

Monitoramento de informação em mídias sociais: o e-Monitor Dengue

Social media monitoring: The Dengue e-Monitor

Michele Nacif ANTUNES¹

Cícera Henrique da SILVA²

Maria Cristina Soares GUIMARÃES²

Marcelo Henrique Leoni RABAÇO³

Resumo

Este artigo apresenta os resultados preliminares da pesquisa *"Monitoramento de informação sobre doenças negligenciadas: o e-Monitor Dengue"*. O e-Monitor Dengue é um sistema de monitoramento de informação na *Internet* feito por meio de um mecanismo robô, *software* ou agente inteligente que vasculha os *sites* sobre dengue disponíveis na *Internet*. Resultados de pesquisas anteriores indicaram novas perspectivas para o monitoramento, principalmente, por meio das mídias sociais. Dentre as mídias sociais, considera-se que o *Twitter* pode desempenhar um papel na gestão da informação ao permitir identificar usuários que podem atuar como filtro de informação, sendo possível acessar diretamente a informação mais relevante para uma determinada área de interesse. Assim, a partir do monitoramento do *Twitter*, a primeira pergunta a ser respondida no âmbito da pesquisa em andamento foi *"Quem fala sobre dengue?"*. Inicialmente, foi possível identificar a relação dos atores/perfis localizados na cidade do Rio de Janeiro e Niterói com maior ocorrência do termo "dengue" em suas mensagens. Os perfis foram cadastrados no sistema de monitoramento e são monitorados constantemente. Outra pergunta a ser respondida foi *"Quando se fala de dengue?"*. Observa-se que o número de *twetts* acompanha o crescimento do número de casos de dengue. São indícios de que há uma relação entre os rumores sobre dengue e o aumento de número de casos notificados. Evidencia-se, desta forma, que realizar o monitoramento nas mídias sociais durante o período de epidemia e fazer sua relação com a situação epidemiológica da dengue pode ser uma estratégia importante para as autoridades em vigilância epidemiológica.

Palavras-chave: Dengue. Mídias sociais. Monitoramento de informação. Redes sociais. Vigilância em saúde.

Abstract

The aim of the article is to discuss the preliminary results of the research "Information monitoring on neglected diseases: the Dengue e-Monitor". The Dengue e-Monitor is an information monitoring system on the Internet. Monitoring is achieved through robot mechanisms, softwares or intelligent agents that search for websites about dengue available on the Internet. Results of previous studies have indicated new perspectives for information monitoring mainly through social media. Among social media, Twitter is considered to play a key role in information management by allowing the identification of users who may act as filters of information, thus enabling

¹ Fundação Oswaldo Cruz, Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde, Laboratório de Informação Científica e Tecnológica em Saúde, Programa de Inovação Tecnológica. Av. Brasil, 4365, Pavilhão Haity Moussatché, Manguinhos, 21045-360, Rio de Janeiro, RJ, Brasil. Correspondência para/Correspondence to: M.N. ANTUNES. E-mail: <mnacif@icict.fiocruz.br>.

² Fundação Oswaldo Cruz, Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde, Programa de Pós-Graduação em Informação e Comunicação em Saúde. Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

³ Fundação Oswaldo Cruz, Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde, Centro de Tecnologia de Informação e Comunicação. Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

Recebido em 25/10/2012, rerepresentado em 23/7/2013 e aceito para publicação em 19/8/2013.

direct access to the most relevant information in a particular area of interest. Therefore, by monitoring Twitter, the first question to be answered was "Who talks about dengue?". Initially, it was possible to identify the relationship between the actors/profiles located in the city of Rio de Janeiro and Niterói with the highest occurrence of the word "dengue" in their posts. The profiles were then registered in the monitoring system and are constantly monitored. The second question to be answered was "When is dengue mentioned?" With this monitoring system, we expect to gain a better understanding of how social media can be used to strengthen the relationship between science and society. It was found that the number of tweets accompanied the growth in the number of dengue cases. Indications are that there is a relationship between rumors about dengue and the increase in the number of cases reported. It is evident, therefore, that monitoring social media during an epidemic and relating the findings to the epidemiological situation of dengue can be an important strategy for the epidemiological surveillance system.

Keywords: Dengue. Social networks. Information monitoring. Social media. Health surveillance.

Introdução

Este artigo apresenta os resultados preliminares da pesquisa "Monitoramento de informação sobre doenças negligenciadas: o e-Monitor Dengue". O e-Monitor Dengue é um sistema de monitoramento de informação na Internet, construído com a finalidade de auxiliar na vigilância de epidemias de dengue. O monitoramento é feito por meio de um mecanismo robô, *software* ou agente inteligente que vasculha os sites sobre dengue disponíveis na Internet.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) estima que 2,5 bilhões de pessoas estão sob o risco de contrair dengue e que ocorram anualmente cerca de 50 milhões de casos, dos quais cerca de 550 mil serão hospitalizados e pelo menos 20 mil morrerão em consequência da doença (Organização Mundial da Saúde, 2009). Monitorar o ambiente informacional é, portanto, essencial.

Na perspectiva de monitorar para vigiar e antecipar eventos futuros, insere-se o e-Monitor Dengue como um espaço para a circulação de informação e conhecimento de caráter estratégico para a vigilância em saúde e tomada de decisão.

Nessa mesma linha de pesquisa, foi desenvolvido, em 2007, o projeto "Monitoramento de informação na sociedade de risco: o caso da *influenza* aviária" (Silva, 2007). A pesquisa teve como objetivo o desenvolvimento de um sistema de monitoramento de informação sobre pandemia de *influenza*. O monitoramento foi realizado por um programa-robô especialmente desenvolvido para tal finalidade. Ao final da pesquisa, foi disponibilizado o e-Monitor *Influenza* <<http://157.86.8.16/emonitor/>>, um espaço virtual de monitoramento e agregador de informação oficial, de qualidade e atualizada, capaz de possibilitar ao tomador de decisão uma visão sistêmica

e mais integradora das competências e do status das ações e esforços nacionais na prevenção da pandemia (Guimarães *et al.*, 2008). Ao observar o fluxo do monitoramento, foi evidenciado que o ciclo da geração da informação é iniciado pela notícia oficiosa, aquela presente na grande mídia (atualidade) até a avaliação e divulgação nos sites oficiais como evidência de saúde (certificação). Ao capturar dados que frequentemente escapam às fontes de informação oficiais, abriram-se novas perspectivas para o monitoramento, principalmente, por meio das mídias sociais.

É então sob essa nova perspectiva de monitoramento que se intenciona responder ao longo da pesquisa, ainda em curso, à seguinte questão: de que forma as mídias sociais podem ser mobilizadas para fortalecer a relação ciência-sociedade?

Monitoramento de mídias sociais: o Twitter

A definição do termo mídias sociais ainda está em evolução, sem uma definição universalmente aceita. De acordo com Sterne (2011), a Internet sempre atuou como uma mídia social, pois foi o primeiro canal de comunicação de "muitos-para-muitos". Desta forma, ela é única porque sempre esteve relacionada à capacidade de uma pessoa se comunicar com o resto do mundo. O autor afirma ainda que há seis grandes categorias de mídias sociais: os fóruns e quadros de mensagens, sites de crítica e opinião, marcadores sociais, compartilhamento de mídia, blogs, *microblogs* e redes sociais.

As redes sociais implicam uma maior interatividade entre participantes, pois permitem a criação de um grupo aberto ou fechado voltado à comunicação, colaboração e contato pessoal, são comunidades semiabertas para conexão *online*. Nestes ambientes, os

espaços são desenvolvidos especialmente para troca de informação e experiências, como o *Facebook* (Keckley, 2010).

No setor privado, as mídias sociais ganharam destaque por permitirem a comunicação entre as organizações e seus clientes e possibilitaram a troca de opiniões sobre serviços e produtos entre clientes. Surpreendentemente, as tendências das redes sociais se estenderam à arena de cuidados de saúde, uma vez que aqueles que procuram informação sobre saúde *online* começaram a disseminar suas experiências e conhecimento no coletivo da rede mundial de computadores (Scanfeld *et al.*, 2010).

Thackeray *et al.* (2012) afirmam que, no campo da saúde pública, as mídias sociais podem ser utilizadas para informar, educar e capacitar as pessoas sobre os problemas de saúde, para melhorar a velocidade na comunicação durante emergências de saúde ou surtos, para mobilizar a comunidade para parcerias e ações, para facilitar a mudança de comportamento, para coletar dados de vigilância, e para entender percepções sobre questões públicas.

Dentre as mídias sociais, o *microblog Twitter.com* apresenta uma promissora fonte para o monitoramento de informação em saúde, pela rapidez e volume de mensagens (Keckley, 2010). O *Twitter* é um serviço de *microblog* que permite aos seus usuários ler e enviar mensagens de textos com até 140 caracteres, chamados de *tweets*. A rede de contatos é um sistema que permite seguir usuários e ser seguido por outros usuários sem a necessidade de autorização. Qualquer usuário pode responder ou encaminhar, ou seja, *retuitar* qualquer *tweet* e iniciar um debate público ou conversa (Torrente *et al.*, 2012). Além disso, de acordo com Akshay *et al.* (2007), ao mapear a latitude e longitude dos usuários, pode-se extrair também o local de origem e o destino de cada usuário. Desta forma, em muitos casos, o conteúdo dos *tweets* pode ser analisado pelas autoridades de saúde em tempo real e pode identificar precocemente preocupações do público.

No estudo "*Pandemics in the age of twitter: content analysis of tweets during the 2009 H1N1 outbreak*", Eysenbach e Chew (2010) utilizaram o *Twitter* para entender as percepções do público sobre uma pandemia de *influenza* causada pelo subtipo de Influenzavirus A H1N1,

que são designados usando um número H (hemaglutinina) e um número N (neuraminidase). De acordo com os autores, o *twitter* é potencialmente adequado para a mineração de textos e análise longitudinal. Os textos curtos, o compartilhamento dos usuários com os seguidores de seus pensamentos, sentimentos, atividades, contêm grande riqueza de dados sobre opiniões públicas e comportamentos. Para esses autores, além de uma análise quantitativa, a análise do *Twitter* permite também uma exploração qualitativa das prováveis razões de mudanças repentinas na comunicação, por exemplo, quando uma notícia é amplamente lida e comentada, evidenciando a atenção do público para um determinado tema. Os autores demonstram nesse estudo que o aumento acentuado no *Twitter* de mensagens com o termo H1N1 estava relacionado com o volume de notícias sobre o anúncio emitido pela OMS da ocorrência de uma pandemia de *influenza*.

Além disso, de acordo com os autores Vance *et al.* (2009), o *Twitter* pode desempenhar um papel importante na gestão da informação. Ele permite identificar indivíduos, instituições e periódicos e, desta forma, atua como filtro de informação, pois, por meio das mensagens compartilhadas, é possível acessar diretamente a informação mais relevante para uma determinada área de interesse. As agências internacionais como a OMS <@whonews> ou o Centro Controle de Doenças dos Estados Unidos <@CDCgov> utilizam o *twitter* para divulgar recomendações, surtos de doenças e novas estratégias de prevenção.

Em sintonia com a importância das redes sociais para a saúde no Brasil, há iniciativas recentes do Ministério da Saúde para monitorar informação nas redes sociais sobre dengue por meio do *Twitter*. O objetivo é utilizar os "rumores" que circulam nas redes sociais para identificar onde os casos de dengue estão surgindo e, assim, preparar uma estratégia de combate (Brasil, 2011). No entanto, não há notícias, até o momento, de alguma estratégia ou de algum dispositivo que possibilite a captura, o tratamento e a disponibilização dessas mensagens de forma estruturada, de maneira a permitir a tomada de decisão pelos gestores.

Desta maneira, as novas ferramentas de monitoramento na *Internet* diferenciam-se dos sistemas convencionais, pela capacidade de capturar dados que frequen-

temente escapam às fontes de informação oficiais. Nos últimos anos, a *Internet* tornou-se parte integrante da vigilância em saúde. Eysenbach (2011) afirma que a coleta e análise dos dados de demandas de informação de saúde na *Internet* tem um potencial considerável para a vigilância síndrômica. A vigilância síndrômica utiliza os dados relacionados com a saúde que precedem o diagnóstico e indicam a probabilidade suficiente de um surto ou de um caso para justificar uma resposta posterior. De acordo com Yan *et al.* (2009), a vigilância síndrômica está preocupada com o monitoramento contínuo das fontes de informação relacionadas com a saúde pública e detecção precoce de doenças e, recentemente, tem atraído grande atenção de pesquisadores e gestores. Os sistemas de vigilância síndrômica são adotados para atender à necessidade crítica de prevenção, detecção e gestão de surtos de doenças infecciosas, que ocorrem naturalmente ou são causados por ataques de bioterrorismo.

Enquanto a maioria dos sistemas de vigilância síndrômica utilizam dados convencionais, como já visto anteriormente, emergem novas pesquisas que exploram a *Internet* como método novo e promissor para a vigilância em saúde pública. Alguns estudos, como Ginsberg *et al.* (2009) incluem a análise de consultas dos motores de busca para prever surtos de doenças, como, por exemplo, a gripe. O *Google Flu Trends* <<http://www.google.org/flutrends>> utiliza dados agregados de pesquisa do *Google* para estimar a atividade da gripe até duas semanas mais rápida do que os sistemas tradicionais. Autores como Wang *et al.* (2009) e Freifeld *et al.* (2010) exploram o uso de *smartphone* para avaliar o movimento das populações para a identificação da propagação de epidemias. Como já mencionado anteriormente, o *Twitter* também se apresenta como potencial para vigilância síndrômica da gripe (Eysenbach & Chew, 2010).

No que diz respeito à utilização de dados convencionais, Chan *et al.* (2011) apontam que existe uma variedade de obstáculos que interferem na detecção e notificação de casos de dengue em muitos países endêmicos. De acordo com o autor, os esforços de vigilância voltaram-se para fontes de dados modernas com o uso da *Internet*, que têm se mostrado eficazes para o monitoramento de doenças semelhantes à gripe. No entanto, há poucos estudos que avaliam os dados de pesquisa

na *Web* para outras doenças, especialmente aquelas de alta morbidade e mortalidade, ou quando não há uma vacina disponível, como no caso da dengue. É sob essa perspectiva que foi desenvolvido o e-Monitor Dengue, no qual o foco do monitoramento em dengue está no seu potencial para a vigilância do ambiente informacional, rastreando rumores de epidemias com maior facilidade e respondendo de forma mais rápida.

O desenvolvimento do e-Monitor Dengue

Para a Ciência da Informação, monitorar significa observar, checar e atualizar-se em relação à dinâmica de um evento em uma área de interesse, definida para uma finalidade específica (Coates, 1991). Hoffmann (2011) afirma que o monitoramento trabalha como um radar, orientado para detectar e interpretar os sinais do ambiente de uma organização. Para a autora, a abrangência do ambiente informacional ocorre justamente em um contexto atual em que as transformações mais revolucionárias ocorrem nas técnicas e métodos de como lidar com a informação, ou seja, em como acessar, coletar, tratar e analisar a informação. Para Choo e Auster (1993) o monitoramento é a forma essencial de busca de informação por uma organização, com o objetivo de alcançar novo conhecimento que permita a ação.

A prospecção e o monitoramento informacional são os fios condutores para o desenvolvimento do e-Monitor Dengue. O monitoramento informacional é o método ou técnica de observação e acompanhamento constante de dados, informação e conhecimento relevantes ao negócio da organização (Valentim & Molina, 2004). Por meio da prospecção informacional foi possível estabelecer um mapa inicial de fontes de informação para serem monitoradas.

Inicialmente, as fontes de informação foram classificadas em quatro tipos:

- 1) Fontes oficiais: instituições nacionais, estaduais, municipais e internacionais, identificadas por meio de documentos e relatórios (OMS, Organização Pan-Americana de Saúde (OPAS), Ministério da Saúde, dentre outras).
- 2) Fontes de notícias: agências de notícias (BBC *News*, *Reuters*, Agência Estado, dentre outras) e grandes jornais diários (O Globo, Folha de São Paulo, entre outras).

3) Fontes de produção científica: principais periódicos científicos na área de Saúde.

4) Mídias sociais: *blogs* e o *microblog Twitter*.

Uma vez definido o mapa de fontes, o programa-robô já desenvolvido anteriormente foi adaptado para o monitoramento de informação a partir do termo “dengue” nas fontes oficiais, fontes de notícias e produção científica. Este programa percorre a *Internet* recolhendo informações, que são indexadas em uma base de dados e consultadas posteriormente por mecanismos de busca. Assim, o programa-robô é o responsável por monitorar as mudanças nas fontes cadastradas no sistema de monitoramento, emitindo um alerta sempre que um novo conteúdo for publicado. Desta forma, o sistema de monitoramento é capaz de monitorar e capturar informações, por dados pré-definidos (palavras-chave, fontes e *links*). Nesse caso, o termo definido foi “dengue” e os *links* cadastrados foram identificados a partir da prospecção informacional. O processamento do conteúdo monitorado consiste em eliminar duplicatas, contar e identificar novos termos, novas fontes e autores. Após essa etapa, o resultado é registrado em uma base de dados, especificamente desenhada para esse fim, possibilitado a emissão de relatórios quantitativos de monitoramento. O conteúdo monitorado é disponibilizado no espaço virtual e-Monitor Dengue de acordo com a tipologia da fonte, como pode ser observado na Figura 1.

Para o monitoramento das mídias sociais, foi realizado um estudo para entender o funcionamento de cada categoria de mídia social, pois cada uma apresenta diferentes características para o monitoramento. Inicialmente, optou-se pelo monitoramento de *blogs* e do *microblog Twitter*. Atualmente, o sistema está em fase de adaptação para o monitoramento de outras mídias sociais.

Os primeiros resultados aqui apresentados referem-se ao *Twitter*, para cujo monitoramento foram consideradas as coordenadas geográficas (latitude e longitude) do Estado do Rio de Janeiro. Assim, foram monitoradas apenas as mensagens postadas pelos usuários localizados no Rio de Janeiro. A base de dados composta por registros do monitoramento do *Twitter* apresenta um total de 172 884 registros obtidos, no período de 9 de abril de 2012 a 15 de setembro de 2012.

A partir do monitoramento do *Twitter*, a primeira pergunta a ser respondida no âmbito da pesquisa em andamento foi “*Quem fala sobre dengue na cidade do Rio de Janeiro e Niterói?*”. Assim, inicialmente, foi possível identificar a relação dos atores/perfis localizados na cidade do Rio de Janeiro e Niterói com maior ocorrência do termo “dengue” em suas mensagens. Os perfis foram divididos de acordo com o tipo de fonte: oficial, noticiosa, instituição de ensino e profissionais de saúde (Quadro 1). Nota-se que são principalmente as fontes oficiais e as de notícias que divulgaram no *Twitter* informações sobre dengue no período monitorado. Vale ressaltar que o foco no *Twitter* está na qualidade e no tipo de conteúdo veiculado por uma fonte específica. Desta forma, é possível seguir, por exemplo, contas de meios de comunicação para receber notícias de jornais, revistas ou canais de televisão, para não ter que acessar os *websites* de cada um separadamente, ou seguir os perfis de *experts* de uma determinada área profissional para atualização de pesquisas em tempo real (Santaella & Lemos, 2010).

Para responder à pergunta “*Quando se fala sobre dengue?*”, foi observada a relação entre os casos notificados por semana epidemiológica na cidade do Rio de Janeiro e os *tweets* com a ocorrência do termo dengue na mesma localidade e período. Para tal, foi considerado o intervalo entre a 20ª e 45ª semana epidemiológica, que corresponde ao período de maio a setembro de 2012, de acordo com a Secretaria Municipal de Saúde e Defesa Civil do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro, 2012). No início do período analisado, a cidade do Rio de Janeiro encontrava-se em situação epidêmica e, ao longo do período, os números de casos foram reduzindo, muito em função das ações de combate e mudanças climáticas. Observa-se, de acordo com os casos notificados, que na 20ª semana epidemiológica, o Rio de Janeiro já não apresentava uma situação epidêmica de dengue. Seguindo o esperado, o número de *tweets* também foi mais elevado no início da epidemia. Observa-se que entre a semana 20ª e 23ª, o número de *tweets* caiu pela metade e se manteve abaixo de 500 *tweets* até o fim do período analisado. Assim, quando o Rio sai da situação de epidemia, o número de *tweets* também reduz, porém mesmo que num nível mais baixo, o assunto não deixou de ser comentado no *microblog*, ou seja, não houve em nenhuma das semanas epidemiológicas analisadas, zero *tweets* sobre o tema (Figura 2).

The image shows a screenshot of the 'e-monitor dengue' website. At the top, there is a header with the logo 'e-monitor dengue' and navigation buttons for 'INICIAL', 'SOBRE O PROJETO', 'MONITORAMENTO', and 'CONTATO'. In the top right corner, there are language options for 'English' and 'Português'. The main content area is divided into several sections:

- Fontes de Notícias:** Contains three news items, such as 'Com mais 177 confirmações, Prudente chega aos 2.230 casos de...' and 'Número de mortes por dengue no RJ em 2013 sobe para 22'.
- Fontes Oficiais:** Contains official reports and agendas, such as 'RELATÓRIO DE CASOS DE DENGUE ? 19 / 2013' and 'Agenda Flocruz: 13/5 a 17/5'.
- Produção Científica:** Contains scientific articles, such as 'Study defines level of dengue virus needed for transmission' and 'Sickly mosquitoes stymie malaria's spread'.
- Blogs:** Contains blog posts, such as 'A novel way to attack malaria by making the mosquitoes resistant to...' and 'Flocruz: nova técnica promete reduzir casos de dengue'.
- Facebook:** Contains social media posts, such as 'Tem que cuidar direitinho das plantas de casa, viu? #combatadengue'.
- Twitter:** Contains tweets, such as 'Já foram notificados 162.653 casos suspeitos de #dengue em todo RJ...'.

At the bottom of the page, there is a navigation bar with the same menu items as the top: 'Inicial | Sobre o Projeto | Monitoramento | Contato'. The 'e-monitor dengue' logo is also present at the bottom center.

Figura 1. O espaço virtual e-Monitor Dengue.

Fonte: E-monitor Dengue. Disponível em: <<http://www.emonitordengue.icict.fiocruz.br>>.

Quadro 1. Relação de perfis no *Twitter* com maior ocorrência do termo "dengue".

Fonte oficial	<i>Tweets</i> com o termo dengue (nº)
@RioContraDengue	244
@GovRJ	38
@GovRJ	38
@SaudeGovRJ	33
@cms_epol	31
@cvasrio	26
@cvasrio	26
@CAP10_Rio	13
@oticsbarra	13
@CAP_51	12
@Sesc_Rio	11
@Rioeduca	10
@MultiRio	7
@CanalSaude	6
@agencia_fiocruz	5
@ces_rj	5
@ensp	4
@OticsRio	4
@csfmso	4
@Cap21ZS	3
@SMSDC_Rio	3
@CAP_52	2
Fonte de notícia	<i>Tweets</i> (nº)
@InformerJO	39
@correiodobrasil	25
@rj_noticia	21
@NiteroiAlerta	20
@radar_rj	12
@NitFeed	11
@bandnewsfmrio	8
@Niteroi24hrs	7
@ReporterRio	7
@JornalOGlobo	6
@JornaldoBrasil	5
@JornalExtra	5
@Encontrarj	5
@Rionewsnow	5
@Niteroiempauta	4
@Ecodebate	4
@planetaniteroi	4
@expresso_fm	3
@SuperRadioTupi	2
@RJ_Total	2
@Rjnoticias	2
@Niteroinews	1
@OEstadoRJ	1
Instituição de ensino	<i>Tweets</i> com o termo dengue (nº)
@Unigranrio	2
Profissionais de saúde	<i>Tweets</i> com o termo dengue (nº)
@Blogdoavs	54
@SINDHRio	3

Na 39ª semana epidemiológica o número de *tweets* tem um aumento considerável em relação ao número de *tweets* das semanas anteriores. A partir da mineração de textos (*Text Mining*) das mensagens monitoradas e armazenadas no banco de dados durante esse período, foi possível identificar que cerca de 40% das postagens apresentaram a ocorrência do termo *Wolbachia*. Nesse período foi anunciado por cientistas da Fundação Oswaldo Cruz (2012), durante o 18º Congresso Internacional de Medicina Tropical e Malária, realizado no Rio de Janeiro, a utilização da *Wolbachia* para bloquear a transmissão do vírus da dengue pelo mosquito *Aedes aegypti*. A *Wolbachia* é um gênero de bactéria intracelular que está presente naturalmente em 70% (ou na maioria) dos insetos, inclusive em algumas espécies de mosquitos. A notícia foi amplamente lida e comentada, indicando a atenção do público para o tema. Acredita-se que futuramente a partir da exploração dessas mensagens, seja possível o entendimento de como as mídias sociais podem ser mobilizadas para fortalecer a relação ciência-sociedade.

Para verificar a associação estatística entre os casos notificados e o número de *tweets* foi utilizado o Coeficiente de Correlação de *Spearman*. O coeficiente *p* de *Spearman* varia entre -1 e 1, ou seja, quanto mais próximo estiver destes extremos, maior será a associação entre as variáveis. Observa-se que houve uma correlação significativa entre os casos notificados de dengue entre abril e setembro de 2012 e o número de *tweets* durante o mesmo período, sendo $r=0,75$ e p -valor $<0,001$. Conforme pode ser visto na Figura 3, quanto maior o número de casos notificados, maior é o número de *tweets*. Pode-se concluir que em tempos de epidemia de dengue, o assunto é mais comentado no *Twitter*. Dessa forma, a partir de *tweets* com o termo dengue e os casos notificados por meio de mecanismos oficiais, foi mostrado que as fontes de mídia social se correlacionam fortemente com os dados notificados oficialmente. Vale ressaltar que, para esse estudo, foi considerado apenas o volume de *tweets* relacionados à dengue, postados por usuários no Rio de Janeiro, durante a 20ª e 45ª semana epidemiológica.

Um número crescente de estudos vem reafirmando que dados de fontes não oficiais podem ser utilizados para o uso de vigilância síndrômica. Especificamente, em

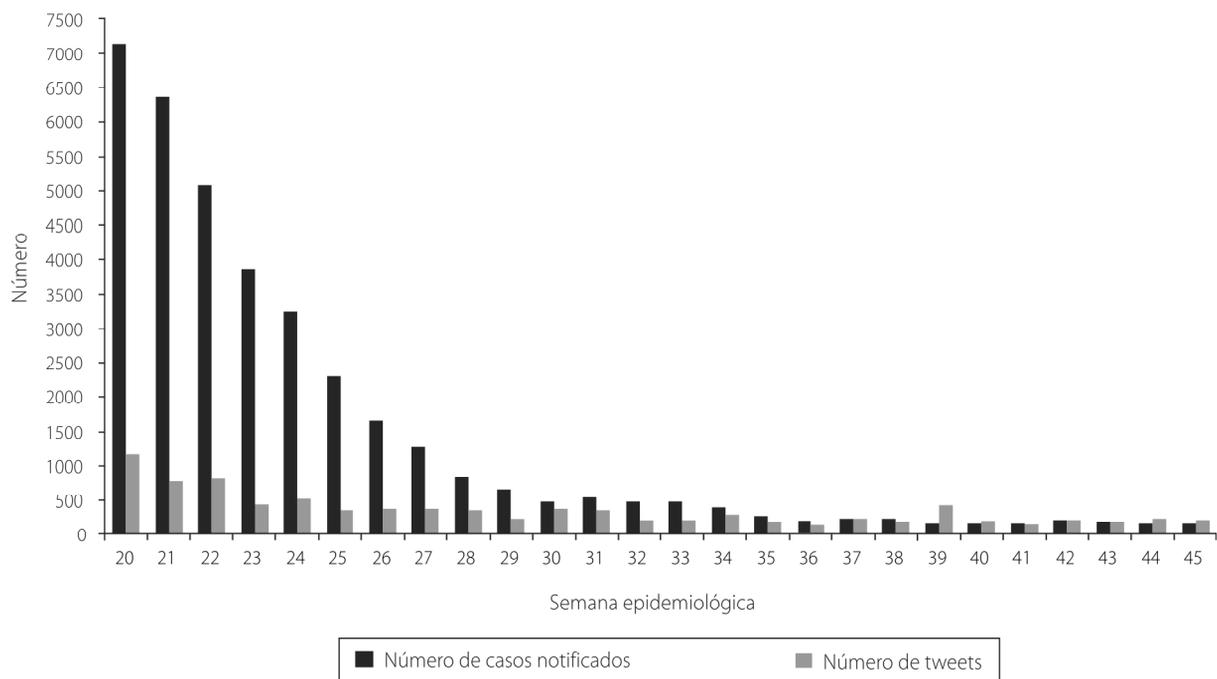


Figura 2. Casos notificados por semana epidemiológica x *Twitter*. Rio de Janeiro (RJ). Semanas epidemiológicas: 20ª a 45ª.

Fonte: E-monitor Dengue. Disponível em: <<http://www.emonitordengue.icict.fiocruz.br>>.

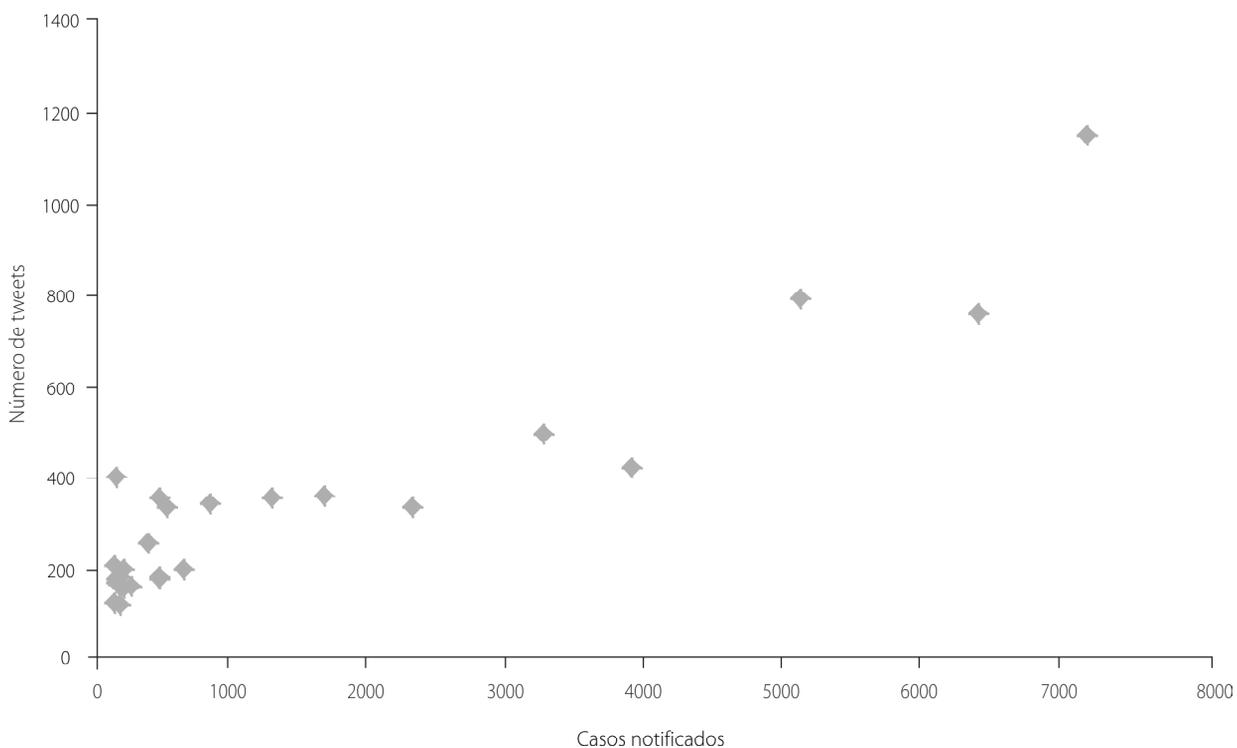


Figura 3. Casos notificados por semana epidemiológica e *tweets*. Rio de Janeiro (RJ). Semanas epidemiológicas: 20ª a 45ª.

Fonte: E-monitor Dengue. Disponível em: <<http://www.emonitordengue.icict.fiocruz.br>>.

"Dengue surveillance based on a computational model of spatio-temporal locality of Twitter", Gomide *et al.* (2011) confirmam o potencial de dados do *Twitter* para a vigilância da dengue. Chunara *et al.* (2012) concluíram durante a epidemia de cólera no Haiti que o volume de notícias e as postagens no *Twitter* tiveram também uma forte correlação com os relatórios oficiais.

Eysenbach (2011) discute as vantagens e limitações do uso de dados coletados a partir da *Internet*, especialmente no campo da saúde pública. De acordo com o autor, uma das principais vantagens está na coleta dos dados que podem ser coletados automaticamente em tempo real e com baixo custo, além de proporcionar análises quantitativas e qualitativas. Mas, ao mesmo tempo, é importante notar certas limitações, como, por exemplo, no caso do *Twitter*, uma vez que os usuários da *Internet* que usam as mídias sociais não são representativos de toda a população.

Vale ressaltar que esses métodos não substituem os métodos tradicionais de vigilância, no entanto, os resultados indicam que o *twitter* pode ser utilizado como uma fonte complementar aos métodos atuais para a vigilância epidemiológica.

Considerações Finais

O *Twitter* apresenta-se como uma ferramenta eficaz para a disseminação de informação, e, por isto, ele tem sido adotado maciçamente em muitos setores, incluindo a saúde. Na saúde, o *Twitter* tem emergido como uma ferramenta promissora para o monitoramento e detecção de epidemias, além de proporcionar indícios

para a avaliação de como as mídias sociais são usadas de forma interativa pelas organizações no envolvimento do público nas questões que envolvem a saúde.

Desta forma, o *Twitter* pode também desempenhar um papel na gestão da informação a partir da possibilidade da identificação dos usuários que podem atuar como filtro de informação, pois assim é possível acessar diretamente a informação mais relevante para uma determinada área de interesse. No caso do e-Monitor Dengue, os perfis identificados, sejam eles oficiais ou noticiosos, são monitorados constantemente.

A partir do monitoramento do *Twitter*, espera-se que seja possível o entendimento de como as mídias sociais podem ser mobilizadas para fortalecer a relação ciência-sociedade, como ocorrido durante o anúncio pela ciência sobre a utilização de um novo método de controle do mosquito transmissor da dengue. Espera-se ainda que as mídias sociais funcionem mais como um canal que possibilite o entendimento público da ciência pela sociedade, diminuindo o tão propalado "gap" entre cientistas e o público.

Por fim, os resultados obtidos até o presente momento indicam também o potencial do e-Monitor Dengue para a vigilância do ambiente informacional, por meio do rastreamento de rumores sobre epidemias com maior facilidade, proporcionando uma resposta mais rápida para os tomadores de decisão. Evidencia-se, desta forma, que realizar o monitoramento nas mídias sociais durante o período de epidemia e fazer sua relação com a situação epidemiológica da dengue pode ser uma estratégia importante para as autoridades em vigilância epidemiológica.

Referências

Akshay, J. *et al.* Why we twitter: Understanding microblogging usage and communities. In: Workshop on Web Mining and Social Network Analysis, 1., 2007, San Jose, California. *Proceedings...* New York: ACM SIGKDD, 2007. p.56-65.

Brasil. Ministério da Saúde. *Ministério lança campanha de combate à dengue*. 2011. Disponível em: <<http://portalsaude.saude.gov.br/portalsaude/noticia/3563/162/ministerio-lanca-campanha-de-combate-a-dengue.html>>. Acesso em: 5 dez. 2011.

Chan, E.H. *et al.* Using web search query data to monitor dengue epidemics: A new model for neglected tropical disease surveillance. *PLoS Neglected Tropical Diseases*, v.5, n.5, p.1206,

2011. Available from: <<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3104029/>>. Cited: July 22, 2013.

Choo, C.W.; Auster, E. Environmental scanning: Acquisition and use of information by managers. *Annual Review of Information Science and Technology*, v.28, p.279-281, 1993.

Chunara, R. *et al.* Social and news media enable estimation of epidemiological patterns early in the 2010 Haitian cholera outbreak. *The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene*, v.86, n.1, p.39-45, 2012. Available from: <<http://http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22232449>>. Cited: July 22, 2013.

- Coates, J. Foresight in federal government policy making: Futures research quarterly, 1985. In: Porter, A. *et al. Forecasting and management of technology*. New York: J. Wiley, 1991. p.29-53.
- Eysenbach, G. Infodemiology and infoveillance tracking online health information and cyberbehavior for public health. *American Journal of Preventive Medicine*, v.40, n.5, p.S154-S158, 2011. Available from: <<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21521589>>. Cited: June 22, 2013.
- Eysenbach, G.; Chew, C. Pandemics in the age of twitter: Content analysis of tweets during the 2009 H1N1 outbreak. *PLoS ONE*, v.5, n.11, 2010. Available from: <<http://www.plosone.org/article/info%3Adoi%2F10.1371%2Fjournal.pone.0014118>>. Cited: Sept. 15, 2012.
- Freifeld, C.C. *et al.* Participatory epidemiology: Use of mobile phones for community-based health reporting. *PLoS Medicine*, v.7, 2010. doi: 10.1371/journal.pmed.1000376
- Fundação Oswaldo Cruz. *Parceria trás para o Brasil iniciativa pioneira de pesquisa em dengue*. 2012. Disponível em: <http://www.fiocruz.br/ccs/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?from_info_index=121&infoid=4855&sid=9>. Acesso em: 24 set. 2012.
- Ginsberg J. *et al.* Detecting influenza epidemics using search engine query data. *Nature*, v.457, n.7232, 2009. Available from: <http://static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/research.google.com/en//archive/papers/detecting-influenza-epidemics.pdf>. Cited: July 22, 2013.
- Gomide, J. *et al.* Dengue surveillance based on a computational model of spatio-temporal locality of Twitter. 2011. In: ACM Web Science Conference, 11., 2011, Koblenz, Germany. *Proceedings...* Koblenz, Germany: ACM, 2011. Available from: <http://www.websci11.org/fileadmin/websci/Papers/92_paper.pdf>. Cited: July 22, 2013.
- Guimarães, M.C.S.; Silva, C.H.; Antunes, M.N. Monitoramento de informação como estratégia de e-health: um estudo prospectivo. *Revista Textos de la CiberSociedad*, n.16, 2008. Disponível em: <<http://www.cibersociedad.net>>. Acesso em: 24 jun. 2011.
- Hoffmann, W. Monitoramento da informação e inteligência competitiva: realidade organizacional. *InCID: Revista de Ciência da Informação e Documentação*, v.2, n.2, 2011. Disponível em: <<http://revistas.ffclrp.usp.br/incid/article/view/84>>. Acesso em: 22 jul. 2013.
- Keckley, P.H. Social networks in health care: Communication, collaboration and insights. *Deloitte Center for Health Solutions*, 2010. Available from: <http://www.deloitte.com/assets/Dcom-UnitedStates/Local%20Assets/Documents/US_CHS_2010SocialNetworks_070710.pdf>. Cited: June 24, 2011.
- Organização Mundial da Saúde. *World report on knowledge for better health*. Geneva: World Health Organization, 2009. Available from: <<http://www.who.int/rpc/meetings/en/WR2004AnnotatedOutline.pdf>>. Cited: June 24, 2011.
- Rio de Janeiro (Município). Secretaria Municipal de Saúde e Defesa Civil. Casos de Dengue por bairro e período. 2012. Disponível em: <<http://www.rio.rj.gov.br/web/sms/exibe conteudo?id=2815389>>. Acesso em: 30 dez. 2012.
- Santella, L.; Lemos, R. *Redes sociais digitais: a cognição conectiva do Twitter*. São Paulo: Paulus, 2010.
- Scanfeld, D.; Scanfeld, V.; Larson, E.L. Dissemination of health information through social networks: Twitter and antibiotics. *American Journal of Infection Control*, v.38, p.182-188, 2010.
- Silva, C.H. *Monitoramento de informação na sociedade de risco: o caso da gripe aviária Rio de Janeiro: Fiocruz*, 2007. (Projeto de Pesquisa).
- Sterne, J. *Métricas em mídias sociais*. São Paulo: Nobel, 2011.
- Thackeray, R. *et al.* Adoption and use of social media among public health departments. *BMC Public Health*, v.12, n.242, 2012.
- Torrente, E.; Martí, T.; Escarrabill, J. A breath of twitter. *Revista Portuguesa de Pneumologia*, v.18, n.3, p.137-141, 2012.
- Valentim, M.L.P.; Molina, L.G. Prospecção e monitoramento informacional no processo de inteligência competitiva. *Encontros Bibli*, n. esp., p.59-77, 2004. Disponível em: <<http://www.journal.ufsc.br/index.php/eb/article/viewArticle/292>>. Acesso em: 24 jun. 2011.
- Vance, K.; Howe, W.; Dellavalle, R.P. Social internet sites as a source of public health information. *Dermatologic Clinics*, v.27, n.2, p.133-136, 2009.
- Wang, P. *et al.* Understanding the spreading patterns of mobile phone viruses. *Science*, v.324, p.1071-1076, 2009.
- Yan, P.; Chen, H.; Zeng, D. Syndromic surveillance systems. *Annual Review of Information Science & Technology*, v.42, p.425-495, 2009. Available from: <<http://www.sciencemag.org/content/324/5930/1071>>. Cited: July 22, 2013.

