

A CULTURA DA MACADÂMIA

A noqueira macadâmia (*Macadamia integrifolia*) é uma planta arbórea de clima subtropical, pertencente à família botânica Proteaceae. É originária das províncias de New South Wales e Queensland, na Austrália, onde é encontrada em florestas naturais. O nome macadâmia foi dado em homenagem John MacAdam, que caracterizou diversas espécies de plantas no continente australiano. Apesar da origem australiana, a macadâmia teve maior desenvolvimento tecnológico no Havaí, onde se deu a criação das principais variedades e clones plantados no mundo.

No Brasil, essa cultura ainda é pouco conhecida, provavelmente pelo alto valor do produto e/ou pelo fato de este ser destinado quase que exclusivamente para exportação. Seu fruto é um folículo, composto por três partes principais: carpelo (exocarpo e mesocarpo), casca (endocarpo) e amêndoa (embrião). A amêndoa inteira é o principal produto comercial, a qual apresenta sabor refinado e bastante apreciado no mercado internacional. É consumida crua, torrada ou no preparo de bombons finos. Já as amêndoas quebradas durante o processamento ou de qualidade inferior são utilizadas para extração de óleo de excelente qualidade, utilizado principalmente na fabricação de cosméticos e indústria farmacêutica.

O primeiro relato de plantio desta espécie no Brasil data de 1931, com a introdução de algumas plantas provenientes de viveiros americanos na Fazenda Cintra, em Limeira-SP. Por volta de 1950, o Instituto Agrônomo de Campinas (IAC) iniciou os primeiros estudos com a cultura em nosso País

THE CULTURE OF MACADAMIA NUT

The macadamia nut (*Macadamia integrifolia*) it is an arboreal plant of subtropical climate, belonging to the botanical family Proteaceae. It is original from the provinces of New South Wales and Queensland, in Australia, where it is found at natural forests. The name macadamia was given in homage to John MacAdam that characterized several species of plants in the Australian continent. In spite of the Australian origin, the macadamia nut had larger technological development in Hawaii, where his creation of the main varieties and clones were planted in the world.

In Brazil this culture is still little known, probably for the high value of the product and or for the fact of the culture is almost destined exclusively for exportation. Its fruit is a follicle, composed by three main parts: carpel (exocarpo and mesocarpo), shell (endocarpo) and almond (seed and embryo). The almond is the principal commercial product, which presents refined flavor and enough appreciation at the international market. It is consumed raw, toast or in the preparation of fine chocolates. The broken almonds during the processing or those of inferior quality are used for extraction of oil of excellent quality, used mainly in the production of cosmetics and pharmaceutical industry.

The first report of planting this species in Brazil was in 1931, with the introduction of some coming plants of American nurseries in the Cintra Farm, in Limeira, state of São Paulo. About 1950, the Agronomic Institute of Campinas (IAC) began the first studies with the culture in our country, and later, it had developed technological bases to give support to the commercial production, that had started from the decade of 80. However, the

REVISTA BRASILEIRA DE FRUTICULTURA

v. 29, n. 3, p. 414-716

e, posteriormente, foram sendo desenvolvidas bases tecnológicas para dar suporte à produção comercial, que teve início a partir da década de 80. Entretanto, o cultivo comercial foi modesto e só a partir do final da década de 90, com a estabilização econômica, a cultura consolidou-se e vem apresentando perspectivas de crescimento.

Atualmente, estima-se uma área de aproximadamente 6.000 ha plantados, com produção anual de 3.200 toneladas de noz em casca, sendo que os principais Estados produtores são: São Paulo (33%), Espírito Santo (31%) e Bahia (18%). Comparando-se a produtividade nacional com a área plantada, observa-se uma produtividade média baixa, 533 kg noz em casca/ha, valor muito aquém da capacidade produtiva da espécie. Entretanto, deve-se considerar que boa parte desses plantios são jovens, os quais ainda não atingiram a plena produção, que ocorre a partir dos doze anos. Esse elevado período juvenil é um dos principais gargalos da cultura, refletindo-se no elevado período de retorno do capital investido para a formação do pomar.

Nos últimos anos, esta fruteira vem sendo considerada como alternativa de investimento ou como fonte de diversificação de renda na propriedade. Isto, em função de o mercado externo apresentar demanda crescente pelo produto e pelo fato de as processadoras e exportadoras brasileiras encontrarem-se consolidadas neste mercado. Além disso, há um imenso mercado interno inexplorado, que pode ser fator de incremento no agronegócio nacional.

Leonardo Duarte Pimentel
Engenheiro Agrônomo, MSc.,
Doutorando em Fitotecnia,
Universidade Federal de Viçosa, Viçosa-MG,
agropimentel@yahoo.com.br

commercial cultivation was modest and only next to the end of the decade of 90, with the economical stabilization; the culture consolidated and is presenting growth perspectives.

Now, is considered an area of approximately 6,000 ha planting, with annual production of 3,200 tons of nuts in shell, and the principal States producers are: São Paulo (33%), Espírito Santo (31%) and Bahia (18%). Comparing the national productivity with the planted area, it is observed a low medium productivity, 533 Kg nut in shell/ha, this value is very low when compared with potential species. However, it should be considered that a lot of these plantations are young, which didn't still reach the full production, which will begin to happen from the twelfth year. This elevated juvenile period is one of the principal obstacles of the culture, being reflected in the high period of returning of the capital invested in the formation of the orchard.

In the last years, this fruit has been considered as an alternative investment or a source of diversification of income in the property. This, in function of the external market presents growing demand for the product and for the fact of the Brazilian industry and exporters are consolidated in this market. Besides, there is an immense unexplored internal market that can be an increment factor in the national agro business.

Leonardo Duarte Pimentel
Agronomy Engineer, MSc. Plant Science
Federal University of Viçosa, Viçosa -MG, Brazil
agropimentel@yahoo.com.br