

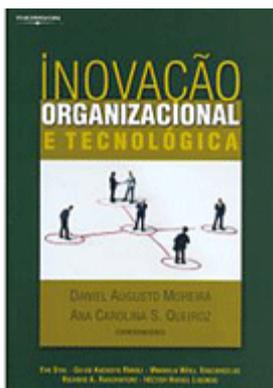


Disponível em
<http://www.anpad.org.br/rac>

RAC, Curitiba, v. 14, n. 5,
p. 989, Set./Out. 2010



Notas Bibliográficas:



INOVAÇÃO ORGANIZA- CIONAL E TECNOLÓGICA

De Daniel Augusto Moreira e Ana Carolina S. Queiroz (Coord.). São Paulo: Thomson Learning, 2007. 326 p. ISBN 85-221-0514-6.

O livro é composto por uma coleção de vários textos de pesquisadores brasileiros que abordam de maneira teórica e prática o conceito de inovação, tema que vem ganhando cada vez mais importância nas últimas décadas, principalmente no âmbito organizacional e tecnológico devido aos efeitos positivos no desempenho das empresas. A obra apresenta a relação da inovação com a tecnologia, as teorias organizacionais, o marketing, o empreendedorismo e a identidade grupal nas empresas. Sua aplicação se destina aos cursos de graduação e pós-graduação nas disciplinas de administração, produtividade e qualidade, inovação organizacional e tecnologia, entre outras.

Nota por Flávio José Buononato.
UFPR, Curitiba/PR, Brasil.
E-mail: flavio@cybermais.com.br



INOVAÇÃO – Quebrando Paradigmas para Vencer

De José Claudio Cyrineu Terra (Org.). São Paulo: Editora Saraiva, 2007. 272 p. ISBN 978-85-02-06595-6.

O livro apresenta textos de diversos autores, com a intenção de esclarecer às organizações e seus empreendedores sobre os desafios e reflexões necessárias para elaboração de ações voltadas a inovação. O livro oferece subsídios à reflexão sobre o tema, com os textos organizados em 5 partes: inovação e organização, apresenta conceitos, métodos e ferramentas; criatividade, essencial da inovação; programas de idéias, base da criatividade; inovação radical e novos negócios, complexidades e desafios; e temas emergentes, a quebra de paradigmas.

Nota por Luciano E. Vicenzi.
UFPR, Curitiba/PR, Brasil.
E-mail: lvicenzi@consvita.com.br