

## ERRATA

Na edição anterior da RAE-revista de administração de empresas, volume 42, número 4, outubro/dezembro de 2002, os créditos de dois dos autores do artigo “Um exercício de desconstrução do conceito e da prática de segmentação de mercado inspirado em Woody Allen” foram publicados de modo incorreto. Reproduzimos a seguir os nomes e instituições corretas dos autores:

### **Jorge Francisco Bertinetti Lengler**

Doutorando em Administração no Programa de Pós-Graduação em Administração da UFRGS e Professor do Departamento de Ciências Administrativas da UNISC e da FACAD/Osorio/RS.

E-mail: [jlengler@zaz.com.br](mailto:jlengler@zaz.com.br)

### **Marcelo Milano Falcão Vieira**

Ph.D. pela Universidade de Edimburgo (Escócia), professor adjunto da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (EBAPE/FGV) e professor do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Pernambuco (PROPAD/UFPE).

E-mail: [mmfv@fgv.br](mailto:mmfv@fgv.br)

### **Roberto Costa Fachin**

Doutor e Livre-Docente pela UFRGS, Professor do Programa de Mestrado Profissionalizante em Administração da PUC Minas - Fundação Dom Cabral. Professor colaborador do Programa de Pós-Graduação em Administração da UFRGS.

E-mail: [rcfachin@portoweb.com.br](mailto:rcfachin@portoweb.com.br)