiro lugar, ocorreu uma nova linha de atuação, baseada em uma nova concepção multilateral, assentada em uma interpretação da difusão de poder no sistema internacional, com tendências multipolares. Durante o governo de Fernando Henrique Cardoso (1995-2002), houve a defesa do multilateralismo, mas com menor articulação e formação de coalizões, embora se observe um embrião do IBAS na questão da quebra das patentes de medicamentos para tratamento da AIDS. Já o governo Lula identificou as tendências internacionais multipolares e a erosão do poder norte-americano, embora não tenha subestimado a capacidade militar e econômica dos Estados Unidos e, neste contexto, investiu nos fóruns multilaterais, utilizando intensamente os grupos de coalizão de geometria variável, como estratégia de contrabalançar o poder hegemônico.

Em segundo lugar, ocorreu a formação dos grupos de coalizão de geometria variável. As novas coalizões significaram a ampliação do poder dos países participantes, não apenas pela capacidade de veto ampliada (obstrução coletiva) aos regimes desenhados pelos países mais poderosos, mas pela capacidade propositiva e proativa, oferecendo soluções para impasses. Para cada conjunto de problemas, ou para cada estratégia, formou-se um grupo de coalizão, com variação nos países participantes. A estratégia de formação de coalizões de geometria variável decorre da multidimensionalidade nas alianças, refletindo mudanças sistêmicas internacionais. Em outras palavras, a difusão das alianças reflete precisamente a difusão do poder no sistema internacional pós-Guerra Fria e a complexidade dos temas e alianças, buscando realizar uma sintonia fina em relação ao acompanhamento desta difusão e adaptá-la aos interesses nacionais brasileiros. Neste sentido, a aparente falta de foco na política externa brasileira na realidade possui uma sofisticada racionalidade. Como reconhece Pecequillo (2008), algumas coalizões agregam tanto o eixo vertical como o horizontal, o que envolve consonância em alguns temas e discordância em outros. A imagem brasileira como uma potência média e uma liderança regional e global em construção confere ao Brasil o papel de mediador entre os países mais fortes e mais fracos.

Em terceiro lugar, ocorreu a ampliação e diversificação das parcerias estratégicas. A potencialização do bilateralismo nos grupos de coalizão de geometria variável provocou a formação de parcerias estratégicas diversificadas, envolvendo países desenvolvidos (França, Alemanha), em desenvolvimento (Argentina) e diferentes regiões (China, África do Sul e Índia). Entretanto, é necessária uma qualificação destas parcerias estratégicas, pois envolvem países com níveis muito variados de importância e intensidade de relação com o Brasil. Por outro lado, a articulação do multilateralismo com desenvolvimento é a chave para a compreensão das alianças com os países intermediários no sistema internacional. Tanto Cristina Pecequillo (2008) quan-

to Vigevani e Cepaluni (2007) afirmam expressamente que a política externa de Lula não tem caráter terceiro-mundista e, de fato, observa-se que houve uma intensificação da cooperação Sul-Sul, mas não foram abandonadas as relações tradicionais. Assim, verifica-se uma atuação multidimensional e combinada entre os eixos (horizontal e vertical).

Entre os principais riscos desta estratégia, pode-se elencar: a) dispersão de energia diplomática, com real perda de foco e dificuldade em articular países com interesses contraditórios; b) perda de aliados tradicionais, na medida em que tiverem um espaço limitado na agenda estratégica do Brasil; c) desconfiança dos parceiros estratégicos, em especial na América do Sul, com baixa participação nos grupos de coalizão. Futuramente, será interessante observar, também, o comportamento de outros países importantes nas sub-regiões na disputa – ou negociação – com os países líderes. Assim, não é um tema menor observar os possíveis entraves colocados pelo Paquistão (em relação à Índia), pela Nigéria e o Egito (em relação à África do Sul) e pela Argentina e México (em relação ao Brasil), nas pretensões destes países ocuparem uma vaga permanente no Conselho de Segurança. Nesse sentido, a aliança estratégica do G-3 deve ser observada não apenas como um reforço “contra os países ricos”, mas também como um reforço mútuo, extracontinental, das pretensões da Índia, Brasil e África do Sul de manterem ou reforçarem suas respectivas lideranças nos seus subcontinentes. Além disso, o próprio G-20 Comercial sofre restrições de países mais pobres, e sua atuação tem enfrentado resistências do bloco africano nas negociações de liberalização agrícola da OMC. Para alcançar seus objetivos, a diplomacia brasileira deverá ampliar sua capacidade política para articular as “geometrias variáveis” com as contradições e demandas norte-sul. Deverá, também, incorporar mais claramente seus vizinhos da América do Sul em seu projeto de inserção global. Por fim, a diplomacia brasileira deverá trabalhar conjuntamente com as outras potências emergentes,

André Luiz Reis da Silva

países intermediários e polos regionais, para minimizar as crises reais e potenciais da transição hegemônica para uma nova ordem internacional mais multipolar.

Um dos grandes objetivos da política externa do governo Lula foi aumentar o poder de barganha em relação aos países centrais, bem como desestimular as tendências unilateralistas dos EUA. De certa forma, o objetivo foi alcançado, pois se verifica que não se efetivou completamente a capacidade das grandes potências (sobretudo EUA) em desmontar as coalizões que eram contra seus interesses através das barganhas cruzadas e da cooptação de países menores. Enfim, ao reforçar suas alianças com países em desenvolvimento, o Brasil desvencilhou-se gradualmente da influência das potências tradicionais, proporcionando uma maior autonomia. Apesar do risco da dispersão e da paralisia por conflito de interesses, a diplomacia multidimensional manteve o equilíbrio entre flexibilidade e coesão, e se mostrou como estratégia adequada às transformações internacionais da última década e aos objetivos da política externa brasileira.

Referências Bibliográficas

ALMEIDA, Paulo Roberto de. Never Before Seen in Brazil: Luiz Inácio Lula da Silva's Grand Diplomacy. **Revista Brasileira de Política Internacional**, v. 53, número especial, p. 214-240, 2010.

BECARD, Danielly. Parcerias estratégicas nas Relações Internacionais: uma análise conceitual. In: LESSA, Antônio; ALTEMANI, Henrique. **Parcerias estratégicas do Brasil: os significados e as experiências tradicionais**. Belo Horizonte: Fino Traço, 2013. p. 37-65.

BURGES, Sean. Brazil as a Bridge between Old and New Powers? **International Affairs**, v. 3, n. 89, p. 577-594, 2013.

**Geometria Variável e Parcerias Estratégicas:
A Diplomacia Multidimensional do Governo...**

FUNAG. **Reforma da ONU**. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2010. Disponível em: <<http://www.funag.gov.br/biblioteca/dmdocuments/0790.pdf>>. Acesso em: 10 dez. 2012.

GUIMARÃES, Samuel. **Quinhentos anos de periferia**: uma contribuição ao estudo da política internacional. Porto Alegre: Ed. UFRGS, 1999.

HALLDING, Karl; OLSSON, M.; ATTERIDGE, A.; VIHMA, A.; CARSON, M.; ROMAN, M. Together Alone: BASIC Countries and the Climate Change Conundrum. Copenhagen: Nordic Council of Ministers, 2011. Disponível em: <<http://www.norden.org/en/publications/publikationer/2011-530>>. Acesso em: 4 jan. 2012.

HOCHSTETLER, Kathryn Ann. The G-77, BASIC, and Global Climate Governance: A New Era in Multilateral Environmental Negotiations. **Revista Brasileira de Política Internacional**, Brasília, v. 55, número especial, 2012. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-73292012000300004&lng=pt&nrm=iso>. Acesso em: 15 jun. 2014.

LESSA, Antônio Carlos. Brazil's Strategic Partnerships: An Assessment of the Lula Era (2003-2010). **Revista Brasileira de Política Internacional**, v. 53, edição especial, p. 115-131, 2010. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rbpi/v53nspe/v53nspea07.pdf>>. Acesso em: mar. 2015.

MALAMUD, Andres. A Leader without Followers? The Growing Divergence between the Regional and Global Performance of Brazilian Foreign Policy. **Latin American Politics and Society**, v. 53, n. 3, p. 1-24, 2011.

NOLTE, Detlef. How to Compare Regional Powers: Analytical Concepts and Research Topics. British International Studies Association. **Review of International Studies**, n. 36, p. 881-901, 2010.

NARLIKAR, Amrita; TUSSIE, Diana. O G20 e a Reunião Ministerial de Cancún: os países em desenvolvimento e suas novas coalizões. **Revista Brasileira de Comércio Exterior**, v. 79, p. 47-64, 2004.

OLIVEIRA, Marcelo Fernandes de. Alianças e coalizões internacionais do governo Lula: o IBAS e o G-20. **Revista Brasileira de Política Internacional**, v. 48, n. 2, p. 55-69, 2005.

O'NEILL, Jim. Building Better Global Economic BRICs. Goldman Sachs. **Global Economics Paper n. 66**, 2001. Disponível em: <<http://www2.goldmansachs.com/ideas/brics/building-better-doc.pdf>>. Acesso em: 2 abr. 2011.

ONUKI, Janaina; OLIVEIRA, Amâncio. O espaço do IBAS na política externa brasileira. In: LESSA, Antônio; ALTEMANI, Henrique (Org.). **Parcerias estratégicas do Brasil: a dimensão multilateral e as parcerias emergentes**. Belo Horizonte: Fino Traço, 2013. p. 15-35.

PECEQUILO, Cristina Soreanu. A política externa do Brasil no século XXI: os eixos combinados de cooperação horizontal e vertical. **Revista Brasileira de Política Internacional**, v. 51, n. 2, p. 136-156, 2008.

RICUPERO, Rubens. À sombra de Charles de Gaulle: uma diplomacia carismática e intransferível. **Novos Estudos**, n. 87, p. 35-58, jul. 2010.

RODRIGUES, Diego de Freitas. Cooperação horizontal Sul-Sul: arranjos de concertação política entre a Índia, o Brasil e a África do Sul. **Revista Brasileira de Política Internacional**, Brasília, v. 53, n. 1, p. 45-66, 2010. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rbpi/v53n1/a03v53n1.pdf>>. Acesso em: mar. 2015.

SILVA, André Reis. **Do otimismo liberal à globalização assimétrica: a política externa do governo Fernando Henrique Cardoso**. Curitiba: Juruá, 2009.

SOARES DE LIMA, Maria Regina Soares de. A política externa brasileira e os desafios da cooperação sul-sul. **Revista Brasileira de Política Internacional**, Brasília, v. 48, n. 1, p. 25-59, 2005. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rbpi/v48n1/v48n1a02.pdf>>. Acesso em: mar. 2015.

_____. Brasil e polos emergentes do poder mundial: Rússia, Índia, China e África do Sul. In: BAUMANN, Renato (Org.). **O Brasil e os demais BRICs – comércio e política**. Brasília: CEPAL, Escritório no Brasil/IPEA, 2010. p. 131-154 e p.155-179. Disponível em: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/39967/O_Brasil_e_os_demais_BRICs.pdf>. Acesso em: mar. 2015.

VIGEVANI, Tullo; CEPALUNI, Gabriel. A política externa de Lula da Silva: a estratégia da autonomia pela diversificação. **Contexto Internacional**, v. 29, n. 2, p. 273-335, 2007. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/cint/v29n2/v29n2a02.pdf>>. Acesso em: mar. 2015.

Resumo

Geometria Variável e Parcerias Estratégicas: A Diplomacia Multidimensional do Governo Lula (2003-2010)

Este artigo tem como objetivo verificar a consistência da pluralização de grupos de coalizão e das parcerias estratégicas na política externa do governo Lula (2003-2010). A hipótese central desta pesquisa é que a nova matriz da política externa é mais fluida e multidimensional, com arranjos políticos, alianças e parcerias estratégicas flexíveis, de acordo com os atores e interesses. Para testar a hipótese, essa pesquisa utilizou, como metodologia, a revisão bibliográfica dos conceitos de grupos de coalizão, geometria variável e parceria estratégica na análise da política externa brasileira recente, a partir de uma descrição conceitual e empírica. Em seguida, passou a cruzar os dados referentes aos grupos de geometria variável e coalizões com a lista das parcerias estratégicas do Brasil, para identificar pontos de convergência e divergência. Posteriormente, faz um rápido cruzamento das informações com as parcerias comerciais do Brasil, também para identificar continuidades e descontinuidades.

Palavras-chave: Política Externa Brasileira – Governo Lula – Diplomacia Multidimensional – Parcerias Estratégicas

Abstract

Variable Geometry and Strategic Partnerships: The Lula Administration's Multidimensional Diplomacy (2003-2010)

This article aims to verify the consistency of the pluralization of coalition groups and strategic partnerships in the foreign policy of the Lula Government (2003-2010). The central hypothesis of this research is that the new matrix of foreign policy is more fluid and multidimensional, with political arrangements, strategic alliances and partnerships that are flexible, according to the actors and interests concerned. In order to test the

André Luiz Reis da Silva

hypothesis, this research used literature as methodology the review of the concepts of coalition groups, variable geometry and strategic partnership in the analysis of recent Brazilian foreign policy, from a conceptual and empirical description. Then went on to cross the data for the variable geometry groups and coalitions with list of strategic partnerships in Brazil, to identify points of convergence and divergence. Later, a crossing of information with Brazilian business partnerships is made, also in order to identify continuities and discontinuities.

Keywords: Brazilian Foreign Policy – Lula Government – Multidimensional Diplomacy – Strategic Partnerships