

EDITORIAL

ENFERMERÍA, CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN

*Isabel Amélia Costa Mendes **

Hace ocho años un grupo de investigadores dedicado al estudio del proceso de comunicación en enfermería reconoció que podría discutir y compartir los resultados de sus investigaciones con la comunidad de enfermería y con otros profesionales interesados en el tema. Surgió así, en 1988, el Ier. Simposio Brasileño de Comunicación en Enfermería - SIBRACEn - teniendo como propuesta central difundir los conocimientos producidos y discutir, más allá de los resultados, su adecuación al cuidado prestado al paciente y hacer un análisis prospectiva de los caminos que deberían ser discurridos para que se incrementase la producción de conocimiento en esta área.

Los resultados de aquel primer encuentro llevaron sus organizadores a la realización del 2º SIBRACEn, en 1990, a hora direccionado para una visión más amplia de la comunicación, no tan intimista con en el primer, mas como un proceso social. La multidisciplinariedad de aquel encuentro ocasionó avances, favoreciendo la visualización de nuevos campos de pesquisa y renovando las metodologías utilizadas.

El tercero SIBRACEn, concretizado en 1992, permitió que se profundasen aspectos de la aplicabilidad de estas investigaciones en distintos contextos de la comunicación en Enfermería.

El avance científico-tecnológico verificado en este final de siglo, en que el proceso de Comunicación pasó a ser central y prioritario, llevó aquel grupo a la percepción de que había caminado en dirección correcta, que sus inquietaciones eran pertinentes y que su área de investigación debería continuar mereciendo

** Profesor Titular, Presidente del Consejo Director de la Revista Latino-Americana de Enfermería y Directora de la Escuela de Enfermería de Ribeirão Preto de la Universidad de São Paulo, Centro Colaborador de la Organización Mundial de Salud para el desarrollo de la pesquisa en Enfermería*

investimientos, pues la tendencia delineada para el próximo siglo indicaba el progreso acelerado de la informatización y la facilidad y rapidez de acceso a las informaciones, sustituyendo tecnologías y procedimientos hasta entonces considerados suficientes. Fue con esta visión de avance y con la perspectiva de discutir el proceso de comunicación en el sistema de salud y en la comunidad científica que se realizó el 4º SIBRACEn, en 1994, con la finalidad de favorecer la reflexión, análisis y discusión sobre la incorporación de tecnología en la Comunicación en Enfermería y sobre el papel del enfermero en esta era de información. Fue oportuno verificar que, en busca de calidad en los servicios de salud, se trata de disponer de una base de datos cada vez más completa y precisa, para que el flujo de informaciones sea un factor facilitador para el trabajo de los profesionales de salud de modo a alcanzar la mejoría de la calidad de vida de la población y el objetivo de que todos sea conferido el derecho a la salud. La tecnología crió redes locales, nacionales, internacionales, que están a servicio de nuestra creatividad e, indiscutiblemente, sólo serán redes efectivas en el momento en que cada uno de nosotros pueda integrarse con competencia y responsabilidad.

El grupo responsable por el SIBRACEn estuvo desde el inicio atento a la necesidad de diseminar el contenido de esos encuentros a través de la edición de Anales de cada uno de los tres primeros eventos. En el último, entretanto, constatando que aquel tipo de vehículo abría poco espacio para la difusión necesaria, se juzgó oportuno buscar un recurso más amplio para la movilización de los saberes allí discutidos. Así es que, mediante propuesta a la Comisión de Editoración de la Revista Latino-Americana de Enfermería, esta decidió editar un suplemento conteniendo artículos de aquel evento realizado en 1994 y, entonces, apreciados y aprobados por el Consejo Editorial.

Entendiendo que el conocimiento es un producto social, es propósito de esta Revista invertir progresivamente en su diseminación, diversificando mecanismos y estrategias de modo a abarcar, para más allá del flujo normal de su demanda, contenidos específicos que representan el producto del conocimiento generado por grupos y núcleos de investigación y divulgados en eventos.