

# EDITORIAL

## A RAE E AS REDES ORGANIZACIONAIS

Em constante evolução, a Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas aprimora os conceitos e a utilização das redes organizacionais. Como parte integrante desta nova forma de atuação, a RAE deverá desempenhar um papel estratégico no desenvolvimento e na sustentação dessas redes. A partir desta edição, muda-se o enfoque e a RAE, que era uma unidade de negócios, passará a ser tratada como o órgão de divulgação da EAESP/FGV. Na esteira desta inovação, além de ser um canal privilegiado para a veiculação do pensamento eaespiiano sobre gestão, a RAE atuará também como elemento de fidelização da clientela da Escola. Assim, os participantes do GVpec — Programa de Educação Continuada para Executivos — receberão gratuitamente uma assinatura da RAE por um ano e a seção Tecnologias de Gestão será cativa do GVpec. Estuda-se a ampliação deste quadro de assinantes para alunos de graduação, mestrado, doutorado e especialização. Da mesma forma, os professores da EAESP receberão exemplares da revista, se assim o desejarem. Neste último número de 1997, contempla-se o tema Redes Organizacionais que é abordado sob diferentes perspectivas em vários artigos. Em "Terceirização: a integração acabou", o professor Wilson Rezende examina os desdobramentos da terceirização. No artigo da professora Maria Cecília Coutinho de Arruda e Marcelo Leme, as redes organizacionais são analisadas sob o enfoque das alianças estratégicas em *marketing*. Outras dimensões das redes são apresentadas em artigos de Andrés Marinakis (sobre a participação dos trabalhadores nos lucros e resultados das empresas) e Jaci Corrêa Leite (sobre terceirização em informática). Ainda que não especificamente sobre redes, este número inclui os artigos de José Carlos Durand et alii (sobre patrocínio à cultura), de Emmanuel Roussakis (sobre a origem e evolução do *global banking*) e de José Roberto Ferro (sobre os Círculos de Controle de Qualidade no Brasil). O conjunto de artigos se completa com o artigo de Letícia Pena e Dayr Reis sobre *Student Stress and Quality of Education*. A RAE Light, por sua vez, oferece-nos à leitura um artigo bastante original sobre *Marketing da Moda* e uma releitura da competição entre empresas sob o ponto de vista da formação de equipes. Este número inclui ainda duas resenhas. O assunto Redes Organizacionais deverá ser objeto de atenção no ensino de administração por um bom tempo pois está intimamente relacionado com tudo o que é percebido como o que existe de mais moderno em gestão e a RAE pretende acompanhar a evolução destas tendências.

Roberto Venosa  
Editor e Diretor

# RAE

VOLUME 37  
NÚMERO 4  
OUT./DEZ. 1997

## Organização, Recursos Humanos e Planejamento

### Terceirização: a integração acabou?

Wilson Rezende

Este artigo pretende fazer uma análise conceitual dos principais fatores vinculados à integração e à terceirização e um levantamento das empresas sediadas no Brasil que, nos últimos anos, fizeram uso dessas estratégias.

# 06

*This article intends to provide a conceptual analysis of the main factors linked to integration and activity sharing and also provides a survey of those enterprises settled in Brazil and which, lately, have been using those strategies.*

### Student stress and quality of education

Letícia Pena e Dayr Reis

O artigo analisa o *stress* do estudante utilizando o modelo de McLean sobre contexto, vulnerabilidade e fatores de *stress*, para avaliar como um grupo de estudantes de administração enfrenta o *stress* cotidiano e sugere medidas para reduzir os seus efeitos prejudiciais e melhorar a qualidade do ensino.

# 16

*The paper focuses on student stress, using a framework based on McLean's model of context, vulnerability and stressors to assess how a group of business students is coping with stress. The article suggests several measures to make the context of learning and teaching more supportive and collaborative.*

## Administração Mercadológica

### Alianças estratégicas internacionais: formação e estruturação em indústrias manufatureiras

Maria Cecília Coutinho de Arruda e Marcelo Leme de Arruda

A estratégia de negócios internacionais de indústrias latino-americanas e a forma como se conduzem suas parcerias com indústrias estrangeiras são analisadas com o objetivo de conhecer melhor aspectos como: 1. implementação de uma estratégia internacional bem-sucedida; 2. forma como as empresas conduzem suas relações com empresas de outros países; 3. determinação dos fatores de sucesso dessas alianças de negócios internacionais.

# 28

*Latin American manufacturing firms' international strategy and management of their alliances with foreign companies are analysed with focus on: 1. implementing a successful international strategy; 2. understanding how Latin American firms manage their relationships with companies from foreign countries; 3. determining the success factors of these cross-national business alliances.*