



Disponível em
<http://www.anpad.org.br/rac>

RAC, Rio de Janeiro, v. 19, n. 3, art. 5,
pp. 374-397, Maio/Jun. 2015
<http://dx.doi.org/10.1590/1982-7849rac20151611>



Corrupção Burocrática e Empreendedorismo: Uma Análise Empírica dos Estados Brasileiros

**Bureaucratic Corruption and Entrepreneurship: An Empirical Analysis of Brazilian
States**

Felipe Luiz Neves Bezerra de Melo

Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN

Luciano Menezes Bezerra Sampaio

Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN

Renato Lima de Oliveira

Massachusetts Institute of Technology

**Artigo recebido em 16.08.2013. Última versão recebida em 26.05.2014. Aprovado em 01.06.2014.
Publicado online em 29.10.2014.**

Resumo

A atividade empreendedora representa papel preponderante na dinâmica econômica de uma nação. Estudos anteriores afirmam que fatores institucionais estão correlacionados com a abertura de novos negócios, entretanto a literatura é divergente quanto ao efeito da corrupção burocrática sobre o empreendedorismo. Desse modo, o presente estudo tem por objetivo verificar a relação entre empreendedorismo e corrupção burocrática, tendo como base os estados brasileiros e Distrito Federal, para o período de 2000 a 2008. Adota-se o termo empreendedorismo como o ato de abrir uma nova empresa, como em Say (1816), Mescon e Montanari (1981) e Lachman (1980). A principal hipótese é que a abertura de empresas nos estados brasileiros é afetada negativamente pela incidência da corrupção. Através do método de regressão com dados em painel, foram estimados os modelos com dados agrupados e com efeitos fixos e aleatórios. Para mensurar a corrupção, utilizou-se o Índice Geral da Corrupção de Boll (2010) para os estados brasileiros e, para representar o empreendedorismo, a abertura de empresas *per capita* por estado. Os testes de Chow (1960), Hausman (1978) e Breusch e Pagan (1979) apontam que o modelo de efeitos aleatórios é o mais apropriado e seus resultados indicam uma correlação positiva entre o índice de corrupção e a abertura de empresas, contrariando as evidências empíricas encontradas em trabalhos anteriores realizados para o Brasil.

Palavras-chave: empreendedorismo; corrupção burocrática; dados em painel.

Abstract

Entrepreneurial activity performs an important role in a nation's economic dynamics. Previous studies argue that institutional factors are correlated with the opening of new businesses, however, the literature is divergent as to the effect of bureaucratic corruption on entrepreneurship. Thus, this article aims to investigate the relationship between entrepreneurship and the incidence of bureaucratic corruption in Brazilian states and its Federal District (Brasilia), for the period of 2000-2008. This study's main hypothesis is that opening a business in Brazilian states is negatively affected by the incidence of corruption. Using a regression method with panel data, we estimated models with pooled data and fixed and random effects. The term entrepreneurship is adopted as the act of starting a new business, as in Say (1816), Mescon and Montanari (1981) and Lachman (1980). To measure corruption, we used the General Index of Corruption for Brazilian states (Boll, 2010), and to represent entrepreneurship, we used firm entry per capita by state. Tests of the Chow (1960), Hausman (1978) e Breusch and Pagan (1979) indicate that the random effects model is more appropriate, and the results indicate a positive correlation between bureaucratic corruption and entrepreneurial activity, contradicting the hypothesis expected and found in previous articles about Brazil.

Key words: entrepreneurship; bureaucratic corruption; panel data.

Introdução

O ato de empreender implica identificar oportunidades a partir de uma estrutura de custos da economia (Hausmann & Rodrik, 2003). Empreendedores criam novos produtos e serviços a partir da combinação de diferentes insumos produtivos, e uma etapa inicial da materialização desse processo se dá na abertura de uma nova empresa (Lachman, 1980; Mescon & Montanari, 1981; Say, 1816). Dessa forma, entender os fatores que explicam a variação em taxas de empreendedorismo é crucial para formulação de políticas públicas que possam facilitar o dinamismo econômico.

Um dos fatores em que a literatura internacional diverge sobre a sua importância para a atividade empreendedora é a corrupção. Se, por um lado, um ambiente de baixa corrupção torna a atividade comercial previsível, por outro, pode asfixiar o surgimento de novos negócios. Alguns dos mais inovadores empreendimentos, desde moedas digitais, como o Bitcoin, a serviços de transporte urbano, como o Uber (Vazagar, 2014), funcionam no limite ou mesmo à margem de regulações existentes. Mesmo pequenos empreendimentos tradicionais, como um restaurante, podem ficar inviabilizados caso o seu funcionamento dependa do estrito cumprimento de inúmeras vistorias, alvarás e certificações. Por vezes, tais regulações implicam em um amplo mercado informal, de menor produtividade econômica (De Soto, 2001).

Este trabalho tem por objetivo verificar a relação entre empreendedorismo e corrupção burocrática, analisada para estados brasileiros. O termo **empreendedorismo** é adotado como a abertura de uma empresa através da reunião de insumos produtivos para a geração de novos produtos ou serviços e o termo **corrupção burocrática**, medido pelo Índice de Corrupção de Boll (2010), está relacionado a diversas definições, entre elas a de Tanzi (1995), na qual a corrupção é “a prática intencional com o objetivo de estabelecer um tratamento diferencial entre agentes econômicos” (p. 24). Buscou-se responder, utilizando dados do Brasil, qual a relação existente entre corrupção da burocracia estatal e atividade empreendedora.

Naturalmente, o empreendedorismo é afetado por outras variáveis além da corrupção. A literatura sobre o tema aponta quatro fatores relacionados à atividade empreendedora: econômicos, socioculturais, pessoais e institucionais (Dreher & Gassebner, 2011). Enquanto traços e características que levam um indivíduo a tornar-se empreendedor foram bastante discutidos na literatura, a influência do ambiente de negócios sobre a abertura de empresas ainda é pouco abordada (Dreher & Gassebner, 2011; Görling & Rehn, 2008; Tonelli, Brito, & Zambalde, 2011).

No que tange à reflexão teórica sobre o papel do indivíduo e do ambiente na formação de novas empresas, o constructo empreendedorismo apresenta duas perspectivas: subjetivista e objetivista (Görling & Rehn, 2008; Tonelli *et al.*, 2011). A perspectiva subjetivista tem como cerne as características empreendedoras do indivíduo, sendo o comportamento empreendedor explicado pela ação do indivíduo frente ao ambiente. É o que se pode chamar de uma cultura empreendedora ou burguesa (McCloskey, 2010), impulsionada por um *ethos* ou estímulos intrínsecos ao indivíduo, como já explorado por Weber (1905/2004). Já a perspectiva objetivista possui como principais causas do empreendedorismo os aspectos materiais do ambiente (Tonelli *et al.*, 2011). Enquanto o empreendedorismo subjetivista baseia-se no idealismo, a perspectiva objetivista é centrada no materialismo (Görling & Rehn, 2008; Tonelli *et al.*, 2011).

Görling e Rehn (2008) discordam de Kizner (1973), ao apontar que o empreendedorismo não é resultante apenas de uma boa ideia ou percepção de oportunidades. A principal explicação para iniciativas empreendedoras é que elas são causadas por fenômenos institucionais e econômicos, como a disponibilidade de recursos necessários no tempo e local apropriados.

Nesta pesquisa, adotou-se o aporte teórico objetivista do empreendedorismo. Explicações subjetivistas são importantes para elucidar a variação entre nações, regiões ou longos períodos históricos (Landes, 2002). Ao se estudar unidades sub-regionais, é possível manter constantes fatores culturais que poderiam afetar propensões empreendedoras. Por isso, sem desmerecer explicações subjetivistas, o

presente trabalho permite identificar variáveis objetivas associadas à taxa de abertura de empresas. Além disso, o uso da perspectiva objetivista é justificado por uma literatura emergente que ressalta a importância de características do ambiente na formação de empresas (Dreher & Gassebner, 2013; Görling & Rehn, 2008; Tonelli *et al.*, 2011). Outro ganho dessa perspectiva está em identificar variáveis que podem ser objetos de políticas públicas, uma vez que cultura e instituições associadas não são facilmente alteradas por decisões governamentais (Coyne, 2008; Moser, 2009). Dessa forma, as variáveis de análise utilizadas para esta pesquisa são referentes ao contexto econômico e institucional dos estados brasileiros.

No que tange aos aspectos institucionais, os procedimentos burocráticos para a regulamentação de um negócio são apontados como um fator limitante à abertura de empresas (Dreher & Gassebner, 2013; Mauro, 1995). Por outro lado, ambientes com excessivo número de procedimentos burocráticos podem incitar colusão entre novas empresas e agentes públicos, visando à aceleração de procedimentos (Carraro, Menezes, Canever, & Fernandez, 2011; El Harbi & Anderson, 2010; Mauro, 1995; Ovaska & Sobel, 2005). Assim, a literatura sobre corrupção e empreendedorismo não é convergente sobre os efeitos da corrupção burocrática na atividade empreendedora. Existem duas correntes principais que tratam dessa relação: a corrente que afirma que a corrupção burocrática pode gerar celeridade aos procedimentos burocráticos de abertura de empresas, como apontado nos estudos internacionais de Dreher e Gassebner (2013) e El Harbi e Anderson (2010); e a corrente que afirma que a corrupção burocrática é nociva à abertura de empresas, ao conduzir a um ambiente de negócios arbitrário, beneficiando um determinado grupo e prejudicando a concorrência de mercado, como apontado por Ovaska e Sobel (2005).

Para o Brasil, foram realizados os estudos empíricos de Carraro, Menezes, Canever e Fernandez (2011) e Palifka (2006). Carraro *et al.* (2011) demonstram a relação entre formação de empresas e corrupção, com dados de 2000 a 2005. Eles utilizaram o Índice Geral da Corrupção (IGC), desenvolvido por Boll (2010), e a taxa de abertura de empresas *per capita* para medir o empreendedorismo. Como controles, incluíram a Taxa Selic, a Taxa de Câmbio e o PIB *per capita*. Segundo os autores, a incidência da corrupção afeta negativamente a atividade empreendedora, haja vista que suas implicações ao longo dos anos desestimulam a abertura de novas empresas, o que pode implicar redução no crescimento econômico de um país. Do ponto de vista teórico, os autores concebem a atividade empreendedora como um indicador de crescimento econômico, sendo sua análise centrada na avaliação dos efeitos da corrupção burocrática sobre o crescimento econômico dos estados brasileiros.

Já estudo de Palifka (2006) baseou-se na hipótese de Mauro (1995), na qual a corrupção burocrática está negativamente correlacionada com o empreendedorismo. O autor realizou uma análise de correlação entre a taxa de abertura de empresas e o índice *Global Corruption Barometer*, de 2004. O autor não considerou variáveis ambientais para explicar a taxa de abertura de empresas e não fez uma análise causal, mas apenas uma associação entre as variáveis citadas. Os resultados encontrados neste artigo vão de encontro aos encontrados pelo respectivo autor, apontando uma associação de magnitude positiva entre o índice de corrupção e a taxa de abertura de empresas.

Este trabalho traz uma série de contribuições à literatura já abordada. Empiricamente, utiliza-se o método de dados em painel para estimar modelos de regressão entre abertura de empresas e corrupção e o Índice de Corrupção Geral. O período referente aos dados está compreendido de 2000 a 2008. Quanto à escolha das variáveis de controle, foi utilizado o PIB *per capita* e seu termo quadrático, o número de agências bancárias *per capita*, a taxa de desemprego e a carga tributária estadual. A variável PIB *per capita* foi incluída no modelo por ser um indicador de crescimento econômico que favorece a atividade empreendedora (Mauro, 1995). Estudos anteriores apontam o efeito positivo do PIB *per capita* sobre a atividade empreendedora, como em Parker e Robson (2004), Dreher e Gassebner (2013), Carraro *et al.* (2011), Ovaska e Sobel (2005) e El Harbi e Anderson (2010). A inclusão do PIB *per capita* ao quadrado é motivada pelos estudos de Dreher e Gassebner (2013) e Stel, Wennekers, Thurik, Reynolds e Wit (2003), que indicam uma distribuição não linear para essa variável.

Uma contribuição teórica deste artigo foi a consideração da variável número de agências bancárias *per capita* devido à importância da consecução de crédito para a abertura de novas empresas, haja vista

a elevada dependência de capital de terceiros para a constituição de um novo negócio, como apontado por Ovaska e Sobel (2005) e Stephen, Urbano e Hemmen (2005). Desse modo, Mettenheim (2005) sugere que o número de agências bancárias pode representar a acessibilidade a crédito por ser um indicador de expansão bancária.

Também foi incluída a variável taxa de desemprego dada a hipótese do autoemprego, discutida por Parker e Robson (2004) e El Harbi e Anderson (2010), na qual indivíduos sem vínculo empregatício abrem novas empresas para obter uma atividade remunerada.

Por fim, a variável carga tributária foi incluída pelo fato de que a cobrança elevada de tributos pode desestimular a abertura de uma empresa ao comprometer uma fração significativa da lucratividade, conforme indicado por Stel *et al.* (2003).

Com o intuito de comparar os resultados obtidos neste trabalho com os de Carraro *et al.* (2011), em um primeiro momento foi realizada a reprodução do modelo proposto pelos referidos autores para o mesmo período estimado por eles (2000 a 2005) e, em seguida, para um período estendido compreendendo de 2000 a 2008, levando-se em consideração as mesmas variáveis adotadas pelos respectivos autores. Os resultados dessa reprodução indicam divergência quando consideradas as estimações de efeitos fixos e aleatórios: os parâmetros passaram a ser não significantes. Após a reprodução, foi construído o modelo proposto neste estudo, baseado nas variáveis extraídas da revisão da literatura. Os resultados encontrados apontam efeito positivo e estatisticamente significativo da relação entre corrupção e atividade empreendedora. Acredita-se que as diferenças justificam-se pela inclusão de novas variáveis, que, por não estarem contempladas na estimação de Carraro *et al.* (2011), podem gerar viés estatístico nas estimações dos parâmetros do modelo.

Em síntese, do ponto de vista teórico, ressalta-se que a principal contribuição em relação aos trabalhos citados é, mantendo constante uma das perspectivas (subjetivista), estimar os fatores objetivos associados à maior taxa de empreendedorismo. Para tanto, utilizaram-se novas variáveis, como PIB *per capita* com distribuição não linear, contrariando a hipótese de que, necessariamente, o aumento do PIB *per capita* implicará o aumento na taxa de abertura de empresas. Em relação aos estudos internacionais, destacam-se a utilização de um índice objetivo de mensuração da corrupção, a utilização da variável número de agências bancárias como *proxy* da disponibilidade de crédito e a inclusão do termo quadrático do PIB *per capita*, apontando que, quando essa variável ultrapassa a marca de R\$18.579,00, a relação entre ela e abertura de empresas torna-se decrescente.

Do ponto de formulação de políticas públicas, o avanço da compreensão da relação entre empreendedorismo e corrupção burocrática, como trazido neste artigo, contribui para o planejamento de agendas na promoção da atividade empreendedora, auxiliando o governo a conduzir um ambiente de negócios favorável à entrada de novas firmas, evitando que os indivíduos busquem a informalidade, como apontado, entre outros, por Ovaska e Sobel (2005).

Além desta introdução, este artigo está organizado em mais quatro seções: na segunda seção, apresenta-se o referencial teórico, em que são abordados os temas **empreendedorismo** e **corrupção burocrática**; na terceira seção, de metodologia, descreve-se sucintamente o modelo de regressão com dados em painel e as variáveis utilizadas; na quarta seção, apresentam-se os resultados obtidos; e, na quinta, as considerações finais.

Referencial Teórico

Empreendedorismo: uma perspectiva objetivista

O papel do ambiente na taxa de abertura de empresas emerge na literatura sobre empreendedorismo (Tonelli *et al.*, 2011). Estudos como os de Dreher e Gassebner (2013), Ovaska e

Sobel (2005), Stephen *et al.* (2005), Stel *et al.* (2003), Parker e Robson (2004), El Harbi e Anderson (2010) e Fisman e Sarria-Allende (2010) relacionam variáveis econômicas e institucionais com a abertura de empresas, baseando-se, desse modo, na perspectiva materialista e objetivista do empreendedorismo.

Uma série de variáveis foi discutida teórica e empiricamente na construção de modelos visando compreender fenômenos associados à taxa de abertura de empresas. Do ponto de vista institucional, a integridade das instituições e a regulamentação do ambiente de negócios são as variáveis de maior relevância. Em relação à integridade das instituições, variáveis que captam o impacto da corrupção de instituições públicas são frequentemente empregadas. Para representar o grau de regulamentação do ambiente de negócios, o número de procedimentos burocráticos para a abertura de uma empresa é comumente utilizado em estudos que comparam países. Por este artigo tratar de apenas um país, tal variável mantém-se constante entre as observações. No que tange ao aspecto econômico, variáveis como PIB *per capita*, disponibilidade de crédito, carga tributária e taxa de desemprego foram empregadas em estudos anteriores, sendo retratadas na discussão a seguir.

A importância do PIB *per capita* foi tratada por diversos autores, como Dreher e Gassebner (2013), Parker e Robson (2004), Ovaska e Sobel (2004) e Fisman e Sarria-Allende (2010), no cenário internacional; e no Brasil, por Carraro *et al.* (2011). O PIB *per capita* é abordado como uma variável para representar o crescimento econômico. Seu emprego em modelos para explicar a atividade empreendedora visa captar o impacto da riqueza média da população na abertura de empresas (Parker & Robson, 2004). Do ponto de vista teórico, um PIB *per capita* mais elevado representa uma situação favorável à constituição de empresas, haja vista a maior riqueza da população (Dreher & Gassebner, 2013). Parker e Robson (2004) corroboram essa visão ao afirmarem que um PIB *per capita* elevado pode indicar uma economia aquecida, com alta demanda por consumo, favorecendo a atividade empreendedora. Desai, Gompers e Lerner (2004) acrescentam que um PIB *per capita* mais elevado representa um maior potencial de mercado, favorecendo consideravelmente a atividade empreendedora. Entretanto resultados divergentes foram encontrados por esses autores. Parker e Robson (2004) encontraram evidências empíricas do efeito positivo do PIB *per capita* sobre a atividade empreendedora, sendo corroborados por Carraro *et al.* (2011) e Fisman e Sarria-Allende (2010). Já Ovaska e Sobel (2005) não encontraram efeito estatisticamente significativo do PIB *per capita* sobre a abertura de empresas. Avançando teoricamente, Dreher e Gassebner (2013) apontam que a relação entre essas variáveis não é linear. Desse modo, a partir de um dado valor, essa associação torna-se negativa. Devido à distribuição em U, uma solução metodológica é a combinação do PIB *per capita* com seu termo quadrático, como indicado por Stel *et al.* (2003) e Verheul, Stel e Thurik (2004).

No que diz respeito à disponibilidade de crédito, a sua importância para a formação de empresas vem sendo discutida desde os autores clássicos, como Schumpeter (1942). Ovaska e Sobel (2005) afirmam que a disponibilidade de crédito auxilia a formação de novas empresas devido ao seu poder de alavancagem, permitindo que, através de capital de terceiros, o empreendedor reúna os recursos necessários para a estruturação do novo negócio. Os respectivos autores encontraram resultados positivos e estatisticamente significantes da disponibilidade de crédito sobre a formação de empresas. Desai *et al.* (2004) corroboram essa proposição e acrescentam que as empresas de pequeno porte – objeto de estudo deste artigo – são mais sensíveis à disponibilidade de crédito que grandes firmas, dada a sua estrutura de capital. Em estudo realizado para o Brasil, Carraro *et al.* (2011) utilizaram a variável Taxa Selic para captar os efeitos da disponibilidade de crédito para a abertura de empresas. Desse modo, uma maior taxa de juros aumentaria o custo de obtenção de crédito, diminuindo a demanda por novos financiamentos. Entretanto, no presente estudo, optou-se pela não utilização dessa variável, pois a Taxa Selic é constante entre os estados brasileiros. Como uma alternativa à Taxa Selic, Mettenheim (2005) sugere que um maior número de agências bancárias em uma região pode representar o aumento do volume de crédito, dado que a maior participação das agências contribuiria para a ampliação da capacidade de captar recursos da sociedade e direcioná-los para financiamentos, sendo uma *proxy* para a captação de recursos para formação de novos negócios.

Em relação à carga tributária, uma maior cobrança de tributos pode representar uma barreira à entrada de novas firmas, pois comprometeria uma parcela significativa da lucratividade do negócio

(Dreher & Gassebner, 2013). Entretanto, Stel *et al.* (2003) não encontraram relação estatisticamente significativa entre carga tributária e abertura de empresas. Já Parker e Robson (2004) e Desai *et al.* (2004) acharam uma relação positiva entre carga tributária e formação de empresas. Isso pode ser explicado pela provável relação endógena entre essas variáveis, pois uma maior cobrança de tributos poderia estar associada a uma maior geração de riqueza (Dreher & Gassebner, 2013). Ovaska e Sobel (2004) vão de encontro a essa argumentação ao apontarem que uma das causas de sucesso na abertura de empresas é o grau de liberdade econômica de um país, que, entre outros fatores, inclui uma baixa cobrança de impostos. No cenário brasileiro, a carga tributária não foi discutida teórica ou empiricamente na literatura consultada. Devido à relevância teórica de tal variável e da divergência de resultados, faz-se oportuno incluí-la no modelo proposto neste artigo.

No tocante à relação entre a taxa de desemprego e a abertura de empresas, sua associação é frequente nos estudos consultados, como em Stel *et al.* (2003), Parker e Robson (2004) e El Harbi e Anderson (2010). Uma hipótese discutida por esses autores é que há uma relação positiva entre tais variáveis. Isso está relacionado ao empreendedorismo por necessidade, no qual o indivíduo sem atividade remunerada abre um novo negócio visando à sua sobrevivência (Stel, Thurik, Reynolds, & Wit, 2003). El Harbi e Anderson (2010) endossam esse argumento ao apontarem que, em países em desenvolvimento, indivíduos desempregados têm um menor número de opções para se realocarem no mercado de trabalho, sendo o autoemprego uma alternativa. Parker e Robson (2004) discutem duas perspectivas para explicar as associações divergentes entre empreendedorismo e desemprego. A primeira, corroborando El Harbi e Anderson (2010), aponta que, através de um número restrito de oportunidades de trabalho, o empreendedorismo torna-se uma alternativa de ocupação, elevando a taxa de novas empresas. Já a segunda perspectiva indica que, em cenários economicamente favoráveis, indivíduos podem se sentir mais confortáveis assumindo o risco de um novo empreendimento antes de exercerem uma atividade remunerada, pois, no caso do negócio falhar, eles ainda possuem um leque de oportunidades de trabalho. Ademais, Dreher e Gassebner (2013) acrescentam que, em países com elevados benefícios sociais a desempregados, as taxas de empreendedorismo são reduzidas, pois se eleva o custo de oportunidade para um indivíduo tornar-se empreendedor. No que tange aos resultados revelados nesses estudos, El Harbi e Anderson encontraram efeitos positivos para a relação entre desemprego e abertura de empresas. Já Stel *et al.* (2003) e Parker e Robson (2004) não descobriram resultados significantes. Para o Brasil, não foram realizados estudos que correlacionem tais variáveis. Desse modo, uma contribuição teórica em relação à literatura nacional é a verificação dessa relação no cenário brasileiro.

A Tabela 1 apresenta as variáveis de análise extraídas a partir da revisão da literatura.

Tabela 1

Variáveis de Análise

Variável	Justificativa	Autores
PIB per capita	O PIB <i>per capita</i> é um indicador do crescimento econômico, relacionando-se diretamente com o ambiente empreendedor.	Parker e Robson (2004), Dreher e Gassebner (2013), Carraro <i>et al.</i> (2011), Ovaska e Sobel (2005), El Harbi e Anderson (2010).
Carga tributária	A carga tributária está associada à rentabilidade de um negócio. Uma cobrança elevada de tributos pode desestimular a abertura de uma empresa ao comprometer uma fração da lucratividade.	Stel <i>et al.</i> (2003), Parker e Robson (2004), Desai <i>et al.</i> (2004).

Continua

Tabela 1 (continuação)

Variável	Justificativa	Autores
Acessibilidade a crédito (agências bancárias)	A disponibilidade de crédito proporciona o capital inicial para a abertura de um novo negócio, bem como recursos para melhorias.	Ovaska e Sobel (2005), Stephen <i>et al.</i> (2005).
Taxa de desemprego	O desemprego pode levar um indivíduo a abrir um negócio por necessidade, buscando um meio de sobrevivência (autoemprego).	El Harbi e Anderson (2010), Parker e Robson (2004), Stel <i>et al.</i> (2003).
Índice de corrupção	A elevada regulamentação do ambiente de negócios, aliada à baixa celeridade no processo de abertura de empresas, pode gerar uma oportunidade para a corrupção de agentes públicos, visando à aceleração de procedimentos para a regulamentação de uma empresa.	Dreher e Gassebner (2013), Carraro <i>et al.</i> (2011), Ovaska e Sobel (2005), El Harbi e Anderson (2010), Parker e Robson (2004).

Nota. Fonte: Elaborado pelos autores.

Outras variáveis foram discutidas na literatura, como grau de liberdade econômica, inflação e histórico socialista de uma localidade, entretanto tais variáveis não foram incluídas por serem constantes para o país e, dessa forma, não se revelaram pertinentes à discussão.

A seguir, é apresentada uma discussão sobre a relação entre corrupção burocrática e empreendedorismo, objetos de estudo deste artigo.

Corrupção burocrática: lubrificante ou areia nas engrenagens do empreendedorismo?

A relação entre sociedade e Estado não está imune à incidência de atividades ilícitas. Em países onde as regulações governamentais são onerosas e há uma série de etapas complexas para a realização de atividades comerciais, há fortes evidências da existência de corrupção de agentes públicos (Mauro, 1995), nos quais determinados grupos buscam atender interesses privados através da corrupção de agentes ou instituições públicas (Mauro, 1995; Rose-Ackerman, 1996). Segundo o World Bank (2013), o prazo para regulamentar uma empresa no Brasil é de 119 dias, sendo o 5º país com menor celeridade na abertura de um novo negócio. São necessários 13 procedimentos burocráticos para que esta regulamentação seja concluída. Desse modo, considera-se o Brasil como um país com elevada regulamentação para formação de empresas.

A corrupção possui caráter tanto público quanto privado, sendo Estado e mercado vetores interligados na sua prática (Mauro, 1995). Apesar do caráter indissolúvel que possui o constructo corrupção, a literatura tem interpretações diferentes para a corrupção praticada na esfera pública (corrupção burocrática e corrupção política) e na esfera privada. Para este estudo será dada ênfase à corrupção burocrática.

Entende-se corrupção burocrática como a ação do sujeito com poder legitimado pela sociedade a fim de cumprir tarefas públicas e que se utiliza de tal capacidade em virtude de ganhos pessoais, causando, assim, um malefício ao interesse público através da violação das leis e regras administrativas (Andwig, Fjeldstad, Amundsen, Sissener, & Soreide 2000; Shleifer, & Vishny, 1993).

A Tabela 2 apresenta alguns dos principais conceitos de corrupção burocrática.

Tabela 2

Conceitos de Corrupção Burocrática

Autor	Conceito
Leff (1964)	A corrupção burocrática é uma instituição extralegal que é usada por agentes privados para obter influência sobre as instituições burocráticas.
Bayley (1966)	“um termo geral que se refere ao mau uso da autoridade como um resultado de ganhos pessoais, que não precisam ser necessariamente monetários.” (p. 720)
Tanzi (1995)	“prática intencional com o objetivo de estabelecer um tratamento diferencial entre agentes econômicos ... em um ambiente corrupto as relações pessoais ou familiares interferem nas decisões econômicas tomadas por agentes públicos e privados.” (p. 561)
Khan (1996)	“Um comportamento que se desvia das regras formais de conduta pública, com o objetivo de ganhos privados, riqueza e <i>status</i> .” (p. 12)
Rose-Ackerman (1996)	“Pagamentos aos funcionários públicos ou agentes governamentais envolveriam corrupção quando eles são feitos de modo ilegal com o objetivo de evitar um custo ou a consecução de um ganho.” (p. 2)

Nota. Fonte: Adaptado de Garcia, R. L. (2003). *A economia da corrupção – Teoria e evidências – uma aplicação ao setor de obras rodoviárias do Rio Grande do Sul* (pp. 30-32) (Tese de doutorado). Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS, Brasil.

Desse modo, o agente corrupto age de forma deliberada e racional, confrontando a possibilidade de ganho e a possibilidade de ser punido. Para praticar a corrupção, o indivíduo necessitaria perceber ganhos mais elevados que o risco da sua ação, ou seja, a punição pelo seu ato (Rose-Ackerman, 2005).

Outra forma de ver corrupção é a proposta por Scott (1969), na qual a corrupção é tratada como uma maneira de influenciar a execução das leis, o que seria mais necessário em países em desenvolvimento. Segundo esse autor, em países desenvolvidos, grupos de interesse influenciam o processo legislativo durante o debate e confecção das leis, enquanto, em países em desenvolvimento, dada a menor capacidade de o público influir no processo legislativo, a influência ocorre no processo de execução das leis, o que seria uma forma alternativa de representação de interesses.

No Brasil, a Lei n. 8.429 de 1992 disserta sobre a improbidade administrativa no setor público. De acordo com o artigo 9º da referida lei:

Constitui ato de improbidade administrativa importando enriquecimento ilícito auferir qualquer tipo de vantagem patrimonial indevida em razão do exercício de cargo, mandato, função, emprego ou atividade nas entidades mencionadas no art. 1º desta lei. (Lei n. 8.429, 1992).

Portanto, a corrupção burocrática corrobora a percepção de que a prática governamental pode ser vulnerável à ação praticada por indivíduos que atuam mediante grupos de interesse em virtude de sua própria agenda de discussão. E, por causa dessa relação, desdobram-se os comportamentos corruptos tendo em vista a realização de interesses individuais na busca de maximização dos ganhos de mesma ordem (Carraro *et al.*, 2011).

Governos que agem corruptamente reforçam sua estrutura burocrática a fim de criar espaços para a atuação dos **mercados paralelos**, causando morosidade e complexidade à atuação do serviço público, que será facilitada pela atuação ilícita (Rose-Ackerman, 1975). No entanto, Huntington (1968) afirma que, em se tratando de crescimento econômico, a única coisa pior que uma rígida, extremamente centralizadora e desonesta burocracia é uma sociedade com uma rígida, centralizadora e honesta burocracia. Dessa forma, a corrupção pode ser um modo de alcançar certos benefícios que tornam mais fácil a atividade econômica.

Palifka (2006) realizou uma discussão a respeito das áreas mais corruptas que afetam o empreendedorismo no Brasil, com base no índice *Global Corruption Barometer*, de 2004, composto por

uma escala de percepção da corrupção de 1 a 4, na qual questões sobre a corrupção que afeta o ambiente de negócios foram abordadas. Os resultados apontam que a corrupção de instituições, como partidos políticos, polícia, poder judiciário, órgãos de arrecadação de impostos e execução de contratos, impacta negativamente a atividade empreendedora brasileira.

Segundo Dreher e Gassebner (2013), em países onde existe excessiva regulamentação, a corrupção burocrática possui efeitos positivos sobre a atividade empreendedora, gerando maior celeridade a procedimentos burocráticos relativos à abertura de novas empresas. Eles realizaram uma análise empírica para 43 países, durante o período 2003-2005, e utilizaram as variáveis PIB *per capita* e seu termo quadrático, histórico comunista do país, custos para se abrir um negócio, prazo para se abrir um negócio, capital mínimo para se abrir um negócio, grau de liberdade econômica e os índices de corrupção da Transparência Internacional e do Banco Mundial. Entre os países da amostra com nível máximo de regulação, a corrupção possui efeito positivo sobre a atividade empresarial quando interage com variáveis como prazo para abrir um negócio e grau de liberdade econômica do país.

El Harbi e Anderson (2010) propõem modelagens para avaliar quais arranjos institucionais favorecem o comportamento empreendedor e que tipologia de empreendedorismo é resultante das variações institucionais, tendo como problemática central quais são os motores institucionais da inovação e autoemprego. Foi realizada uma análise de dados em painel, com uma amostra abrangendo 36 países ao longo do período de 1995 a 2006, totalizando 432 observações. O estudo possui como variáveis dependentes a taxa de autoemprego, da OECD, no ano de 2008, para representar a atividade empreendedora do país, e, no segundo modelo, foi utilizado o número de patentes anuais criadas por país, do *World Intellectual Property Rights*, para representar o grau de inovação tecnológica. Como variáveis independentes, foram utilizados os índices: liberdade de negócios (procedimentos para abrir, manter e fechar um negócio), liberdade de mercado (barreiras tarifárias), liberdade de investimento (políticas do governo para investimento estrangeiro), índice de corrupção percebida e liberdade governamental (porcentagem da participação de despesas públicas no PIB e receitas geradas por empresas estatais). Os resultados apontam que, quando o índice de percepção de corrupção aumenta – o índice da transparência internacional possui escala invertida, quanto maior o seu valor, menor a corrupção percebida, a taxa de autoemprego diminui, ou seja, quanto menor a corrupção burocrática em um país, menor a taxa de empreendedorismo. Isso parece contraintuitivo, mas uma possível explicação é que o autoemprego pode ter desenvolvido a capacidade de lidar com a corrupção numa base diária. Além disso, os trabalhadores independentes podem não ter o poder para evitar a corrupção e, conseqüentemente, podem passivamente renunciar a lidar com seus desdobramentos.

Ovaska e Sobel (2005) analisam as taxas de atividade empresarial em economias pós-socialistas, buscando encontrar as políticas e instituições que parecem ser mais altamente correlacionadas com o sucesso de um país (ou seu fracasso) na promoção da atividade empresarial. Foram estimados modelos de regressão com dados em painel tendo como variáveis dependentes a taxa de abertura de empresas (modelo 1) e patentes e marcas registradas (modelo 2). A amostra foi composta por 10 países do leste europeu durante os anos de 1995 a 2000, totalizando 52 observações para a estimação de abertura de empresas e 54 para o modelo de patentes e marcas registradas. As empresas foram divididas em empresas de pequeno porte (até 49 empregados) e empresas de grande porte (mais de 49 empregados). Foram utilizadas como variáveis de controle: PIB *per capita*, infraestrutura do país, disponibilidade de crédito, taxa de inadimplência, corrupção burocrática, índice de liberdade econômica, investimento estrangeiro direto líquido, taxas de importação e taxas de inflação. O modelo de efeitos aleatórios mostrou-se o mais apropriado e os resultados apontam que as variáveis disponibilidade de crédito e corrupção burocrática são as principais para a explicação da abertura de empresas. A disponibilidade de crédito mostrou-se estatisticamente significativa para a abertura de pequenas empresas, possuindo efeito positivo. Já a corrupção burocrática apresenta efeito negativo e estatisticamente significativo em todas as estimações.

A Tabela 3 apresenta um resumo dos principais estudos relacionando empreendedorismo e corrupção. Ressalta-se que os quatro estudos utilizaram a metodologia de dados em painel para estimar a relação entre empreendedorismo e corrupção burocrática.

Tabela 3

Resumo dos Principais Estudos sobre Empreendedorismo e Corrupção

Autor	Objetivo	Amostra	Período	Resultados
Dreher e Gassebner (2013)	Investigar se o impacto da regulamentação sobre empreendedorismo depende da corrupção burocrática de um país.	43 países	2003 a 2005	A corrupção burocrática possui correlação positiva com o empreendedorismo em países com excessiva regulamentação.
Ovaska e Sobel (2005)	Identificar políticas e instituições que parecem ser as mais altamente correlacionadas com o sucesso de um país (ou seu fracasso) na promoção da atividade empresarial.	10 países do leste europeu	1995 a 2000	A corrupção burocrática apresenta efeito negativo e estatisticamente significativo na abertura de empresas e na criação de patentes e marcas registradas.
El Harbi e Anderson (2010)	Identificar quais arranjos institucionais favorecem o comportamento empreendedor e que tipologia de empreendedorismo surge.	36 países	1995 a 2006	A corrupção burocrática apresenta correlação positiva com a taxa de abertura de empresas dos países estudados.
Carraro <i>et al.</i> (2011)	Apresentar a relação existente entre empreendedorismo e corrupção nos estados brasileiros, utilizando tanto uma abordagem teórica quanto evidências empíricas.	26 estados brasileiros e Distrito Federal	2000 a 2005	A corrupção burocrática afeta negativamente a atividade empreendedora brasileira.

Nota. Fonte: Elaborado pelos autores.

Metodologia

A principal hipótese do estudo é que a corrupção burocrática afeta negativamente a atividade empreendedora brasileira. Utilizam-se dados em painel como método de análise de dados. A motivação da utilização de dados em painel é justificada primeiramente pelo número limitado de observações para estados brasileiros (27), caso fosse utilizado um modelo de regressão múltipla com dados *cross-sectional*. A utilização de dados em painel possui como benefício para essa análise o incremento de graus de liberdade. Desse modo, a análise em painel gera maior confiabilidade e robustez ao modelo proposto, pois eleva o número de observações (Wooldridge, 2010).

A amostra é constituída por 26 estados brasileiros e o Distrito Federal. Os dados utilizados são referentes ao período de 2000 a 2008. Foram estimados três modelos: duas reproduções de Carraro *et al.* (2011), uma para o mesmo período (2000 a 2005) e outra para um período estendido (2000 a 2008); e o modelo proposto neste artigo, apresentado a seguir:

$$\text{Abert} = \beta_0 + \beta_1 * \text{ICG} + \beta_2 * \text{Pibperc} + \beta_3 * \text{Pibperc}^2 + \beta_4 * \text{Desemprego} + \beta_5 * \text{Bancos} + \beta_6 * \text{Cargatrib} + \mu \quad (1)$$

Onde Abert representa a taxa de abertura de empresas *per capita*; ICG representa o índice de corrupção por estado; Pibperc representa o PIB *per capita* por estado em R\$1.000,00; Desemprego

representa a taxa de desemprego estadual; a variável Bancos representa o número de agências bancárias por estado; e Cargatrib representa a taxa de participação da receita tributária sobre o PIB *per capita*. Destaca-se que o objetivo do artigo é verificar a relação entre as variáveis representantes da corrupção burocrática e do empreendedorismo. As demais variáveis explicativas foram adicionadas para efeito de controle. As fontes dos dados das variáveis acima estão na Tabela 4.

Tabela 4

Fonte de Dados das Variáveis Utilizadas no Trabalho

Variável	Descrição	Período	Fonte de dados
Abert	Abertura de empresas de tipo jurídico: empreendedor individual, sociedades limitadas, sociedades anônimas, cooperativas e outros tipos.	2000 - 2008	Departamento de Registro Empresarial e Integração (n.d.)
ICG	Índice de Corrupção Geral estadual, composto pela equação: [(ValorCADIRREG/população normalizado) + (Valor CADIRREG/PIB) normalizado], (Valor CADIRREG/LOA normalizado) e (Número anual de processos irregulares CADIRREG por Estado/Número total anual de processos irregulares CADIRREG).	2000 – 2008	Boll (2010)
Pibperc	Produto Interno Bruto Estadual <i>per capita</i> , mensurado em R\$1.000,00.	2000 – 2008	Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA, n.d.)
Bancos	Número de agências bancárias (bancos comerciais, de fomento e de investimento) por estado brasileiro.	2000 – 2008	Banco Central do Brasil (2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008)
Cargatrib	Carga tributária bruta, constituída pela razão entre a arrecadação tributária pelo PIB Estadual, conforme definição do Tribunal de Contas da União (TCU, n.d.).	2000 – 2008	Receita Federal do Brasil (2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008)
Desemprego	Taxa de desemprego da população economicamente ativa (16 a 65 anos).	2000 - 2008	PNAD (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE], n.d.)

Nota. Fonte: Elaborado pelos autores.

O modelo proposto por Carraro *et al.* (2011) possui como variáveis independentes o PIB *per capita*, Taxa Selic, Taxa de Câmbio e ICG. Propõe-se uma alternativa ao modelo citado devido às variáveis Taxa Selic e Taxa de Câmbio não variarem entre as observações para uma mesma unidade de tempo.

Parker e Robson (2004) e Fisman e Sarria-Allende (2010) demonstram que o aumento no PIB *per capita* fomenta a atividade empreendedora. Para Dreher e Gassebner (2013), o termo PIB *per capita* possui distribuição em “u”, sendo necessária a inclusão do termo quadrático. Em relação ao número de agências bancárias, optou-se por utilizá-lo como um *proxy* para captar os efeitos da acessibilidade a crédito sobre a abertura de novas empresas. Segundo Mettenheim (2005), uma maior participação de agências bancárias contribuiria para o fomento ao crédito, haja vista que a maior participação das agências poderia fomentar a capacidade de captar recursos da sociedade e direcioná-los em financiamentos. A hipótese de que a acessibilidade ao crédito fomenta a atividade empreendedora foi testada por Ovaska e Sobel (2005) e Stephen *et al.* (2005), indicando efeito positivo e estatisticamente significativo. No tocante a variável carga tributária, Stel *et al.* (2003) não encontraram efeito

estatisticamente significativa sobre abertura de empresas, entretanto optou-se por incluir tal variável no modelo.

A inclusão da variável taxa de desemprego é justificada devido à hipótese do autoemprego, na qual indivíduos que estejam desempregados busquem abrir um negócio com o intuito de obter uma renda (Ovaska & Sobel, 2005). A Tabela 5 apresenta os efeitos esperados das variáveis com base na literatura.

Tabela 5

Efeitos Esperados das Variáveis Explicativas sobre Empreendedorismo de acordo com a Literatura

Variável	Efeitos esperados	Autores
IGC	Negativo	Carraro <i>et al.</i> (2011); Ovaska e Sobel (2005).
PIB <i>per capita</i>	Positivo	Parker e Robson (2004); Fisman e Sarria-Allende (2010).
Carga tributária	Negativo	-
Bancos	Positivo	Mettenheim (2005).
Desemprego	Positivo	El Harbi e Anderson (2010).

Nota. Fonte: Elaborado pelos autores.

Devido à complexidade para obtenção de um índice objetivo que mensure a corrupção, utiliza-se como *proxy* para a incidência da corrupção o ICG (Boll, 2010). De acordo com Carraro *et al.* (2011), o ICG é um índice objetivo por não possuir na sua construção qualquer tipo de avaliação pessoal de seus componentes. Segundo Boll (2010), o ICG é composto levando-se em consideração a base de dados (CADIRREG8) das contas julgadas irregulares pelo Tribunal de Contas da União (TCU) para formar um indicador composto da corrupção governamental ponderando o valor financeiro das contas julgadas irregulares pela população, pelo produto interno bruto, pelo número de contas julgadas irregulares por um estado em relação ao total nacional e pelo valor correspondente aos gastos anuais dos três poderes da República estabelecidos pela Lei Orçamentária Anual (LOA).

De acordo com Boll (2010), o Indicador de Corrupção Governamental Estadual (ICG) é constituído de uma média entre: [(ValorCADIRREG/população normalizado) + (Valor CADIRREG/PIB) normalizado], (Valor CADIRREG/LOA normalizado) e (Número anual de processos irregulares CADIRREG por Estado/Número total anual de processos irregulares CADIRREG). Para a construção do modelo de dados em painel, foram propostos os modelos agrupados *Pooled*; modelos com efeitos fixos (EF); e modelos com efeitos aleatórios (EA) (Wooldridge, 2010).

Análise e Discussão dos Resultados

A Tabela 6 apresenta as estatísticas descritivas dos dados coletados na pesquisa. Destaca-se que os estados do Acre (2006), Roraima (2007) e Santa Catarina (2008) apresentaram Índice de Corrupção Geral nulo devido à inexistência de contas públicas não aprovadas nos períodos citados. Os estados do Maranhão, Bahia e Piauí apresentaram os maiores Índices de Corrupção, com média anual acima de 0.40. Em contrapartida, Acre, Rio Grande do Sul e Santa Catarina obtiveram os menores Índices de Corrupção estadual, com média inferior a 0.10. Apesar das variáveis Taxa Selic e Taxa de Câmbio não terem sido incluídas no principal modelo deste estudo, elas foram utilizadas na reprodução do modelo de Carraro *et al.* (2011), realizada na Tabela 8, sendo por esse motivo incluídas nas estatísticas descritivas. A média da taxa de abertura de empresas *per capita* foi de 0,247, e o Índice de Corrupção tem média de 0,226. Os desvios padrões do PIB *per capita* e da taxa de desemprego foram 3,7 e 3,23, respectivamente.

Tabela 6

Estatísticas Descritivas

Variável	Obs.	Média	Desvio Padrão	Mín.	Máx.
Abert	243	0.247	0.104	0.078	0.65
PIBperc	243	6.057	3.795	1.62	23.8
Desemprego	243	8.848	3.235	3.92	19.27
Cargatribut	243	0.125	0.036	0.051	0.269
Bancos	243	649.395	1120.26	13	6343
Cambio	243	2.388	0.461	1.8302	3.078
SELIC	243	16.997	3.379	11.9	23.51
ICG	243	0.226	0.192	0	0.95

Nota. Fonte: Elaborado pelos autores.

A Tabela 7 apresenta os resultados encontrados por Carraro *et al.* (2011). Estes foram comparados com a reprodução realizada nesta pesquisa (Tabela 8). De acordo com as estimativas de Carraro *et al.* (2011), o modelo com melhor representatividade para a amostra é o agrupado (*pooled*). Seus resultados apontam que a variação de 1% no índice de corrupção acarretaria em uma diminuição de 0,32% na taxa de abertura de empresas. Para as estimações de efeitos fixos e aleatórios, eles obtiveram resultados semelhantes, com o ICG afetando negativamente a atividade empreendedora.

Tabela 7

Estimação do Efeito de Corrupção sobre a Abertura de Empresas *Per Capita* Encontrada por Carraro *et al.* (2011)

Variáveis independentes	<i>Pooled</i> ¹	Efeitos fixos ¹	Efeitos aleatórios ¹
Constante	48.3709** (2.42)	26.5505*** (2,8958)	51.2798** (2.2781)
ICG	-0.037276** (-2.963140)	-0.0477121** (2.0558)	-0.0420883** (-1.9775)
PIBperc	0.581429*** (13.28)	0.51509*** (8.2312)	0.575977*** (12.5777)
Taxa Selic	-12.36286*** (-2.7764)	-6.16343*** (-3.0013)	-13.0273** (-2.5893)
Taxa de Câmbio	0.344532 (0.822910)	2.57166** (2.2288)	0.378222 (1.0973)
R²	0.572485	0.675942	-
Estatística f	52.55965	9.108277	-

Continua

Tabela 7 (continuação)

Variáveis independentes	<i>Pooled</i> ¹	Efeitos fixos ¹	Efeitos aleatórios ¹
Teste Breusch-Pagan	0.671714 [0.412455]		
Teste Hausman	10.6925 [0.0304]		
Nº Observações	162	162	162

Nota. Fonte: Carraro, A., Menezes, G. R., Canever, M. D., & Fernandez, R. N. (2011, Junho). Formação de empresas e corrupção: uma análise para os estados brasileiros. *Encontro de Economia da Região Sul - ANPEC / SUL*, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, 14.

Obs. 1: Os símbolos a seguir representam: *** Significante a 1%. ** Significante a 5%. * Significante a 10%. Obs.2: Os números entre parênteses representam o teste t.

Os resultados encontrados pelos respectivos autores são divergentes da reprodução executada neste artigo, mesmo levando-se em consideração iguais periodicidade, fonte de dados e variáveis. Posteriormente, reproduziu-se o mesmo modelo para um período estendido (2000 a 2008). Essas reproduções são apresentadas na Tabela 8. Na estimação à esquerda da tabela (estimação 1), é replicado o modelo de Carraro *et al.* (2011) para o período de 2000 a 2005. Os resultados são os mesmos para as estimações com dados agregados, mas, para os efeitos fixos e aleatórios, obtêm-se parâmetros não significantes.

Com a ampliação da amostra para os anos de 2000 a 2008 (estimação 2), os resultados são divergentes dos encontrados pelos autores citados e os obtidos em sua réplica (estimação 1). Levando-se em consideração os testes de Chow (1960), Hausman (1978) e Breusch e Pagan (1979), o modelo de efeitos fixos apresentou o melhor ajuste. A variável ICG é estatisticamente significativa a 5% e apresentou efeito positivo sobre a abertura de empresas, contrariando o sinal esperado.

Tabela 8

Estimação do Efeito de Corrupção sobre a Abertura de Empresas *Per Capita*, a partir de Modelo de Carraro *et al.* (2011)

Variáveis independentes	<i>Pooled</i> ¹	Efeitos fixos ¹	Efeitos ¹ aleatórios	<i>Pooled</i> ²	Efeitos fixos ²	Efeitos ² aleatórios
Constante	-1.11568* (-1.95)	-0.590608** (-2.05)	-0.823682** (-2.51)	-7.96737*** (-27.10)	-5.75971*** (-20.86)	-6.68935*** (-23.30)
ICG	-0.0445** (-2.50)	0.0076671 (1.03)	-0.0010015 (-0.10)	-0.05702*** (-3.52)	0.0204034** (2.13)	0.0093512 (0.97)
PIBperc	0.5807*** (13.65)	-0.217622** (-2.06)	0.1696799 (1.47)	0.564764*** (15.38)	-0.1141792 (-1.19)	0.186043** (1.93)
Taxa Selic	0.1553*** (0.77)	0.1040995 (1.24)	0.123553 (1.46)	0.469397*** (3.67)	0.0550446 (0.84)	0.234293*** (3.62)
Taxa de Câmbio	-0.567872 (-4.29)	0.260582*** (4.59)	0.401413*** (6.26)	-0.56985*** (-4.40)	-0.3065093 (-6.54)	0.410806*** (7.80)
R²	0.5912	0.2775	-	0.5652	0.1818	-
Estatística f	59.57	10.93	-	80.18	22.99	-

Continua

Tabela 8 (continuação)

Variáveis independentes	<i>Pooled</i> ¹	Efeitos fixos ¹	Efeitos ¹ aleatórios	<i>Pooled</i> ²	Efeitos fixos ²	Efeitos ² aleatórios
Teste Breusch-Pagan	203.50 [0.0000]			431.76 [0.0000]		
Teste Hausman	73.94 [0.0000]			54.09 [0.0000]		
Nº Observações	162	162	162	243	243	243
Variáveis independentes						

Nota. Fonte: Dados gerados pelo Stata. (2009). (Versão 11.0) [Software]. College Station, TX, USA: StataCorp LP.

Obs.1: Os símbolos a seguir representam: *** Significante a 1%. ** Significante a 5%. * Significante a 10%. Obs.2: Os números entre parênteses representam o teste t.

Destaca-se que, no modelo proposto por Carraro *et al.* (2011), foram incluídas as variáveis Taxa de Câmbio e Taxa Selic, as quais são constantes para todos os estados brasileiros, variando apenas ao longo do tempo. Por isso, no modelo proposto neste trabalho, cujos resultados são apresentados na Tabela 9, com diferentes variáveis de controle, optou-se pela exclusão da variável Taxa de Câmbio e inclusão do termo número de agências bancárias em substituição à Taxa Selic.

A Tabela 9 apresenta os resultados do modelo proposto nesta pesquisa. A estimação apresenta, como variável dependente, a taxa de abertura de empresas *per capita* por estados. Foram estimados os modelos *pool*, efeitos fixos e aleatórios para a relação da corrupção sobre a abertura de empresas. Segundo os testes de Chow (1960), Hausman (1978) e Breusch e Pagan (1979), o modelo de efeitos aleatórios mostrou-se o mais adequado para a representação da relação investigada.

Tabela 9

Estimação do Efeito da Corrupção sobre a Abertura de Empresas com o Modelo Proposto, para o Período 2000-2008

Variáveis independentes	<i>Pooled</i> ¹	Efeitos fixos ¹	Efeitos aleatórios ¹
Constante	0.1512429*** (0.0315306)	0.1517831*** (0.0350271)	0.1196697*** (0.0343855)
ICG	-0.027238 (0.0224012)	0.0403961*** (0.0403961)	0.0404068** (0.016426)
PIBperc	0.0422409*** (0.004975)	-0.0096392 (0.011653)	0.0128898 (0.0107819)
PIBper²	-0.0011303*** (0.0002462)	0.0002917 (0.0003118)	-0.0002163 (0.0003305)
Bancos	-2.87e-06 (3.63e-06)	0.0001023*** (0.0000159)	0.0000223** (0.0000104)
Taxa de desemprego	-0.0050446*** (0.0016805)	0.0037835*** (0.0006385)	0.0035417*** (0.0010755)
Cargatrib	-0.3941025*** (0.1327171)	0.2411467 (0.1428727)	0.0468619 (0.1398768)

Continua

Tabela 9 (continuação)

Variáveis independentes	<i>Pooled</i> ¹	Efeitos fixos ¹	Efeitos aleatórios ¹
R²	0.56	0.54	-
Estatística F	38.40	8.21	-
Teste Breusch-Pagan	292.17 [0.0000]		
Teste Hausman	5.09 [0.5327]		
Nº Observações	243	243	243

Nota. Fonte: Dados gerados pelo Stata. (2009). (Versão 11.0) [Software]. College Station, TX, USA: StataCorp LP.

Obs.1: Os símbolos a seguir representam: *** Significante a 1%. ** Significante a 5%. * Significante a 10%. Obs.2: Os números entre parênteses representam o teste t.

No modelo de efeitos aleatórios, as variáveis *PIB per capita*, *PIB per capita* ao quadrado e carga tributária não foram estatisticamente significantes, corroborando Stel *et al.* (2003), que não encontraram evidências empíricas de que o *PIB per capita* e a carga tributária afetem a abertura de empresas.

A variável taxa de desemprego apresentou-se estatisticamente significativa em todas as estimações, demonstrando efeito positivo nos modelos com efeitos fixos e aleatórios, o que contraria os estudos de Stel *et al.* (2003), Ovaska e Sobel (2005), Noorderhaven, Thurik, Wenckers e Stel (2004) e Parker e Robson (2004) e corrobora a proposição de El Harbi e Anderson (2010).

A acessibilidade a crédito, captada neste estudo através da variável número de agências bancárias, mostrou-se estatisticamente significativa nos modelos de efeitos fixos e aleatórios, apresentando efeito positivo na abertura de novas empresas, consoante aos estudos de Ovaska e Sobel (2005).

No modelo *pool*, a variável ICG apresenta efeito negativo sobre a abertura de empresas, entretanto não é estatisticamente significativa. Para os demais modelos, há uma inversão do efeito da corrupção burocrática, passando a ser positivo e estatisticamente significativa. Desse modo, convergindo com a hipótese de que a corrupção burocrática pode ser benéfica de Dreher e Gassebner (2013) e El Harbi e Anderson (2010).

Considerações Finais

Este artigo buscou avaliar a relação entre a abertura de empresas nos estados brasileiros e a incidência da corrupção. Para isso, realizou-se uma abordagem alternativa aos resultados propostos por Carraro *et al.* (2011) sobre os efeitos da corrupção na abertura de empresas. A partir dos resultados encontrados, constatou-se uma correlação de magnitude positiva e estatisticamente significativa entre o Índice de Corrupção Geral de Boll (2010), utilizado como *proxy* da corrupção burocrática, e a taxa de abertura de empresas dos estados brasileiros. Esse resultado é oposto aos encontrados em estudos anteriores realizados no Brasil, como os de Carraro *et al.* (2011) e Palifka (2006), que apontaram correlação negativa entre índices de corrupção e abertura de empresas. Entretanto os resultados convergem com estudos da literatura internacional, como Dreher e Gassebner (2013) e El Harbi e Anderson (2010), que avaliaram essa relação utilizando países distintos como fonte de dados.

Uma hipótese para explicar a correlação positiva entre corrupção e abertura de empresas é a proposição de Dreher e Gassebner (2013) sobre países com alta regulamentação da atividade empreendedora, pois agentes públicos poderiam ser corrompidos para gerar maior celeridade em procedimentos de legalização de um negócio. Uma evidência de que o Brasil eventualmente possua um

ambiente de negócios com alta regulamentação é encontrada no relatório *Doing Business*, do World Bank (2014), no qual o Brasil ocupa a 175ª posição no *ranking* de número de procedimentos legais para se abrir uma empresa, de um total de 189 países, sugerindo alta regulamentação.

Observa-se que a relação entre corrupção e abertura de empresas não implica que a corrupção é linearmente benéfica para o ambiente empreendedor. Como sugerido pela literatura, o resultado pode ser consequência do alto grau de burocracia e do número de procedimentos para formalização de uma empresa, os quais deveriam ser reavaliados pelo governo brasileiro, proporcionando um ambiente menos burocrático e, conseqüentemente, onde a corrupção não trouxesse benefícios aos potenciais empreendedores.

No tocante à associação entre PIB *per capita* e abertura de empresas, não foram encontradas evidências estatisticamente significantes, corroborando os achados de Ovaska e Sobel (2005) e indo de encontro a Dreher e Gassebner (2013), Stel *et al.* (2003), Parker e Robson (2004), El Harbi e Anderson (2010) e Carraro *et al.* (2011). Uma hipótese para tal resultado é a possível associação endógena entre essas variáveis, não sendo possível concluir se é o PIB que fomenta o empreendedorismo ou se o aumento do número de empresas eleva o PIB.

Em relação à carga tributária, não foram encontradas evidências empíricas de sua associação com a taxa de abertura de empresas. Assim, o aumento da carga tributária não seria uma barreira à entrada de novos empreendedores no mercado. Os resultados convergem com Stel *et al.* (2003) e vão de encontro à proposição teórica de que a redução da lucratividade através do pagamento de tributos pode influenciar a entrada de novas firmas, como em Parker e Robson (2004) e Desai *et al.* (2004).

A taxa de desemprego, nos modelos de efeitos fixos e aleatórios, apresentou positiva e estatisticamente significativa. O resultado encontrado corrobora os estudos de El Harbi e Anderson (2010) e Parker e Robson (2004), sugerindo que há existência de uma relação inversamente proporcional entre desemprego e taxa de abertura de empresas, dado que indivíduos sem ocupação no mercado de trabalho podem optar pela abertura de novas empresas. Tais achados podem indicar que, no Brasil, a abertura de novos negócios seja realizada por necessidade e não pela observação de uma oportunidade. A identificação dessa relação é um avanço teórico em relação à literatura nacional, pois indica um segmento de pesquisa a ser aprofundado. A compreensão desse fenômeno pode gerar desdobramentos ao contexto do empreendedor empírico, pois, dada a premência do indivíduo em partir para a atividade empreendedora, fatores como planejamento e identificação de uma oportunidade de negócio tornam-se secundários, podendo essa necessidade estar associada às elevadas taxas de mortalidade de empresas no país. Recomenda-se, em pesquisas futuras, o aprofundamento do estudo entre desemprego e abertura de empresas.

Ademais, ressalta-se que a associação positiva entre o índice de corrupção e a taxa de abertura de empresas pode demonstrar, do ponto de vista normativo, uma configuração institucional com excessivas barreiras à abertura de empresas, na qual a corrupção burocrática, apesar de ter efeitos perversos ao ambiente de negócios no longo prazo, torna-se uma alternativa à excessiva regulação. Isso implica refletir sobre a relação entre as instituições públicas e o mercado, uma preocupação que já foi objeto de iniciativas públicas, a despeito de o Brasil ainda figurar como um dos países com maiores óbices à atividade empreendedora, como medido pela já citada pesquisa do World Bank, a *Doing Business*. Durante o período de 1979 a 1986, o governo criou o Ministério da Desburocratização, órgão que objetivava atenuar o impacto da máquina pública na economia e vida social. Desse modo, buscava-se eliminar procedimentos burocráticos pouco relevantes. No cenário empreendedor, e fruto de uma iniciativa contemporânea, o Ministério da Micro e Pequena Empresa tem como missão incentivar a ação de políticas e diretrizes relacionadas com a competitividade, inovação, fortalecimento e formalização de empresas. Assim, os resultados deste estudo podem indicar que o arranjo burocrático atual necessite ser revisto, de modo que as políticas públicas facilitem a atuação do empreendedor no mercado.

Sobre a disponibilidade de crédito, os resultados apontaram um efeito de magnitude positiva e estatisticamente significativa, conforme apontado por Desai *et al.* (2004) e Ovaska e Sobel (2005). Logo

a utilização da variável número de agências bancárias como *proxy* da disponibilidade de crédito, consoante a Mettenheim (2005), mostrou-se coerente à literatura.

Os principais avanços metodológicos em relação à corrente internacional que aponta efeitos positivos da corrupção burocrática sobre a atividade empreendedora foram o recorte de um único país para a análise, a validação do número de agências bancárias como *proxy* da disponibilidade de crédito, a utilização da distribuição em formato não linear do PIB *per capita* e a utilização de um índice objetivo de mensuração da corrupção. Como contribuição teórica, destaca-se a compreensão de quais são os fatores ambientais e em que medida eles estão associados à taxa de abertura de empresas no Brasil.

Em relação à literatura nacional, este artigo avançou metodologicamente ao desenvolver um modelo para compreender quais fatores do ambiente estão associados à abertura de empresas, tendo como base a literatura para a estimação proposta. Como contribuição teórica, destaca-se a discussão e inclusão de variáveis desconsideradas até então em estudos realizados no país. Tais variáveis demonstraram possuir associação com a abertura de empresas através das evidências empíricas encontradas na pesquisa.

Ademais, a compreensão do ambiente de negócios permite ao governo formular políticas públicas de incentivo aos microempreendedores. Algumas ações que podem ser tomadas são: fomentar o acesso a crédito para a constituição de novos negócios; capacitar novos empreendedores, reduzindo a taxa de mortalidade de empresas; e, por fim, gerar uma agenda de discussões sobre a regulamentação da atividade empreendedora no país, assim, diminuindo gargalos burocráticos pouco relevantes.

Como limitações deste artigo, ressalta-se a dificuldade em se medir corrupção, como apontado em Palifka (2006) e Boll (2010). Salienta-se que a corrupção burocrática possui elementos não captados pelo escopo do índice de Boll (2010), baseado principalmente em contas públicas não aprovadas pelo Tribunal de Contas da União. Por fim, o empreendedorismo foi representado apenas pela taxa de abertura de empresas formais, registradas nas juntas comerciais dos estados brasileiros.

Como sugestão de estudos futuros, propõe-se a inclusão de variáveis que captem questões de infraestrutura, como malha rodoviária, existência de portos, porte da matriz energética dos estados brasileiros, entre outras. Sugere-se ainda a realização de estudos que enfatizem a relação entre regulamentação, corrupção burocrática e abertura de empresas, buscando testar a hipótese de Dreher e Gassebner (2013) de que, em países com alta regulamentação, a corrupção burocrática pode ser um mecanismo de adaptação do mercado à rigidez de uma legislação. Também, dada a construção de um índice de corrupção municipal, pode-se usar o modelo desenvolvido neste trabalho para os municípios brasileiros, pois a amostra seria ampliada consideravelmente, elevando o número de graus de liberdade e a robustez da análise.

Referências

- Andwig, J. C., Fjeldstad, O.-H., Amundsen, I., Sissener, T., & Soreide, T. (2000). *Research on corruption: a policy oriented survey*. Oslo: Norad.
- Banco Central do Brasil. (2000). *Relatórios anuais - 2000*. Recuperado de <http://www.bcb.gov.br/?id=REVSFN&ano=2000>
- Banco Central do Brasil. (2001). *Relatórios anuais - 2001*. Recuperado de <http://www.bcb.gov.br/?id=REVSFN&ano=2001>
- Banco Central do Brasil. (2002). *Relatórios anuais - 2002*. Recuperado de <http://www.bcb.gov.br/?id=REVSFN&ano=2002>

- Banco Central do Brasil. (2003). *Relatórios anuais - 2003*. Recuperado de <http://www.bcb.gov.br/?id=REVSN&ano=2003>
- Banco Central do Brasil. (2004). *Relatórios anuais - 2004*. Recuperado de <http://www.bcb.gov.br/?id=REVSN&ano=2004>
- Banco Central do Brasil. (2005). *Relatórios anuais - 2005*. Recuperado de <http://www.bcb.gov.br/?id=REVSN&ano=2005>
- Banco Central do Brasil. (2006). *Relatórios anuais - 2006*. Recuperado de <http://www.bcb.gov.br/?id=REVSN&ano=2006>
- Banco Central do Brasil. (2007). *Relatórios anuais - 2007*. Recuperado de <http://www.bcb.gov.br/?id=REVSN&ano=2007>
- Banco Central do Brasil. (2008). *Relatórios anuais - 2008*. Recuperado de <http://www.bcb.gov.br/?id=REVSN&ano=2008>
- Bayley, D. H. (1966). The effects of corruption in a developing nation. *Political Research Quarterly*, 19(4), 719-732. doi: 10.1177/106591296601900410
- Boll, J. L. S. (2010). *A corrupção governamental no Brasil: construção de indicadores e análise da sua incidência relativa nos estados brasileiros* (Dissertação de mestrado). Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Porto Alegre, RS, Brasil.
- Breusch, T. S., & Pagan, A. R. A. (1979). Simple test for heteroskedasticity and random coefficient variation. *Econometrica*, 47(5), 987-1007. doi: 10.2307/1911963
- Carraro, A., Menezes, G. R., Canever, M. D., & Fernandez, R. N. (2011, junho). Formação de empresas e corrupção: uma análise para os estados brasileiros. *Encontro de Economia da Região Sul - ANPEC / SUL*, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, 14.
- Chow, G. C. (1960). Tests of equality between sets of coefficients in two linear regressions. *Econometrica*, 28(3), 591-605. doi: 10.2307/1910133
- Coyne, C. (2008). *After war: the political economy of exporting democracy*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- De Soto, H. (2001). *O mistério do capitalismo*. Rio de Janeiro: Editora Record.
- Departamento de Registro Empresarial e Integração. [n.d.]. *Ranking das juntas comerciais (constituição, alteração e extinção de empresas)*. Brasília: Secretária da Micro e Pequena Empresa. Recuperado de <http://drei.smpe.gov.br/assuntos/estatisticas/ranking-das-juntas-comerciais-constituicao-alteracao-e-extincao-de-empresas>
- Desai, M., Gompers, P., & Lerner, J. (2003). Institutions, capital constraints and entrepreneurial firm dynamics: evidence from Europe [Working Paper nº 10165]. *National Bureau of Economic Research*, Cambridge, MA.
- Dreher, A., & Gassebner, M. (2013). Greasing the wheels? The impact of regulations and corruption on firm entry. *Public Choice*, 155(3/4), 413-432. doi: 10.1007/s11127-011-9871-2
- El Harbi, S., & Anderson, A. R. (2010). Institutions and the shaping of different forms of entrepreneurship. *The Journal of Socio-Economics*, 39(3), 436-444. doi: 10.1016/j.socec.2010.02.011
- Fisman, R., & Sarria-Allende, V. (2010). Regulation of entry and the distortion of industrial organization. *Journal of Applied Economics*, 13(1), 91-111. doi: 10.1016/S1514-0326(10)60005-0

- Garcia, R. L. (2003). *A economia da corrupção – Teoria e evidências – uma aplicação ao setor de obras rodoviárias do Rio Grande do Sul* (Tese de doutorado). Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS, Brasil.
- Görling, S., & Rehn, A. (2008). Accidental ventures - A materialist reading of opportunity and entrepreneurial potential. *Scandinavian Journal of Management*, 24(2), 94-102. doi: 10.1016/j.scaman.2008.03.001
- Hausman, J. A. (1978). Specification tests in econometrics. *Econometrica*, 46(6), 1251-1271. doi: 10.2307/1913827
- Hausmann, R., & Rodrik, D. (2003). Economic development as self-discovery. *Journal of Development Economics*, 72(2), 603-633. doi: 10.1016/S0304-3878(03)00124-X
- Huntington, S. P. (1968). *Political order in changing societies*. New Haven: Yale University Press.
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. (n.d.). *Pesquisa nacional por amostra de domicílio*. Recuperado de http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/pesquisas/pesquisa_resultados.php?id_pesquisa=40
- Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. (n.d.). *Tema: contas regionais nível: estados* (Regional/Nível Geográfico/Estados/Contas Regionais/PIBpercapita). Recuperado de <http://www.ipeadata.gov.br/>
- Khan, M. N. (1996). A typology of corrupt transaction in developing countries. *IDS bulletin: Liberalization and the New Corruption*, 27(2), 12-21. doi: 10.1111/j.1759-5436.1996.mp27002003.x
- Kizner, I. (1973). *Competition and entrepreneurship*. Chicago: University of Chicago Press.
- Lachman, R. (1980). Toward measurement of entrepreneurial tendencies. *Management International Review*, 20(2), 108-116.
- Landes, D. (2002). Quase toda diferença está na cultura. In L. Harrison & S. P. Huntington (Orgs.), *A cultura importa: os valores que definem o progresso humano* (B. Vargas, Trad., pp. 39-52). São Paulo: Editora Record.
- Leff, N. H. (1964). Economic development through bureaucratic corruption. *American Behavioral Scientist*, 8(3), 8-14. doi: 10.1177/000276426400800303
- Lei n. 8.429, de 02 de junho de 1992*. (1992). Dispõe sobre as sanções aplicáveis aos agentes públicos nos casos de enriquecimento ilícito no exercício de mandato, cargo, emprego ou função na administração pública direta, indireta ou fundacional e dá outras providências. Brasília, DF: Diário Oficial da União.
- Mauro, P. (1995). Corruption and growth. *Quarterly Journal of Economics*, 110(3), 681-712. doi: 10.2307/2946696
- McCloskey, D. (2010). *Bourgeois dignity: why economics can't explain the modern world*. Chicago: University of Chicago Press.
- Mescon, T. S., & Montanari, J. R. (1981). The personalities of independent and franchise entrepreneurs: an empirical analysis of concepts. *Journal of Enterprise Management*, 3(2), 149-159.
- Mettenheim, K. von (2005). Commanding heights: para uma sociologia política dos bancos federais brasileiros. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 20(58), 47-66. doi: 10.1590/S0102-69092005000200003

- Moser, R. G. (2009). Electoral engineering in new democracies: can preferred electoral outcomes be engineered? In Z. Barany & R. G. Moser (Eds.), *Is democracy exportable?* (Vol. 1, Chap. 6, pp. 131-154). New York: Cambridge University Press.
- Noorderhaven, N., Thurik, R., Wennekers, S., & Stel, A. van (2004). The role of dissatisfaction and per capita income in explaining self-employment across 15 European countries. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(5), 447-466. doi: 10.1111/j.1540-6520.2004.00057.x
- Ovaska, T., & Sobel, R. S. (2005). Entrepreneurship in post-socialist economies. *Journal of Private Enterprise*, 27(1), 8-28.
- Palifka, B. (2006, April). Corruption and entrepreneurship in Brazil. *150-mile conference*, Edinburg, Texas, USA.
- Parker, S. C., & Robson, M. T. (2004). Explaining international variations in self-employment: evidence from a panel of OECD countries. *Southern Economic Journal*, 71(2), 287-301. doi: 10.2307/4135292
- Receita Federal do Brasil. (2000). *Contas públicas / Arrecadação por estado – Período: janeiro a dezembro de 2000*. Recuperado de <http://www.receita.fazenda.gov.br/Historico/Arrecadacao/PorEstado/2000/default.htm>
- Receita Federal do Brasil. (2001). *Contas públicas / Arrecadação por estado – Período: janeiro a dezembro de 2001*. Recuperado de <http://www.receita.fazenda.gov.br/Historico/Arrecadacao/PorEstado/2001/default.htm>
- Receita Federal do Brasil. (2002). *Contas públicas / Arrecadação por estado – Período: janeiro a dezembro de 2002*. Recuperado de <http://www.receita.fazenda.gov.br/Historico/Arrecadacao/PorEstado/2002/default.htm>
- Receita Federal do Brasil. (2003). *Contas públicas / Arrecadação por estado – Período: janeiro a dezembro de 2003*. Recuperado de <http://www.receita.fazenda.gov.br/Historico/Arrecadacao/PorEstado/2003/default.htm>
- Receita Federal do Brasil. (2004). *Contas públicas / Arrecadação por estado – 2004*. Recuperado de <http://www.receita.fazenda.gov.br/Historico/Arrecadacao/PorEstado/2004/default.htm>
- Receita Federal do Brasil. (2005). *Contas públicas / Arrecadação por estado – 2005*. Recuperado de <http://www.receita.fazenda.gov.br/Historico/Arrecadacao/PorEstado/2005/default.htm>
- Receita Federal do Brasil. (2006). *Contas públicas / Arrecadação por estado – 2006*. Recuperado de <http://www.receita.fazenda.gov.br/Historico/Arrecadacao/PorEstado/2006/default.htm>
- Receita Federal do Brasil. (2007). *Contas públicas / Arrecadação por estado – 2007*. Recuperado de <http://www.receita.fazenda.gov.br/Historico/Arrecadacao/PorEstado/2007/default.htm>
- Receita Federal do Brasil. (2008). *Contas públicas / Arrecadação por estado – 2008*. Recuperado de <http://www.receita.fazenda.gov.br/Historico/Arrecadacao/PorEstado/2008/default.htm>
- Rose-Ackerman, S. (1975). The economics of corruption. *Journal of Public Economics*, 4(2), 187-203. doi: 10.1016/0047-2727(75)90017-1
- Rose-Ackerman, S. (1996). *The political economy of corruption: causes and consequence*. Retrieved from <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/11629>
- Rose-Ackerman, S. (2005). The challenge of poor governance and corruption [Special Issue]. *Revista Direito*, (1), 207-266.

- Say, J. A. (1816). *A treatise on political economy*. London: Sherwood.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, socialism and democracy*. Cambridge: Harvard University Press.
- Scott, J. C. (1969). Corruption, machine politics, and political change. *The American Political Science Review*, 63(4), 1142-1158.
- Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1993). Corruption. *Quarterly Journal of Economics*, 108(3), 599-617. doi: 10.2307/2118402
- Stata. (2009). (Versão 11.0) [Software]. College Station, TX, USA: StataCorp LP.
- Stel, A. van, Wennekers, S., Thurik, R., Reynolds, P., & Wit, G. de (2003). Explaining nascent entrepreneurship across countries [Working Paper n° 200301]. *Scientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs*, Zoetermeer, Holanda.
- Stephen, F. H., Urbano, D., & Hemmen, S. van (2005). Entrepreneurial activity and legal institutions. *Managerial and Decision Economics*, 26, 413-419.
- Tanzi, V. (1995). Corrupção, atividades governamentais e mercados. *Finanças e Desenvolvimento*, 15(4), 24-26.
- Tonelli, D. F., Brito, M. J. de, & Zambalde, A. L. (2011). Empreendedorismo na ótica da teoria ator-rede: explorando alternativa às perspectivas subjetivista e objetivista [Edição Especial]. *Cadernos EBAPE.BR*, 9, 586-603. doi: 10.1590/S1679-39512011000600008
- Tribunal de Contas da União. (n.d.). *Versão simplificada das Contas do Governo da República – Exercício de 2009*. Recuperado de http://portal2.tcu.gov.br/portal/page/portal/TCU/comunidades/contas/contas_governo/contas_09/Textos/Ficha%203%20-%20Carga%20Tributaria.pdf
- Vazagar, J. (2014, April 17). Uber taxi services suffers setback in Berlin. *Financial Times*. Retrieved from <http://www.ft.com/cms/s/0/1591faf2-c638-11e3-ba0e-00144feabdc0.html#axzz32YpQbZ8k>
- Verheul, I., Stel, A. van, & Thurik, R. (2004). Explaining female and male entrepreneurship across 29 countries [Working Paper n° 200403]. *Scientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs*, Zoetermeer, Holanda.
- Weber, M. (2004). *A ética protestante e o espírito do capitalismo*. São Paulo: Companhia das Letras. (Obra original publicada em 1905)
- Wooldridge, J. M. (2010). *Introdução à econometria: uma abordagem moderna* (4a ed.). São Paulo: Pioneira Thomson Learning.
- World Bank. (2013). *Doing business 2013: regulamentos inteligentes para pequenas e médias empresas*. Recuperado de <http://portugues.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/Foreign/DB13-Overview-Portugues.pdf>
- World Bank. (2014). *Doing business 2014: economy profile, Brazil*. Recuperado de <http://portugues.doingbusiness.org/data/exploreconomies/~media/giawb/doing%20business/documentos/profiles/country/BRA.pdf>

Dados dos Autores

Felipe Luiz Neves Bezerra de Melo

Campus Universitário, Lagoa Nova, 59072-970, Natal, RN, Brasil. E-mail: felipeluzneves@hotmail.com

Luciano Menezes Bezerra Sampaio

Campus Universitário, Lagoa Nova, 59072-970, Natal, RN, Brasil. E-mail: lucianombsampaio@gmail.com

Renato Lima de Oliveira

Political Science Department, MIT, 77, Massachusetts Avenue, Room E53-470, 02139, Cambridge, MA, EUA. E-mail: rlima@mit.edu