



## DE CERÂMICA

### DIRETORIA

*Presidente:* Gladstone Motta Bustamante

*Vice-Presidente:* José Cláudio Marcon

*Diretores:* Urames Pires dos Santos (Administrativo-Financeiro), Anselmo Ortega Boschi (Publicações), Giuseppe Longhi (Assuntos Empresariais), Daniel Vivona (Comunicações e Regionais), Celso Monteiro de Carvalho (Eventos), Francisco José Cavalcanti de Arruda (Assuntos Especiais), Reinaldo Tito Teixeira Noronha (Comissões Técnicas).

### CONSELHO DIRETOR

*Conselheiros Eméritos:* Aguinaldo A. de Carvalho, Alexandre R. Zandonaidi, Álvaro Bravo Lopes, Aníbal Camillo Togni, Antônio Ermírio de Moraes, Armando Amarante Jr., Artur Gardelin, Carlos Roberto Valente Cruz, Celso Guimarães Pereira, César da Silva Monteiro, Colin Graham Rouse, Edgar Dutra Zanotto, Egon Antônio Torres Berg, Felipe J. V. A. Franceschini, Flávio Polo de Camargo, Francisco Trentino, Gabriel W. K. Paiva Cortes, Geraldo Agosti, Glúlio Lattes, Hans Gunter Koerner, Ivo Pellegrino, Jamil Duailibi Filho, Luciano Barzaghi, Luiz Paulo Camargo Ferrão, Marcelo Ruy V. de Azevedo, Marco Antônio Pacheco Jordão, Mário Rosado, Nicolau de Vergueiro Forjáz, Noburo Sako, Otair Becker, Paschoal Giardullo, Pérsio de Souza Santos, Tercílio Pozzani, Walter Ferreira.

*Conselheiros eleitos pelos sócios patrocinadores:* Carlos Antonio Bonfanti, Daniel Vivona, David Tavares, Fernando B. Beraldo, Giuseppe Longhi, José Alberto Oliveira Levy, José Ramon Serra, Klaus Gunther Neumann, Nelson Akira Assato, Renato Marquetti Júnior, Rovilson Alves Pereira, Sérgio A. Nogueira Sá, Sérgio Luiz Vendrasco, Sônia Regina Faria Cardoso, Valmy Artus G. Oliveira Jr.

*Conselheiros eleitos pelos sócios coletivos e individuais:* Alexandre Afonso, Ana Helena A. Bressiani, Andrés R. Frederico Pessler, Anselmo Ortega Boschi, Antonia Mayo Rodriguez, Antônio Abdon Veríssimo, Antonio Claret S. Sabioni, Antonio E. da Silva Albernas, Carlos José Vieira, Carlos Perez Bergmann, Célio Xavier, Celso Monteiro Carvalho, Cláudio Lopes, Francisco J. C. Arruda, Giuseppe Magno, Gladstone M. Bustamante, Guilherme Mesquita P. dos Santos, Héber Carlos Ferreira, Helena de Souza Santos, Hélio Hoffmann Coutinho, João Castral Júnior, Jorge José Nunes, José Arana Varela, José Carlos Bressiani, José Cláudio Marcon, Nilziette de Mello Rodrigues, Osmar D. Calixto Afrange, Osmar Toso, Pedro Kunihiko Kiyohara, Plínio Pereira, Reinaldo Tito Teixeira Noronha, Sérgio José Jachowicz, Shirley Cosin, Tarcísio Sérgio Andrade, Teresa Cristina Togni, Uriel Vargas.

*Regional de Minas Gerais:* Wander Luiz Vasconcelos e Paulo Roberto G. Brandão.

*Regional do Rio de Janeiro:* Jamil Duailibi Filho.

*Regional de Santa Catarina:* Arlindo R. Voltolini e Antônio Carlos Cardoso.

*Regional de São Carlos:* José de Anchieta Rodrigues e Dulcina M. P. de Souza.

*Regional da Paraíba:* Heber Carlos Ferreira e Hélio de Lucena Lira.

Um dos principais objetivos da revista *Cerâmica* é a publicação de artigos científicos e tecnológicos de interesse da comunidade atuante na área de materiais cerâmicos. Os artigos que resultam de pesquisas desenvolvidas por pesquisadores brasileiros permitem uma avaliação parcial da produção desses pesquisadores.

Para ser aprovado pela revista, todo trabalho submetido é analisado por especialistas no tema do trabalho. É de conhecimento no meio acadêmico que todo trabalho científico, para fazer parte do acervo da Ciência, tem que ser aprovado pelos pares; em outras palavras, ser publicado em revista científica com sistema de análise ou arbitrada. Por exemplo, os resultados de uma tese de doutoramento, que se pressupõem serem originais, somente serão considerados contribuição à Ciência após publicação em revista científica arbitrada; mesmo já tendo esses mesmos resultados sido impressos em anais de congressos e a tese ter sido defendida perante comissão examinadora constituída para tal fim.

Uma das propostas dos editores da revista *Cerâmica* é publicar em português ou em inglês os resultados de trabalhos de teses de doutoramento defendidas por pesquisadores brasileiros no Brasil ou no exterior. A publicação em português permite mais rapidamente o acesso ao conhecimento científico por parte de jovens estudantes cuja língua materna é o português, enquanto que em inglês internacionaliza a revista permitindo atingir uma ampla comunidade de pesquisadores em todo o mundo.

*O Editor*

### Dois avisos:

1) o novo logotipo da Associação Brasileira de Cerâmica, publicado na capa do número 280, faz parte de um projeto gráfico coordenado por Germana Monte-mór e Gisa Bonnemaïson;

2) a revista *Cerâmica* teve aprovado um projeto de financiamento do Conselho de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), elaborado e coordenado pelo Prof. Dr. J. de Anchieta Rodrigues (do Departamento de Engenharia de Materiais da Universidade Federal de S. Carlos), Editor Associado da revista.

