

Novo Logotipo para Fibromialgia



Durante reunião realizada pela comissão de dor e fibromialgia da Sociedade Brasileira de Reumatologia (SBR), em meados de 2005, surgiu a idéia de criar um logotipo simbolizando a fibromialgia (FM) com a finalidade de ser utilizado em campanhas educativas e eventos científicos. Embora existisse a clássica figura do corpo nu feminino com os pontos dolorosos destacados, tão amplamente divulgada em capítulos de livros sobre a síndrome e na maioria das aulas em congressos, e que parecia ser o sinônimo gráfico da FM, esta não traduzia os conceitos mais atuais que temos: FM é mais comum em mulheres, mas não é raro em homens, e indivíduos com dor difusa e sem pontos dolorosos podem ter FM. Além disso, a elaboração oficial de um logotipo pela SBR seria uma forma de nos reafirmarmos como os especialistas desta enfermidade.

Assim, iniciada sua elaboração, decidimos ousar, utilizando uma linguagem mais moderna e abstrata que simboliza a FM, e sem impor, ao mesmo tempo, o corpo feminino e os pontos dolorosos.

Esse processo envolveu todos os membros da comissão que participaram democraticamente, votaram e comemoraram o resultado, que agora é publicado em primeira mão.

A data oficial para seu lançamento será dia 12 de maio de 2006, considerado mundialmente como o “dia da fibromialgia”.

VALÉRIA VALIM

PROFESSORA DOUTORA DA ESCOLA DE MEDICINA DA SANTA CASA DE MISERICÓRDIA, UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO (UFES)

ROBERTO EZEQUIEL HEYMANN

ASSISTENTE DOUTOR DA DISCIPLINA DE REUMATOLOGIA DA ESCOLA PAULISTA DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO (UNIFESP)