

AGRONEGÓCIO

O tema agronegócio tem se destacado nos últimos anos devido à expansão da produção agropecuária e ao aumento das exportações de *commodities* agrícolas. Além da importância do tema para a economia do país, também aumentou o interesse e a investigação científica sobre o agronegócio. Buscam-se, então, textos que versem teorias e metodologias aplicá-

veis aos estudos de sistemas agroindustriais e cadeias produtivas. Devido à amplitude do tema, os diversos estudiosos dos sistemas agroindustriais se especializam em suas mais diferentes ramificações. **Sigismundo Bialoskorski Neto**, professor da FEARP-USP, e **Juliana Vilela P. de Souza**, mestranda em economia na FEARP-USP, recomendam as seguintes obras:



- **ECONOMIA E GESTÃO DOS NEGÓCIOS AGROALIMENTARES.** Décio Zylbersztajn e Marcos F. Neves (Orgs.). São Paulo: Pioneira, 2000. 428 p.

Esta obra é uma referência para o estudo de sistemas agroindustriais e cadeias produtivas. É organizada por Zylbersztajn, fundador do Pensa (Programa de Estudos dos Negócios do Sistema Agroindustrial), e por Neves, atual coordenador do mesmo programa. A coletânea apresenta a dimensão contemporânea para o entendimento de sistemas agroindustriais. Também são apresentadas linhas teóricas para o entendimento de sistemas agroindustriais, como a economia das organizações, e de questões de aplicação e análise desses sistemas, como a competitividade, *marketing* no agronegócio, finanças, cooperativismo e tecnologia e inovação.



- **AGRONEGÓCIO NO BRASIL.** Marcos F. Neves, Décio Zylbersztajn e Evaristo M. Neves. São Paulo: Saraiva, 2005. 152 p.

A obra reúne vários artigos que foram publicados pelos autores nos anos de 2004 e 2005 em jornais como *Valor Econômico* e *O Estado de S. Paulo*. Trata dos assuntos relacionados ao agronegócio que tiveram destaque na mídia nos últimos dois anos. Os autores abordam questões como o potencial do agronegócio, cooperativas, cadeias produtivas, redes de empresas e alianças estratégicas, organizações setoriais, invasões de terras, qualidade dos alimentos, escândalo nas corporações e governança, *marketing* e canais de distribuição.



- **GESTÃO DO AGRONEGÓCIO.** Mário Otávio Batalha (Coord.). São Carlos, SP: EdUFSCar, 2005. 465 p.

Esta coletânea discute alguns conceitos relativos ao tema gestão agroindustrial nacional, sobre os quais um conjunto de autores apresenta e analisa algumas abordagens teóricas. Os principais assuntos tratados são os hábitos de consumo alimentar, canais de distribuição, mercado de produtos orgânicos, rastreabilidade da carne bovina, inovação tecnológica em sistemas agroindustriais, gestão de processos na produção de alimentos.



- **ECONOMIA E POLÍTICA AGRÍCOLA NO BRASIL.** Carlos J. C. Bacha. São Paulo: Atlas, 2004. 226 p.

O autor conceitua termos como agricultura e *agribusiness* e apresenta alguns instrumentos de política que influenciam o desempenho da agricultura. Ainda analisa as políticas econômicas, como foram formuladas e como influenciaram a atividade agropecuária do começo do século XIX a 2002, mostrando as diferenças de desempenho da agropecuária entre diferentes épocas ao longo desse período. O autor conclui com algumas perspectivas futuras para a agropecuária e políticas econômicas passíveis de serem adotadas para viabilizar a expansão da agropecuária de forma sustentável.



- **GESTÃO AGROINDUSTRIAL.** Mário Otávio Batalha (Coord.). São Paulo: Atlas, 2001. 690 p. (v. 1) e 388 p. (v. 2)

A obra reúne textos de vários autores que participam do Gepai (Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais). Elementos específicos relacionados à gestão agroindustrial são tratados por uma abordagem sistêmica. São examinados temas como comercialização, *marketing* estratégico, logística, distribuição, planejamento e controle da produção, custos, qualidade, gestão da empresa rural e de cooperativas e desenvolvimento.