

CONCENTRAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES NO MERCADO INTERNACIONAL DE MADEIRA SERRADA¹

Rommel Noce², Márcio Lopes da Silva³, Rosa Maria Miranda Armond Carvalho² e Thelma Shirlen Soares²

RESUMO – Este trabalho objetivou verificar a concentração do mercado internacional de madeira serrada, por meio dos índices de concentração e desigualdade de mercado e das estruturas de classificações de mercado. Utilizou-se como indicador a exportação de 154 diferentes nações nos anos de 1997 e 1999, sendo constatadas a alta concentração e desigualdade do mercado internacional de madeira serrada e a evolução desses parâmetros no período analisado.

Palavras-chave: Concentração de mercado, mercado internacional e madeira serrada.

CONCENTRATION OF THE EXPORTS IN THE INTERNATIONAL MARKET OF SAWN WOOD

ABSTRACT – *The objective of this study was to analyze the concentration of the international market of sawn wood. Concentration and market inequality indexes and structures of market classifications were used. The base of information was the exportation of 154 different nations in 1997 and 1999. A high concentration and inequality of the sawn wood international market and the evolution of these parameters in the analyzed period, was found.*

Key words: Market concentration, international market, sawn wood.

1. INTRODUÇÃO

Ao observar o contexto atual, verificou-se que a atividade florestal se intensificou em todo o mundo, o que se pode confirmar através do crescente comércio de produtos florestais entre diferentes nações e pelo interesse renovado de diversas organizações pelas florestas.

O crescente destaque do setor florestal para a economia brasileira mostra-se no PIB florestal próximo a US\$ 21 bilhões (4% do total), com US\$ 5,4 bilhões (10% do total) em exportações no ano de 2003. Vale

ressaltar que o setor desempenha importante papel socioeconômico, gerando dois milhões de empregos (diretos e indiretos), recolhendo em torno de US\$ 2 bilhões anuais de impostos, consumindo em torno de 300 milhões de m³ ano de madeira (nativa + plantada) (SBS, 2004).

Segundo Ângelo et al. (1998), nesse contexto a produção e o comércio de madeira ocupam posição de destaque, sendo importante analisar o mercado internacional de madeira, tendo em vista a competitividade.

A desaceleração da economia em mercados

¹ Recebido em 20.12.2002 e aceito para publicação em 20.04.2005.

² Programa de Pós-Graduação em Ciência Florestal da Universidade Federal de Viçosa, Viçosa-MG.

³ Departamento de Engenharia Florestal da Universidade Federal de Viçosa. Viçosa-MG. E-mail: <marlosil@ufv.br>.

tradicionalistas como EUA e União Européia reflete-se na redução do índice de crescimento do comércio mundial. Assim, as empresas brasileiras buscam mercados alternativos como Rússia, China, África do Sul e Emirados Árabes, incentivadas pela recessão dos principais pólos de exportação e como decorrência logística da globalização (De OLHO..., 2001).

A concentração industrial é um dos principais determinantes estruturais da competição. Afeta as estratégias adotadas pelas firmas participantes, a economia de escala, o tamanho e o crescimento do mercado, além das condições de entrada. Em níveis elevados, a concentração industrial pode prejudicar a alocação eficiente de recursos (KON, 1994), de forma que este estudo tem por objetivo geral medir a concentração do mercado internacional de madeira serrada. Especificamente, busca estimar os índices de concentração e de desigualdade e a classificação do mercado.

2. MATERIAL E MÉTODOS

Os dados utilizados neste estudo foram os valores das exportações (em US\$1.000,00) de madeira serrada de conífera e folhosas para 154 países, nos anos de 1997 e 1999, os quais foram extraídos do banco de dados da FAO (2002).

2.1. Índices de concentração

Os índices utilizados correspondem a medidas que permitem comparar a evolução do grau de concentração no tempo e entre nações. Assim, a concentração de mercado foi verificada, conforme proposto por Kon (1994), através dos seguintes índices:

a) Índice de Herfindahl-Hirschman: definido pela soma dos quadrados da participação de cada nação no mercado internacional de madeira serrada. Este índice considera a participação de todas as nações, de forma que aumenta à medida que intensifica a concentração. É definido por:

$$H = \sum_{i=1}^n P_i^2$$

em que:

H = índice de Herfindahl; e

P_i = participação porcentual da nação i no total das exportações.

A situação de monopólio apresenta o valor máximo de 1, enquanto para participação igualitária indica o valor de $1/n$, sendo n o número de nações participantes (SILVA, 2003).

b) Índice de Joly: este índice considera o tamanho absoluto de cada uma das nações incluídas no mercado e também todas as nações envolvidas, apresentando valores maiores quanto maior a concentração observada. É definido por:

$$J = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i)^2}{\left(\sum_{i=1}^n X_i^2\right)}$$

em que:

J = índice de Joly; e

X_i = valor total das exportações da nação i.

c) Coeficiente de entropia: determina o grau de incerteza no mercado, de forma que, quanto maior a incerteza de manutenção das vendas, maior o valor de E. Representa o inverso da concentração, ou seja, quanto menor seu valor, mais concentrado se apresenta o mercado. É expresso por:

$$E = \sum_{i=1}^n P_i \times \ln\left(\frac{1}{P_i}\right)$$

em que:

E = índice de entropia de Theil;

P_i = participação porcentual da nação i no total das exportações; e

ln = logaritmo neperiano.

Segundo Resende (1994), essa medida representa o inverso da concentração, ou seja, o valor diminui quando a concentração aumenta. Pode ser utilizada para determinar o grau de incerteza de um mercado, no sentido de que, quanto maior o número de concorrentes e a incerteza de uma empresa manter um cliente, maior o valor de E.

2.2. Medidas de desigualdade

A desigualdade do mercado entre as nações foi estimada através do índice de Gini:

$$G = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n (C_{ij} + C_i)}{n}$$

em que:

G = índice de Gini;

n = número de nações;

C_{ij} = participação acumulativa nas exportações em ordem crescente; e

C_i = participação da nação i.

Hoffmann (1980) e Resende (1994) relataram que o índice de Gini assume valores entre “zero” (ausência de concentração/igualdade absoluta entre todos os componentes do universo examinado) e “1” (concentração absoluta/desigualdade total). Para efeito de classificação da concentração, medida pelo índice de Gini, utilizou-se a escala apresentada no Quadro 1.

2.3. Classificação dos mercados

Neste estudo, a classificação do mercado internacional de madeira serrada foi realizada segundo as definições de Caves (1982), conforme sumarizado no Quadro 2.

Quanto à concentração, o mercado internacional de madeira serrada foi caracterizado conforme Bain (1959):

- **Concentração extremamente alta:** participação de poucas nações com as exportações concentradas em três ou quatro nações.

- **Concentração muito alta:** exportações concentradas em três ou quatro nações com um número relativamente maior de nações participantes.

Quadro 1 – Classificação da desigualdade pelo índice de Gini
Table 1 – Inequality classification by Gini index

Interpretação do Índice de Gini	
Valor do Índice Gini	Desigualdade do Mercado
0,101 – 0,250	Nula a fraca
0,251 – 0,500	Fraca a média
0,501 – 0,700	Média a forte
0,701 – 0,900	Forte a muito forte
0,901 – 1,000	Muito forte a absoluta

Quadro 2 – Classificação do mercado
Table 2 – Market classification

Estruturas de Mercado	Participação das Nações nas Exportações Mundiais		
	4 maiores	8 maiores	20 maiores
Oligopólio I		50 %	75%
Oligopólio II		33%	75%
Indústria não-concentrada		<33%	
Indústria competitiva	<10%		

Fonte: Caves (1982).

- **Concentração alta:** oito maiores nações exportadoras respondendo por 70 a 85% do valor exportado e as quatro maiores nações exportadoras respondendo por 50 a 65%, com um número de nações participantes relativamente alto.

- **Concentração baixa/moderada:** oito principais nações exportadoras são responsáveis por 45 a 70% das exportações com as quatro maiores nações exportadoras respondendo por 35 a 50%.

- **Baixo grau de oligopólio:** oito maiores nações exportadoras com participação inferior a 45% do mercado internacional e a parcela das quatro maiores nações exportadoras inferior a 35%.

- **Atomismo:** elevado número de nações participa do mercado e a participação das quatro maiores nações exportadoras não supera 10%.

Interpretou-se, também, a classificação do mercado internacional quanto à concentração, segundo as proposições de Gregory (1987), apresentadas no Quadro 3.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

3.1. Concentração do mercado

Observa-se no Quadro 4 que os índices de Herfindahl-Hirschman e Joly indicam um grau mais elevado de concentração no mercado internacional de coníferas, em comparação com o de folhosas, estando o mercado total das duas em posição intermediária.

Quadro 3 – Grau de concentração do mercado
Table 3 – Degree of market concentration

Caracterização	Participação das 4 Maiores Nações Exportadoras
	Extremamente concentrado
Altamente concentrado	50% a 74%
Moderadamente concentrado	25% a 49%
Relativamente pouco concentrado	24%

Fonte: Gregory (1987).

Quadro 4 – Medidas de concentração para o mercado internacional de madeira serrada
Table 4 – Concentration indexes for the sawn wood international market

Índices	1997			1999		
	Folhosas	Coníferas	Total	Folhosas	Coníferas	Total
Herfindahl-Hirschman	0,095	0,246	0,159	0,086	0,258	0,156
Joly	0,095	0,246	0,159	0,086	0,258	0,156
Coefficiente de entropia	1,328	0,944	1,176	1,362	0,931	1,182

De forma análoga, o coeficiente de entropia assinala para uma incerteza maior no mercado de folhosas em comparação com o de coníferas.

Analisando as evoluções nos índices de concentração do ano de 1997 para 1999, notaram-se aumento da incerteza e redução da concentração em 9,47% para o mercado de folhosas e incremento da concentração e diminuição da incerteza em 4,88% para o mercado de coníferas.

3.2. Desigualdade do mercado

A desigualdade medida através do índice de Gini é considerada muito forte a absoluta. Para o mercado de coníferas, folhosas e total destas, nos anos de 1997 e 1999, os valores obtidos estão entre 0,900 e 1,000 (Quadro 5).

3.3. Classificação do mercado

Analisando os Quadros 6 e 7, observa-se que,

Quadro 5 – Índice de Gini
Table 5 – Gini index

Categoria	Ano	
	1997	1999
Folhosas	0,926	0,920
Coníferas	0,956	0,954
Total	0,943	0,940

conforme Caves (1982), os mercados de coníferas, folhosas e ambos totalizados apresentam a mesma estrutura, ou seja, “Oligopólio I”, caracterizado quando as oito maiores nações exportadoras detêm mais de 50% do mercado, e as 20 maiores nações exportadoras respondem por 70%.

Considerando a classificação de Gregory (1987), verificou-se que o mercado apresenta-se “altamente concentrado” para coníferas, folhosas e o total exportado das duas, tanto no ano de 1997 quanto no de 1999. Segundo esse autor, o mercado caracteriza-se dessa forma quando as quatro principais nações respondem por 50 a 74% das exportações.

Já as proposições de Bain (1959), em razão do observado nos índices de concentração, indicaram para uma maior concentração no mercado de coníferas, apresentando concentração “muito alta” diante do mercado de folhosas que se mostra com concentração entre “baixa/moderada” e “alta”, o total das exportações apresenta-se com concentração “alta”, para o ano de 1997. A única alteração de 1997 para 1999 ocorreu no mercado de folhosas, que passa a apresentar concentração “baixa/moderada”.

Nos Quadros 8, 9 e 10 que seguem, apresentam-se as participações das 20 maiores nações exportadoras de coníferas, folhosas e totais respectivamente, no mercado internacional.

Quadro 6 – Participação percentual das principais nações exportadoras no mercado internacional
Table 6 – Participation of the nation's exporters in the international market

Tipo de Madeira	1997			1999		
	4 maiores	8 maiores	20 maiores	4 maiores	8 maiores	20 maiores
Conífera	73	85	96	72	85	96
Folhosas	54	69	85	50	65	84
Total	61	77	90	60	74	89

Quadro 7 – Classificação do mercado internacional de madeira serrada**Table 7** – Classification of the international market of sawn wood

Autor	1997			1999		
	Conífera	Folhosas	Total	Conífera	Folhosas	Total
Caves (1982)	Oligopólio I	Oligopólio I	Oligopólio I	Oligopólio I	Oligopólio I	Oligopólio I
Bain (1959)	Muito alta	Baixa a moderada/Alta	Alta	Muito alta	Baixa a moderada	Alta
Gregory (1987)	Altamente concentrado	Altamente concentrado	Altamente concentrado	Altamente concentrado	Altamente concentrado	Altamente concentrado

Quadro 8 – Participação das 20 principais nações exportadoras de madeira serrada – Coníferas**Table 8** – Participation of the 20 main export nations of sawn wood – Softwood

1997		1999	
Países	Participação (%)	Países	Participação (%)
Canadá	46,372	Canadá	48,098
Suécia	12,217	Suécia	11,123
Finlândia	8,093	Finlândia	8,009
EUA	6,398	Áustria	4,997
Áustria	4,411	EUA	4,569
Rússia	3,491	Rússia	3,909
Chile	2,335	Alemanha	2,132
Alemanha	2,032	Letônia	2,039
Nova Zelândia	1,514	Nova Zelândia	1,846
Letônia	1,456	Chile	1,577
México	1,065	Brasil	1,472
República do Cazaquistão	1,028	República do Cazaquistão	1,188
Brasil	1,003	Romênia	0,994
Noruega	0,812	Noruega	0,778
Romênia	0,636	Estônia	0,766
Lituânia	0,628	Polônia	0,611
Polônia	0,588	Lituânia	0,482
Estônia	0,582	França	0,479
China	0,499	Bélgica	0,436
França	0,478	Eslováquia	0,39
Resto do mundo	4,362	Resto do mundo	4,101

Quadro 9 – Participação percentual das 20 principais nações exportadoras de madeira serrada – Folhosas**Table 9** – Percentage participation of the 20 main export nations of sawn wood – Hardwood

1997		1999	
Países	Participação (%)	Países	Participação (%)
EUA	21,072	EUA	20,643
Malásia	17,180	Malásia	15,108
Indonésia	9,042	Indonésia	7,679
Canadá	6,314	Canadá	6,794
Brasil	4,768	Brasil	4,935
China	4,214	Alemanha	4,453
França	3,217	França	2,935
Alemanha	2,855	Camarões	2,875
Itália	2,475	Costa do Marfim	2,858
Costa do Marfim	1,927	China	2,540
Croácia	1,655	Itália	1,917
Gana	1,633	Romênia	1,872
Romênia	1,341	Croácia	1,734
Cingapura	1,313	Gana	1,652
Camarões	1,296	Polônia	1,144
Países Baixos	1,112	Bélgica	1,123
Bélgica	1,044	Países Baixos	1,033
Polônia	1,027	Finlândia	0,970
Bolívia	0,891	Tailândia	0,966
Tailândia	0,883	Hungria	0,962
Resto do mundo	14,741	Resto do mundo	15,807

Quadro 10 – Participação percentual das 20 principais nações exportadoras de madeira serrada – Totais
Table 10 – Percentage participation of the 20 main export nations of sawn wood – Total

1997		1999	
Países	Participação %	Países	Participação %
Canadá	35,514	Canadá	36,495
EUA	10,375	EUA	9,084
Suécia	9,112	Suécia	8,116
Finlândia	6,006	Finlândia	6,032
Malásia	4,813	Malásia	4,327
Áustria	3,388	Áustria	3,818
Indonésia	2,752	Rússia	2,972
Rússia	2,649	Alemanha	2,784
Alemanha	2,255	Brasil	2,445
Brasil	2,023	Indonésia	2,415
Chile	1,758	Letônia	1,650
China	1,506	Nova Zelândia	1,391
França	1,220	Romênia	1,240
Letônia	1,173	Chile	1,222
Nova Zelândia	1,138	França	1,169
Itália	0,899	China	0,948
Romênia	0,827	República Tcheca	0,926
México	0,807	Camarões	0,808
República do Cazaquistão	0,803	Costa do Marfim	0,807
Polônia	0,707	Polônia	0,761
Resto do Mundo	10,275	Resto do Mundo	10,590

4. CONCLUSÕES

- Os índices Herfindahl-Hirschman, Joly e o Coeficiente de Entropia indicam uma concentração mais acentuada no mercado internacional de coníferas do que no de folhosas. Ocorreu uma diminuição da concentração no mercado de folhosas diante da intensificação desta no mercado de coníferas, no período de 1997 a 1999.

- Os mercados internacionais, tanto de coníferas quanto de folhosas, apresentam-se com desigualdade de muito forte a absoluta.

- A estrutura do mercado internacional que se observa, tanto para coníferas quanto para folhosas, é de “Oligopólio I”.

- Aplicando as proposições de Gregory (1987), tanto o mercado de coníferas quanto o de folhosas mostram-se “altamente concentrados”.

- Aplicando as proposições de Bain (1959), o mercado internacional de coníferas mostra-se com concentração “muito alta”, tanto no ano de 1997 quanto em 1999. O mercado de folhosas evolui de uma posição intermediária entre “alta” e “baixa/moderada” para “baixa/moderada”.

- A estrutura oligopolizada, somada à alta concentração e a forte desigualdade observadas, tanto no mercado de coníferas quanto de folhosas, influi

diretamente na competição desses mercados, podendo levar as principais nações a uma conduta interdependente, no que se refere a preços e produção, prejudicando, dessa forma, a alocação eficiente de recursos.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANGELO, H.; HOSOKAWA, T. R.; BERGER, R. O. Brasil no mercado internacional de madeiras tropicais. **Revista Árvore**, v. 22, n. 4, p. 483-494, 1998.

BAIN, J. **Industrial organization**. New York: John Wiley and Sons, 1959. 274p.

CAVES, R. E. **American industry, structure, conduct and performance**. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1982. 306 p.

FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS - FAO. **FAO statistical databases**. Disponível em: <http://apps2.fao.org/TradeFlow/Fytf_Q-e.htm>. Acesso em: 15 julho 2002.

GREGORY, G. R. **Resource economics for foresters**. New York: John Wiley & Sons, 1987. 477 p.

HOFFMANN, R. **Estatística para economistas**. São Paulo: Biblioteca Pioneira de Ciências Sociais, 1980. 379p.

KON, A. **Economia industrial**. São Paulo: Nobel, 1994. 212p.

RESENDE, M. Medidas de concentração industrial: uma resenha. **Análise econômica**, v.11, p. 24-33, 1994.

DE OLHO em novos mercados. Revista da Madeira, v.11, n. 61, p. 6-8, 2001.

SOCIEDADE BRASILEIRA DE SILVICULTURA-SBS. **Setor florestal brasileiro**. Disponível em: <<http://www.sbs.org.br/estatisticas.htm>>. Acesso em: 18 julho 2004.

SILVA, F. C. A. et al. **Migração rural e estrutura agrária no oeste catarinense**. 2. ed. Florianópolis: InstitutoCepa, 2003. 99p.

SILVA, Z. A. G. P. G. Análise econômica da concentração no uso de madeira tropical pelo setor de marcenarias de Rio Branco, estado do Acre, 1996. **Scientia Forestalis**, n. 64, p. 48-58, 2003.