

GESTÃO E ESTRATÉGIA AMBIENTAL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO SOBRE O INTERESSE DO TEMA NOS PERIÓDICOS ACADÊMICOS BRASILEIROS

Simone Sehnem

simonesehnem_adm@yahoo.com.br
Universidade do Vale do Itajaí – Biguaçu, SC / Brasil

Murilo de Alencar Souza Oliveira

malencar@fiocruz.br
Universidade do Vale do Itajaí – Biguaçu, SC / Brasil

Elaine Ferreira

elainef@univali.br
Universidade do Vale do Itajaí – Itajaí, SC / Brasil

Adriana Marques Rossetto

arossetto@univali.br
Universidade do Vale do Itajaí – Itajaí, SC / Brasil

Recebido em 06/10/2010

Aprovado em 01/07/2011

Disponibilizado em 01/08/2012

Avaliado pelo sistema double blind review

Revista Eletrônica de Administração

Editor: Luís Felipe Nascimento

ISSN 1413-2311 (versão on-line)

Editada pela Escola de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Periodicidade: Quadrimestral

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader.

RESUMO

Este trabalho objetivou identificar a evolução do interesse de publicação da administração nas questões da gestão ambiental, estratégia ambiental, desempenho ambiental e avaliação estratégica ambiental (em português, inglês ou espanhol), através da verificação de artigos com estas temáticas em periódicos da área. Realizou-se um estudo bibliométrico, com abordagem quantitativa, em 44 periódicos brasileiros classificados em 2008 pelo sistema Qualis/CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, como A1, A2, B1 e B2, para a área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo. Foram pesquisadas 1.203 edições disponibilizadas eletronicamente, entre 2000 e 2009, com a identificação de 113 artigos, de 22 periódicos, que citaram algum dos termos de busca no corpo de texto. Os artigos foram analisados com base nos seguintes parâmetros: identificação do periódico; ocorrência dos termos-chave; ano de publicação; e autoria. Identificou-se que apenas cinco periódicos publicaram 54,86% dos artigos selecionados: REAd - Rev. Eletrônica de Administração (15,04%), G&P - Gestão & Produção (11,50%), RAP - Rev. de Administração Pública (11,50%), CAD - Cadernos EBAPE.BR (9,74%) e PROD – Produção (7,08%). O termo chave ‘Gestão Ambiental’ foi encontrado no título de 38 dos artigos, é citado como palavra-chave em 64 e está presente no corpo de texto de 111. Já ‘Avaliação

Simone Sehnem, Murilo de Alencar Souza Oliveira, Elaine Ferreira & Adriana Marques Rossetto

Ambiental Estratégica' somente foi citado em 2 artigos da amostra. Os anos de maior publicação dos artigos foram 2006 (20) e 2009 (24). Os autores que mais publicaram tiveram participação em 7 artigos diferentes da amostra. Observou-se que de 2000 a 2009 houve bom crescimento de periódicos brasileiros e número de artigos publicados que citaram os termos pesquisados, inclusive com edições especiais sobre a questão ambiental, porém com difusão pouco significativa nas publicações brasileiras, haja vista que somente houve identificação dos termos-chave na razão de um artigo para cada 10 edições analisadas. Espera-se que este trabalho possa contribuir, a partir da identificação quantitativa dos artigos, periódicos e autores que citaram os termos de busca desta pesquisa (conforme listagem do Apêndice 1), para configurar o estado da arte e divulgar a fundamentação teórica nacional sobre a temática da questão ambiental relacionada a gestão, estratégia e o desempenho organizacionais.

Palavras-chave: Gestão Ambiental, Estratégia Ambiental, Desempenho Ambiental, Avaliação Estratégica Ambiental, Bibliométrico.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND STRATEGY: A BIBLIOMETRIC STUDY ON THE THEME OF INTEREST IN BRAZILIAN ACADEMIC JOURNALS

ABSTRACT

This study aimed to identify changes in the interest of the administration area on issues of environmental management, environmental strategy, environmental performance and strategic environmental assessment (in Portuguese, English or Spanish) by checking the articles with these themes in journals. We carried out a bibliometric study with a quantitative approach, in 44 Brazilian journals classified by the system in 2008 Qualis/CAPES - Coordination for the Improvement of Higher Education Personnel, such as A1, A2, B1 and B2, to the area of Administration, Accounting and Tourism. We surveyed 1203 editions available electronically, between 2000 and 2009, with the identification of 113 articles in 22 journals, citing some of the search terms in the body text. Articles were evaluated using the following parameters: identification of the journal, the occurrence of key terms, date of publication, and authorship. It was identified that only five journals published 54.86% of articles selected: REAd - Electronic Administration Rev. (15.04%), G & P - Production & Management (11.50%), RAP - Rev. of Public Administration (11.50%), CAD - Notebooks EBAPE.BR (9.74%) and PROD - Production (7.08%). The key term 'Environmental Management' was found in title 38 of the articles, is cited as a keyword in 64 and present in the body text 111. Have 'Strategic Environmental Assessment' was only mentioned in two articles in the sample. The years of publication of the articles were higher in 2006 (20) and 2009 (24). Authors who have published more have participated in seven different articles of the sample. It was noted that from 2000 to 2009 there was a good growth of Brazilian magazines and number of published articles that cited the search terms, including special issues on the environmental issue, but with negligible diffusion in Brazilian publications, since it was identified only of key terms in respect of an article for each ten issues examined. It is hoped that this work can contribute, from the quantitative identification of articles, journals and authors that have cited this search query terms (as listing in Annex 1), to set the state of the art and disclose the theoretical foundation's national theme of environmental issues related to management, strategy and organizational performance.

Gestão e estratégia ambiental: um estudo bibliométrico sobre o interesse do tema nos periódicos acadêmicos brasileiros

Keywords: Environmental Management, Environmental Strategy, Environmental Performance, Strategic Environmental Assessment, bibliometrics.

GESTIÓN AMBIENTAL Y ESTRATEGIA: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO SOBRE EL TEMA DE INTERÉS EN REVISTAS ACADÉMICA BRASILEÑA

RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo identificar los cambios en el interés de la zona de administración en temas de gestión ambiental, la estrategia ambiental, desempeño ambiental y evaluación ambiental estratégica (en Portugués, Inglés o español) marcando los artículos de estos temas en las revistas. Se realizó un estudio bibliométrico con enfoque cuantitativo, en 44 periódicos nacionales clasificados por el sistema en 2008 Qualis/CAPES - Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior, tal como A1, A2, B1 y B2, para el área de Administración, Contabilidad y Turismo. Se encuestó a 1.203 ediciones en formato electrónico, entre 2000 y 2009, con la identificación de 113 artículos en 22 revistas, citando algunos de los términos de búsqueda en el texto del cuerpo. Los artículos fueron evaluados utilizando los siguientes parámetros: identificación de la revista, la ocurrencia de los términos clave, fecha de publicación, y la autoría. Se identificó que sólo cinco revistas publicadas 54,86% de los artículos seleccionados: REAd - Administración Electrónica Rev. (15,04%), G & P - Producción y Gestión (11,50%), RAP - Rev. de Administración Pública (11,50%), CAD - EBAPE.BR Portátiles (9,74%) y PROD - Producción (7,08%). El término clave 'Gestión Ambiental' se encuentra en el título 38 de los artículos, se cita como una palabra clave en el 64 y presente en el texto del cuerpo 111. Tener 'Evaluación Ambiental Estratégica' sólo se menciona en dos artículos en la muestra. Los años de la publicación de los artículos fueron mayores en 2006 (20) y 2009 (24). Los autores que han publicado más han participado en siete diferentes artículos de la muestra. Se señaló que desde 2000 hasta 2009 hubo un buen crecimiento de las revistas brasileñas y el número de artículos publicados que citan los términos de búsqueda, incluyendo números especiales sobre el tema ambiental, pero con la difusión insignificante en publicaciones brasileñas, desde que se identificó sólo de los términos clave en relación con un artículo de cada diez cuestiones examinadas. Se espera que este trabajo puede contribuir, desde la identificación cuantitativa de los artículos, revistas y autores que han citado este términos de la consulta de búsqueda (como la inclusión en el apêndice 1), para establecer el estado de la técnica y dar a conocer la fundamentación teórica de nacionales tema de las cuestiones ambientales relacionadas con la gestión, la estrategia y el desempeño organizacional.

Palabras clave: Gestión del Medio Ambiente, Estrategia Ambiental, Desempeño Ambiental, Evaluación Ambiental Estratégica, bibliometría.

1. INTRODUÇÃO

Diante das questões ambientais, exige-se na atualidade que as empresas tenham uma postura proativa na maneira de operar seus negócios. Necessário se faz desenvolver estratégias que antecipem formas de lidar com os problemas ambientais. Nesse sentido,

Simone Sehnem, Murilo de Alencar Souza Oliveira, Elaine Ferreira & Adriana Marques Rossetto

Sanches (2000) salienta que é fundamental utilizar as tecnologias ambientais no intuito de assegurar o desenvolvimento econômico, produtivo e ambiental.

Rohrich e Cunha (2004) afirmam que o Brasil tem vislumbrado a destruição ambiental como um preço aceitável a ser pago pelo progresso econômico ou como uma prioridade menor, considerando suas necessidades. Todavia, conforme Maimon (1994), desde a década de 80 a responsabilidade ambiental passou a ser vista como uma necessidade de sobrevivência, e tornou-se um mercado promissor, um novo produto/serviço a ser comercializado. Sanches (2000) destaca que o meio ambiente tem se tornado elemento vital na criação de novos paradigmas de concorrência industrial e, assim, emerge como importante questão para o estabelecimento dos rumos dos mercados e das sociedades locais e globais.

Maimon (1994) salienta ainda que a conscientização da população e a expansão do movimento ambientalista corroboram na pressão aos órgãos de regulação no que tange ao controle e monitoramento da poluição, bem como na consolidação de um aparato institucional e legal da política ambiental. Todavia, ainda impera um conceito aético-ambiental nas empresas, onde o pior dos poluidores pode se tornar o modelo de virtude ambiental, desde que os aspectos técnico-econômicos e mercadológicos apontem para essa direção.

Ebenkamp (2008) menciona que as pessoas estão interessadas em tornarem-se ‘verdes’, mas elas não necessariamente sabem o que fazer de forma específica. E quando as pessoas estão confusas, elas não fazem nada. O autor destaca que o mercado está pronto e é tempo da empresa mostrar a sua verdadeira cor. Vithessonthi (2009) complementa afirmando que espera-se que as organizações verdes consigam satisfazer as expectativas tanto do mundo dos negócios quanto do mundo ecológico, e lidem bem com as pressões conflitantes entre estas duas esferas. Essa assertiva é endossada por Bockman, Razzouk e Sirotnik (2009) que salientam que a população de todas as faixas etárias, níveis de educação e níveis sócio-econômicos parece compartilhar de preocupações sobre o meio ambiente, e sugere que ele deve ter prioridade sobre o crescimento econômico. Entretanto, os autores mencionam que ambientalistas, governo, e mesmo as empresas estão a angariar uma orientação verde, diante das preocupações ambientais; os consumidores estão perplexos com a ligação entre a verdade e os “verdes folheados” ou “verdes-proclamados” nas estratégias dessas organizações.

Diante desse contexto, o propósito deste artigo foi identificar a publicação de artigos acadêmicos em periódicos nacionais no período de 2000 a 2009, que citam os termos: Gestão Ambiental, Estratégia Ambiental, Desempenho Ambiental e Avaliação Estratégica Ambiental (em português, inglês ou espanhol) como forma de verificar como a área de administração,

Gestão e estratégia ambiental: um estudo bibliométrico sobre o interesse do tema nos periódicos acadêmicos brasileiros

através destes veículos de divulgação, está se posicionando em relação ao tema e se o mesmo tem adquirido importância no debate acadêmico. Além da introdução, o artigo possui um item com o embasamento teórico que contempla informações sobre a questão ambiental, as iniciativas empresariais estratégicas relacionadas ao meio ambiente e a necessidade de sensibilização e comprometimento da população diante dos problemas ambientais. Os itens subsequentes apresentam a metodologia utilizada na pesquisa, os dados coletados por meio do estudo bibliométrico e a análise dos mesmos. Por fim, são apresentadas as conclusões deste estudo e em apêndice segue a relação de artigos identificados.

2. ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS E A VARIÁVEL AMBIENTAL

Conforme reconhecido por Ambec e Lanoie (2008), os sistemas naturais podem ser especialmente vulneráveis à atividade humana devido à limitada capacidade adaptativa e, alguns destes sistemas podem sofrer danos significativos e irreversíveis. Mencionam também que os recorrentes alertas de chuvas ácidas, buracos na camada de ozônio, aquecimento global e a perda de biodiversidade estão entre as crescentes provas de que essa é realmente uma calamidade possível e que ocorre numa velocidade mais rápida do que cientistas previram. É por isso que os ambientalistas em particular, e à população em geral, acreditam que a abordagem de gestão dos negócios usual é preocupante (AMBEC, LANOIE, 2008).

Reflexões dessa natureza geraram discussões acerca da capacidade de sustentabilidade do planeta, ou seja, a relação entre o processo de desenvolvimento da sociedade e o meio ambiente. A carga provocada pela atividade humana em razão de mudanças culturais, tecnológicas, de valores, aspirações e desejos passa a ser demasiada e, em consequência, o sistema natural apresenta alguns sinais de esgotamento, conforme Bellen (2005). Nas últimas 3 décadas ocorreram mobilizações internacionais capitaneadas pela Organização das Nações Unidas/ONU sobre esta questão, dentre elas cita-se: a publicação do relatório Brundtland em 1987; a Cúpula da Terra – Eco 92, ocorrida no Rio de Janeiro em 1992, com a proposição do documento Agenda 21 (MULLER-PLATEMBERG, 1998); a Cúpula Mundial sobre Desenvolvimento Sustentável, sediada em Joanesburgo em 2002; e mais recentemente a 15ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima – COP 15 ocorrida em Copenhague em 2009. Tais encontros/conferências/publicações apresentaram como propósito a busca de consenso na avaliação geral das condições ambientais do planeta e o estabelecimento de prioridades e mecanismos para ações globais, regionais e nacionais, implementadoras de um

Simone Sehnem, Murilo de Alencar Souza Oliveira, Elaine Ferreira & Adriana Marques Rossetto

novo modelo de desenvolvimento: socialmente justo, com equilíbrio ecológico e viabilidade econômica.

Diante disso, as atividades produtivas precisam ser adaptadas para amenizar os impactos ambientais que ocasionam. Uma das alternativas possíveis é incluir a variável ambiental na estratégia de negócios das empresas. Porém, Miranda, Samudio e Dourado (1997) enfatizam que na abordagem tradicional, a solução dos problemas ambientais é vista como obrigação, pois as empresas só consideram as questões ambientais quando surgem leis restritivas as suas operações produtivas.

Azzone e Bertelè (1994) bem como Porter e Van der Linde (1995), mencionam que os principais efeitos provocados pelas regulamentações estão diretamente relacionados com a pressão para motivar a empresa a mudar: modificação de seu processo/produto a fim de continuar sua produção; estabelecimento de metas e períodos de tempo para a realização de qualquer mudança, porém, quase sempre esse tempo é superior ao necessário para efetuar a modificação; e, em alguns países alertas e orientação para as possíveis ineficiências de recursos e as áreas potenciais para a melhoria tecnológica. Nesse cenário, existe um predomínio da abordagem reativa para o tratamento dos problemas ambientais, haja vista que as empresas apresentam uma forte oposição a qualquer tipo de regulamentação. Porém, como destacam Miranda, Samudio e Dourado (1997) a abordagem reativa pode ser considerada ineficiente, sobretudo em decorrência da crescente velocidade das mudanças nos padrões ambientais. Desse modo, a empresa não pode esperar até que o novo padrão seja estabelecido por lei (nesse caso, uma abordagem reativa levaria a empresa a sair do mercado).

Por outro lado, como destaca Donaire (1995), ao pensar nas conseqüências da despreocupação ambiental relacionadas ao aumento de custos e redução de lucros devido ao uso ineficiente dos recursos, perda de posição no mercado ou cessação de atividades, reconhece-se que uma posição proativa pode ser vantajosa em termos de competitividade. Neste pensamento, Miranda, Samudio e Dourado (1997) destacam a emergência dos consumidores verdes que priorizam o consumo dos produtos oriundos de empresas que adotam uma abordagem proativa concernente aos aspectos ambientais, ao reformular seus produtos, eliminar produtos tóxicos e usar processos e tecnologias limpas. Entretanto, mesmo que a empresa não atue nesse mercado de consumidores verdes, o uso da abordagem proativa pode permitir o aflorar da criatividade e das condições internas para aproveitar e transformar as restrições e ameaças ambientais em oportunidades de negócios.

Gestão e estratégia ambiental: um estudo bibliométrico sobre o interesse do tema nos periódicos acadêmicos brasileiros

Nesta linha, Porter e Van der Linde (1995) têm argumentado basicamente que a melhoria do desempenho ambiental de uma empresa, pode levar a melhoria econômica ou de desempenho financeiro, e não necessariamente a um aumento no custo. Além disso, Ambec e Lanoie (2008) afirmam que a melhoria do desempenho ambiental pode conduzir a um aumento das receitas através de três canais: (a) melhor acesso a certos mercados, (b) diferenciar produtos e (c) vender tecnologias de controle de poluição. Além disso, um melhor desempenho ambiental pode levar à redução de custos em quatro categorias: (a) gestão de risco e relações com agentes externos, (b) custo dos materiais, energia e serviços; (c) custo do capital, e (d) custo do trabalho. Igualmente, a redução dos custos de material/produto ou energia pode facilitar a incorporação do ambiente em características do produto, como ajuda para desenvolver uma estratégia de diferenciação; aumento da receita; melhor desempenho ambiental, o que pode facilitar o acesso a determinados mercados mais seletivos. Sobretudo, de um modo geral, a redução da poluição e outros impactos ambientais podem melhorar a imagem de uma empresa e, em consequência, contribuir para o aumento da fidelidade dos clientes ou apoiar os esforços de vendas de seus produtos/serviços.

Miranda, Samudio e Dourado (1997) afirmam que a ênfase na oportunidade de antecipar-se ou de ser proativo em relação à questão ambiental envolve decisões estratégicas, como investimentos em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos que geram políticas, metas e planos de ação de direcionamento da empresa. Em resposta ao crescente aumento nas exigências e pressões exercidas pelos *stakeholders* para adoção de práticas e sistemas de gestão ambiental por parte das empresas, observa-se em geral, que nos setores em que existe mais forte pressão, as empresas se mobilizam e aceitam certificar, monitorar e controlar os impactos ambientais de seus processos produtivos. Entretanto, as empresas precisam entender que os benefícios em termos de redução de custos e das melhorias operacionais podem propiciar maior competitividade e retorno mercadológico.

Sanches (2000) salienta que o emprego de tecnologias ambientais para a gestão organizacional é elemento fundamental para assegurar o desempenho econômico, produtivo e ambiental de uma empresa industrial. Reitera também que o uso destas tecnologias relacionadas ao controle e prevenção de poluição e aos produtos e processos tem sido fator importante nas últimas décadas para assegurar a rentabilidade e competitividade empresarial.

Desta forma, a incorporação da variável ambiental na gestão e estratégia de negócios das empresas pode contribuir para a construção de uma imagem positiva junto aos clientes e ser fonte geradora de rentabilidade, vantagens e benefícios econômicos. Vithessonhi (2009)

Simone Sehnem, Murilo de Alencar Souza Oliveira, Elaine Ferreira & Adriana Marques Rossetto

aponta que desde os anos de 1990 foram realizadas várias pesquisas sobre a integração dos campos da gestão estratégica e ambiental, tais como as que enfatizaram: a aplicação de princípios e teorias estratégicas para o estudo das interações das empresas com o meio ambiente natural (STEAD, STEAD 1996; KETOLA 1997; SOUITARIS, PUJARI 1998; GOLDSTEIN 2002); as influências e pressões exercidas pelos *stakeholders* nas estratégias ambientais das organizações (HOFFMAN 1999; CHRISTMANN 2000; HENRIQUES, SADORSKY 1999); as implicações sobre os mercados e forças competitivas (HART 1995; NEHRT 1996); as atitudes gerenciais (CORDANO, FRIEZE; 2000); e a propensão gerencial aos riscos (SHARMA; NGUAN, 1999).

Uma das formas mais recentes desta imbricação entre estratégia e gestão ambiental é a Avaliação Ambiental Estratégica (AAE), que de forma geral consiste em uma ferramenta de planejamento ou processo formal, sistemático, flexível, democrática e abrangente de todas as formas de avaliação prévia das conseqüências e impactos ambientais. Dalal-Clayton e Sadler (1999), Nilsson e Dalkmann (2001), e também, Partidário (2002) apontam que sua finalidade está no apoio a tomada de decisões para o equacionamento ou mitigação destes impactos, bem como da integração da gestão ambiental com aspectos biofísicos, econômicos, políticos e sociais de iniciativas governamentais e privadas, como leis, políticas, planos e programas. No Brasil, para Sanchez (2010), a AAE passou a ser discutida somente nos últimos anos, mas ainda muito restrita ao meio acadêmico, sendo impulsionada em face da dificuldade de licenciamento ambiental de grandes projetos de infraestrutura e requer conciliar as características reais do contexto desta tomada de decisão - racionais, políticas, cognitivas, informacionais e comportamentais. Além disto, Nilsson e Dalkmann (2001) afirmam que deve incluir as características, forças e interesses de múltiplos atores; lidar com a complexidade e riqueza de informações, porém, frequentemente com pouco conhecimento sobre as mesmas; ir além da análise dos impactos ambientais, influenciando o processo e conteúdo das prioridades, questões e valores das decisões. Características que levem em conta a situação econômica e política local/nacional, a complexidade de sua elaboração (atendam aos interesses técnicos e políticos das diversas partes envolvidas), assim como também no nível das estruturas existentes de governo e planejamento.

Mesmo evidenciada a importância da questão ambiental e a necessidade de introduzir esta variável nas práticas de gestão e nas estratégias das organizações, percebe-se ainda pouca repercussão nos meios empresariais e poucos avanços nos meios acadêmicos em relação à disseminação da própria discussão sobre o tema, em especial no Brasil. Desta forma, torna-se

Gestão e estratégia ambiental: um estudo bibliométrico sobre o interesse do tema nos periódicos acadêmicos brasileiros

fundamental que se identifique o estado da arte da discussão das temáticas gestão ambiental, estratégia ambiental, desempenho ambiental e avaliação estratégica ambiental no País.

3. METODOLOGIA

Este estudo consistiu de um levantamento bibliométrico descritivo acerca da produção científica nas temáticas de gestão ambiental, estratégia ambiental, desempenho ambiental e avaliação estratégica ambiental (em português, inglês ou espanhol), presentes nas principais revistas relativas as áreas de gestão empresarial e pública no período da década compreendida entre os anos de 2000 a 2009. O universo de pesquisa considerado abrangeu 335 periódicos classificados em 2008 como A1, A2, B1 e B2, para a área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo, conforme apresentado pela Qualis/CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES, 2010). Esta classificação apresenta periódicos nacionais e internacionais para a área em questão, voltados para diferentes ramos do conhecimento, como: Administração, Turismo, Psicologia, Ciência da Informação, Serviço Social, Estatística, Engenharia, Economia, Saúde Pública, Antropologia, Sociologia etc.

Destaca-se, que a elaboração deste trabalho, de forma semelhante ao efetuado por Jabbour, Santos e Barbieri (2008), restringiu-se a análise de periódicos, portanto não inclui a produção científica presente em anais de congressos e eventos. Tal escolha derivou do fato que estes fóruns acadêmicos não são mais classificados pela Capes e que os trabalhos neles apresentados de maior impacto e relevância são publicados *a posteriori* em periódicos.

Desta forma, optou-se por uma seleção intencional dos periódicos nacionais mais expressivos para a área, o que resultou na definição de 44 revistas, a partir da qual foram pesquisadas um total de 1.203 edições disponibilizadas em formato eletrônico em *sites* das revistas e/ou na plataforma de pesquisa SciELO. Trata-se, portanto, de estudo com abordagem quantitativa para tratamento dos dados.

Identificou-se uma amostra de 22 periódicos nacionais em que foram encontrados 113 artigos que apresentaram ocorrência no corpo de texto dos termos-chave: Gestão Ambiental, Estratégia Ambiental, Desempenho Ambiental e Avaliação Ambiental Estratégica (em português, inglês ou espanhol). Estes artigos foram então classificados com base nos seguintes parâmetros: ocorrência dos termos-chave; identificação do periódico; ano de publicação; e autoria.

Simone Sehnem, Murilo de Alencar Souza Oliveira, Elaine Ferreira & Adriana Marques Rossetto

O enquadramento nos parâmetros estabelecidos foi efetuado a partir da busca, leitura e análise de cada artigo. Objetivou-se identificar a ocorrência da temática ambiental relacionada com a gestão e estratégia das empresas nas publicações dos trabalhos, considerando que: (i) para a variável ocorrência dos termos-chave, identificou-se a quantidade de artigos que citaram cada um dos termos-chave desta pesquisa no título, nas palavras-chaves e no corpo do texto; (ii) para a variável identificação do periódico, buscou-se apresentar o título do periódico, classificação conforme Qualis/Capes, período de pesquisa efetuada e quantidade de artigos encontrados com os termos-chave; (iii) para a variável ano de publicação, foi efetuada a identificação dos periódicos por ano de publicação dos artigos; (iv) para a variável autoria, procurou-se identificar os autores mais produtivos no período analisado, bem como apresentar os periódicos de publicação destes artigos no Brasil.

Portanto, a análise dos artigos selecionados consistiu em uma análise de conteúdo. Fez-se a contagem do número de autores que passaram a publicar, ano a ano, nas temáticas de gestão ambiental, estratégia ambiental, desempenho ambiental e avaliação estratégica ambiental. Assim, foi possível apresentar o estado da arte dos assuntos supramencionados.

4. DISCUSSÃO E ANÁLISE DOS DADOS

Para apresentar a variável ocorrência dos termos-chave nos artigos identificados no total de publicações desta pesquisa, foi elaborado o Quadro 01.

Quadro 1: Ocorrência dos Termos-chave nos artigos da amostra.

Termo-Chave Artigos	Gestão Ambiental (G)	Desempenho Ambiental (D)	Estratégia Ambiental (E)	Avaliação Ambiental Estratégica (A)
Título	38	3	2	0
Palavra-chave	64	4	6	0
Texto	111	57	22	2

Fonte: elaborado pelos autores, 2010.

Destaca-se no quadro 01 que o termo ‘Gestão Ambiental’ compõe o título de 38 dos artigos selecionados, é palavra-chave em 64 deles, sendo citado no texto de quase todos os artigos da amostra (98,23%). O termo ‘Desempenho Ambiental’ aparece em metade dos artigos (50,4%), mas somente consta em 3 títulos e aparece como palavra-chave somente quatro vezes. Já ‘Estratégia Ambiental’ é citado em cerca de um quinto (19,5%) dos artigos, aparece em dois títulos e seis vezes consta como palavra-chave. Já o termo ‘Avaliação

Gestão e estratégia ambiental: um estudo bibliométrico sobre o interesse do tema nos periódicos acadêmicos brasileiros

Ambiental Estratégica' somente foi encontrado em 2 artigos (1,8%) da amostra, não consta em nenhum título e também como palavra-chave. Nenhum artigo citou todos os quatro termos-chave nos textos e somente em 18 deles apareceram citações de três dos quatro termos-chave desta pesquisa.

Para identificação dos periódicos pesquisados foi criado o Quadro 02 que apresenta as 22 publicações nas quais foram encontrados artigos sobre a temática de pesquisa, de um total de 44. O Quadro 2 destaca o título do periódico, classificação conforme Qualis/CAPES, período de pesquisa efetuada, quantidade e percentagem relativa de artigos encontrados com os termos-chave.

Quadro 02: Origem dos artigos da amostra.

N	Periódicos Pesquisados	Qualis	Período	Artigos	
				(Unid)	(%)
1	REAd - Rev. Eletrônica de Administração (Online)	B2	2000-2009	17	15,04
2	G&P - Gestão & Produção (UFSCAR. Impresso)	A2	2000-2009	13	11,5
3	RAP - Rev. de Administração Pública (FGV. Impresso)	A2	2000-2009	13	11,5
4	CAD - Cadernos EBAPE.BR (FGV)	B1	2003-2009	11	9,74
5	PROD - Produção (ABEPRO. Impresso)	A2	2000-2009	8	7,08
6	ESA - Engenharia Sanitária e Ambiental (IBES)	A2	2004-2009	6	5,31
7	ORA - Organizações Rurais e Agroindustriais (UFLA)	B2	2000-2009	5	4,42
8	RAM – Rev. de Administração Mackenzie (Impresso)	B1	2000-2009	5	4,42
9	ESTUDOS - Estudos Avançados (USP. Impresso)	A2	2000-2009	4	3,54
10	RAC – Rev. de Administração Contemporânea (Impresso)	B1	2000-2009	4	3,54
11	RAEe – Rev. de Administração de Empresas Eletrônica (Online)	B1	2001-2009	4	3,54
12	RAUSP – Rev. de Administração (FEA-USP)	B2	2000-2009	4	3,54
13	RCF – Rev. Contabilidade & Finanças (USP. Impresso)	B1	2001-2009	4	3,54
14	O&S - Organizações & Sociedade (Impresso)	B2	2000-2009	3	2,65
15	BAR - Brazilian Administration Review	A2	2004-2009	2	1,77
16	BBR - Brazilian Business Review (Online em português.)	B2	2004-2009	2	1,77
17	CI - Contexto Internacional (PUCRJ. Impresso)	B1	2000-2009	2	1,77
18	RAE – Rev. de Administração de Empresas (Impresso)	B1	2000-2009	2	1,77
19	ALETHEIA - Aletheia (ULBRA)	B1	2005-2009	1	0,89
20	BASE - Base (UNISINOS)	B2	2004-2008	1	0,89
21	I&S - Informação & Sociedade (UFPB. Impresso)	B2	2000-2009	1	0,89
22	REP – Rev. de Economia Política (Impresso)	A2	2005-2009	1	0,89
	Continua...
44	VERITAS - Veritas (Porto Alegre)	B2	2005-2009	0	0
TOTAL				113	100,0

Fonte: elaborado pelos autores, 2010.

Simone Sehnem, Murilo de Alencar Souza Oliveira, Elaine Ferreira & Adriana Marques Rossetto

A análise do Quadro 02 mostra que apenas cinco dos periódicos da amostra de pesquisa foram responsáveis por mais da metade (54,86%) do total de artigos encontrados com citações dos termos-chave desta pesquisa: REAd - Rev. Eletrônica de Administração (15,04%), G&P - Gestão & Produção (11,50%), RAP - Rev. de Administração Pública (11,50%), CAD - Cadernos EBAPE.BR (9,74%) e PROD – Produção (7,08%). Foram identificados 47 artigos dentro da amostra em publicações consideradas como A2, 33 artigos em B1 e outros 33 em B2, conforme a classificação Qualis/CAPES 2009. Destaca-se, que não foi identificado artigo em publicação considerada como A1.

Em seguida, é apresentado o Quadro 03 com o volume de artigos selecionados da amostra por periódico e ano de publicação:

Quadro 03: Origem dos artigos da amostra.

N	ANO	PERIÓDICO										TOTAL
		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
1	ALETHEIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
2	BAR	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2
3	BASE	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
4	BBR	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	2
5	CI	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2
6	CAD	-	-	-	-	1	6	1	2	1	-	11
7	ESA	-	-	-	-	1	1	1	-	1	2	6
8	ESTUDOS	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	4
9	G&P	-	-	-	-	-	-	8	1	2	2	13
10	I&S	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
11	O&S	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	3
12	ORA	-	-	1	1	-	1	1	-	-	1	5
13	PROD	-	-	-	-	1	2	-	3	1	1	8
14	RAC	-	-	-	-	1	-	-	-	1	2	4
15	RAE	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
16	RAEe	-	-	-	1	1	1	-	-	-	1	4
17	RAM	-	1	-	-	-	-	1	-	-	3	5
18	RAP	2	1	-	2	2	-	5	1	-	-	13
19	RAUSP	-	-	-	-	-	1	-	2	-	1	4
20	RCF	-	1	-	-	1	-	-	1	-	1	4
21	REAd	-	1	6	1	1	1	2	-	1	4	17
22	REP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
TOTAL		4	4	8	6	10	13	20	11	13	24	113
%		3,54	3,54	7,08	5,31	8,85	11,50	17,70	9,73	11,50	21,24	100,00

Fonte: elaborado pelos autores, 2010.

Gestão e estratégia ambiental: um estudo bibliométrico sobre o interesse do tema nos periódicos acadêmicos brasileiros

Mediante a análise do Quadro 03, verificou-se que houve publicação de artigos selecionados sobre as temáticas deste estudo em todos os anos do período considerado, com um crescimento ocorrido de 2001 a 2006, seguido de redução nos anos de 2007 e 2008, e novo pico de publicação em 2009. Em 2009, ocorreu também o crescimento de periódicos que abordaram os temas, pois foram encontrados artigos em 16 das 22 publicações componentes da amostra. Cabe destacar, a publicação de edições especiais ou voltadas para a temática ambiental das revistas G&P - Gestão & Produção em 2006 e CAD - Cadernos EBAPE.BR em 2005, com 7 e 6 artigos com os termos-chave deste estudo, respectivamente.

Em relação à autoria, 206 autores diferentes foram responsáveis pelos 113 artigos selecionados neste estudo, sendo que destes 53 foram elaborados em dupla (46,9%), 25 por autoria individual (22,1%), 22 por trio de autores (19,5%), 9 por quatro autores (8,0%) e apenas 4 tiveram cinco autores (3,5%). Identificou-se, que apenas 23 autores foram responsáveis por 43 artigos integrantes da amostra de estudo (38%), tiveram mais de um artigo selecionado, conforme o Quadro 04.

Quadro 04: Autoria dos artigos da amostra.

N	Nome do Autor	Artigos	Periódicos de Publicação (quantidade)
1	Charbel José Chiappetta Jabbour	7	G&P(2); RAC(1); RAM(1); RAP(1); RAUSP(1); REAd(1)
2	Fernando César Almada Santos	7	G&P(2); RAC(1); RAM(1); RAP(1); RAUSP(1); REAd(1)
3	Mônica Cavalcanti Sá de Abreu	7	REAd (3); O&S (1); CAD (1); RAEe (1); G&P (1)
4	José Carlos Lázaro da Silva Filho	4	REAd (2); G&P (1); O&S (1)
5	Lucila Maria de Souza Campos	4	REAd (3); PROD (1)
6	Mozar José de Brito	4	ORA (2); CAD (1); G&P (1)
7	Alexandre de Pádua Carrieri	3	BAR (1); RAC (1); RAP (1)
8	Gregório Jean Varvakis Rados	3	CAD (1); RAE-e (1); REAd (1)
9	José Antônio Puppim de Oliveira	3	RAE-e (1); RAP (1); REAd (1)
10	José Carlos Barbieri	3	RAC (1); RAP (1); REAd (1)
11	Robson Amâncio	3	ORA (2) ; CAD (1)
12	Alfredo Rodrigues Leite da Silva	2	BAR (1); RAC (1)
13	Bruno Cals de Oliveira	2	G&P (1); REAd (1)
14	Celso Funcia Lemme	2	REAd (2)
15	Hugo Santana de Figueiredo Júnior	2	RAE-e (1); REAd (1)
16	Icaro A. da Cunha	2	RAP (2)
17	José Célio Silveira Andrade	2	CI (1); REAd (1)

Simone Sehnem, Murilo de Alencar Souza Oliveira, Elaine Ferreira & Adriana Marques
Rossetto

18	Luis Felipe Nascimento	2	O&S (1); REAd (1)
19	Maisa de Souza Ribeiro	2	RCF (2)
20	Miguel Afonso Sellitto	2	G&P (1); PROD (1)
21	Paulo José Silva	2	CAD (1); G&P (1)
22	Paulo Mauricio Selig	2	REAd (2)
23	Renato J. Orsato	2	REAd (2)

Fonte: elaborado pelos autores, 2010.

O Quadro 04 apresenta os nomes dos autores que mais publicaram artigos sobre a temática pesquisada no período deste estudo e os periódicos de publicação. Verifica-se pelo Quadro 4 que estes autores citados publicaram em 15 dos 22 periódicos identificados nesta pesquisa, sendo que a REAd - Rev. Eletrônica de Administração publicou artigos de 14 destes autores (66,7%), seguida de RAP - Rev. de Administração Pública e G&P - Gestão & Produção com seis destes autores cada.

Os 4 artigos identificados no ano de 2000 foram elaborados pelos autores Airtton Bodstein de Barros e Angela Maria Abreu de Barros; Pedro Penteadó de Castro Neto e Paulo Cesar Vaz Guimarães; Philippe Pomier Lyrargues e Carmen Silvia Sanches, tendo sido publicados em edições dos periódicos: RAP - Revista de Administração Pública e RAE - Revista de Administração de Empresas. Já no ano de 2001 foram publicados 4 artigos elaborados por 8 autores e publicados em 4 periódicos. No ano de 2002, houve aumento no número de publicações para um total de 8 artigos elaborados por 18 autores, o que evidencia a evolução do interesse para publicar na área ambiental, seja na temática gestão, desempenho, estratégias ou avaliação estratégica. Estes artigos foram publicados em apenas 3 periódicos, com destaque para a REAd - Rev. Eletrônica de Administração com 6 artigos.

Na sequência, no ano de 2003 houve uma queda acentuada no número de publicações, apenas 6, elaboradas por 11 autores e publicadas em 5 periódicos. Contudo, no ano seguinte (2004) houve novo crescimento com 10 artigos publicados, elaborados por 21 autores distintos. Importante salientar que a partir desse ano aumentou para 8 o número de periódicos que passaram a publicar nessa área.

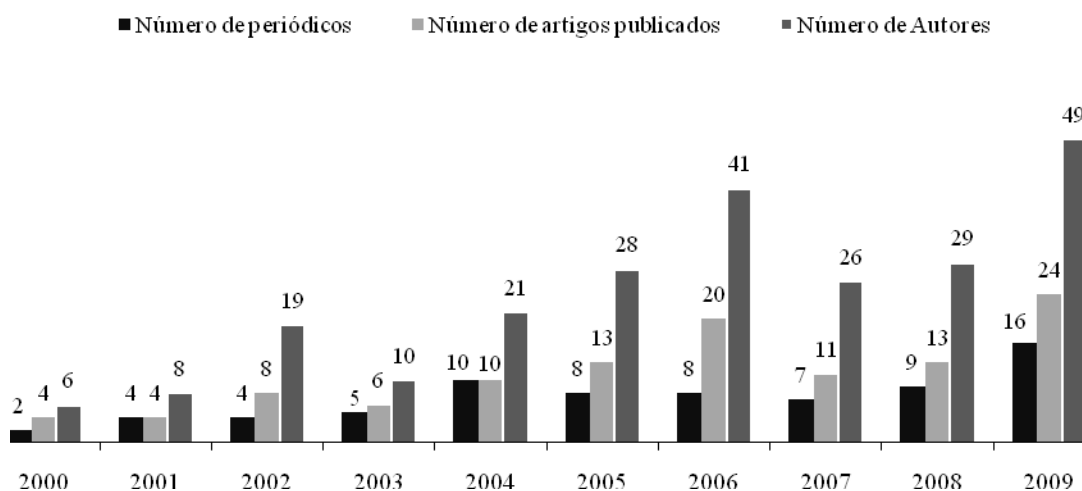
No ano de 2005 ocorreu mais um crescimento no volume de publicações, perfazendo 13 artigos distintos elaborados por 28 autores em 7 periódicos distintos. O periódico Cadernos Ebape liderou naquele ano, ao publicar 6 artigos da área. No ano de 2006, houve mais um crescimento no volume de publicações, totalizando 20 artigos elaborados por 41 autores

Gestão e estratégia ambiental: um estudo bibliométrico sobre o interesse do tema nos periódicos acadêmicos brasileiros

publicados em 8 periódicos distintos. Destacaram-se os periódicos *Gestão & Produção*, *RAP* e *Read*, com respectivamente 8, 5 e 2 artigos publicados no ano.

Na sequência, houve uma queda drástica no ano de 2007, com apenas 11 artigos elaborados por 26 autores e publicados em 7 periódicos distintos. No ano de 2008 teve-se 13 artigos de 28 autores em 9 revistas. E no ano de 2009 foram 24 artigos publicados por 49 autores em 16 periódicos distintos, com destaque para a *Read* com 4 artigos. Importante salientar que apenas a partir do ano de 2006 foi constatada a repetição de 4 autores que tiveram 2 publicações cada qual naquele ano, sendo: Mozar José de Brito, Charbel José Chiappetta Jabbour, Fernando César Almada Santos e Paulo José Silva. Característica similar foi diagnosticada no ano de 2008, quando ocorreu a repetição de 3 autores: Mônica Cavalcanti Sá de Abreu com 3 artigos, Bruno Cals de Oliveira e José Carlos Lázaro da Silva Filho com 2 artigos cada publicados no ano. Por fim, no ano de 2009 houve a repetição de 5 autores, com destaque para Charbel José Chiappetta Jabbour que publicou 3 artigos identificados na análise. Na sequência, o Gráfico 1 evidencia essa evolução de autores, periódicos e artigos publicados.

Gráfico 1: Evolução dos autores, número de artigos e periódicos que publicaram escritos da área ambiental.



Fonte: dados elaborados pelo autor (2010)

O Gráfico 1 apresenta clara visualização evolutiva de adesão dos autores a publicação de artigos na área ambiental, assim como dos periódicos que publicam nessa área. Consta-se que houve uma ascensão significativa no período analisado de ambos, com pequenas quedas no ano de 2004 e 2008. Portanto, infere-se que a área ambiental está recebendo a atenção dos

Simone Sehnem, Murilo de Alencar Souza Oliveira, Elaine Ferreira & Adriana Marques Rossetto

pesquisadores brasileiros, à medida que foi constatado que no ano 2000 foram publicados 4 artigos, escritos por 6 autores e publicados em 2 periódicos, ao passo que no ano de 2009 obteve-se 24 artigos publicados em 16 periódicos e escritos por 49 autores. Isso corresponde a um aumento de 600% no número de artigos publicados, 816,67% no número de autores que aderiram a área ambiental para elaborar os seus escritos científicos e 800% no interesse dos periódicos em aceitar artigos da área ambiental para serem publicados. São indicadores significativos no contexto evolucionário, mas que se tornam pouco significativos no rol de artigos que são publicados ao longo de um ano nos periódicos classificados por Qualis/CAPES.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente artigo tratou de uma análise dos escritos nacionais acerca da gestão e estratégia das organizações nos últimos 10 anos, a partir da identificação de quatro elementos principais: Gestão Ambiental, Estratégia Ambiental, Desempenho Ambiental e Avaliação Estratégica Ambiental. Efetuou-se a descrição dos periódicos de origem, ocorrência dos termos de busca, ano e autoria das publicações.

Dos elementos estudados, constatou-se que a origem das publicações se deu em 22 periódicos, dentre os mais expressivos para a área de Administração, com 47 artigos em publicações consideradas como A2, 33 em B1, bem como em B2, conforme classificação Qualis/CAPES. Os periódicos que mais se destacaram foram: REAd - Rev. Eletrônica de Administração (B2), Gestão & Produção (A2), RAP - Rev. de Administração Pública (A2), Cadernos EBAPE.BR (B1) e Produção (A2).

O termo-chave ‘Gestão Ambiental’ aparece no título de 38 dos artigos, é citado como palavra-chave em 64 e consta no corpo de texto de 111. ‘Desempenho Ambiental’ aparece em metade dos artigos, mas somente consta em 3 títulos e 4 artigos como palavra-chave. ‘Estratégia Ambiental’ é citado em 20% dos artigos, consta em 2 títulos e 6 vezes como palavra-chave. Já ‘Avaliação Ambiental Estratégica’ foi citado em 2 artigos da amostra.

Observou-se que de 2000 a 2009 houve um crescimento gradativo de periódicos brasileiros e número de artigos publicados sobre a temática ambiental integrada a gestão e estratégia, inclusive com edições especiais. Foram localizados 4 artigos publicados em 2 periódicos no ano de 2000, para um ascensão de 24 artigos publicados em 16 periódicos em 2009. Porém, numa análise macro, a temática ainda não tem difusão significativa nas

Gestão e estratégia ambiental: um estudo bibliométrico sobre o interesse do tema nos periódicos acadêmicos brasileiros

publicações brasileiras, pois somente houve identificação dos termos-chave propostos na razão de um artigo para cada dez edições analisadas. Infere-se assim, que são recentes as pesquisas sobre a temática da gestão e estratégia ambiental das organizações no país, com poucos artigos publicados, mas que tem ocorrido um bom crescimento, sobretudo na segunda metade da década. Em especial no ano de 2009, houve um crescente interesse dos pesquisadores brasileiros em desenvolver estudos acerca de pelo menos um dos elementos em análise, como eixo central de seus estudos. Isso pode ter relação com o advento da cobrança da sociedade com aspectos concernente ao meio ambiente, dos consumidores, das entidades financeiras e da consciência ambiental que está se criando, pautado nos desastres ecológicos que diversas nações têm sofrido.

Em relação aos autores, foram identificados 206 no total, sendo que 23 (11,2%) participaram com mais de um artigo na amostra, sendo estes os autores de 43 trabalhos (38%). Charbel José Chiappetta Jabbour, Fernando César Almada Santos e Mônica Cavalcanti Sá de Abreu se destacaram por publicarem cada qual 7 artigos diferentes dentro da amostra. Destaca-se que quase 80% dos artigos analisados foram elaborados em co-autoria.

A maior contribuição deste artigo consiste em evidenciar as temáticas e tendências de publicação na área, onde está ocorrendo “um renascer” das publicações acerca da gestão ambiental, desempenho ambiental e estratégia ambiental, principalmente, após o declínio ocorrido em 2007. Essa tendência está sendo liderada por autores tradicionais, a exemplo do Charbel José Chiappetta Jabbour que de longa data publica artigos e livros sobre esses assuntos. Por último, pode-se observar que a estratégia ambiental é uma temática que requer estudos analíticos críticos e proativos, que permitam não só a construção de uma reflexão mais profunda, mas também caminhos para a prática. Uma prática capaz de contribuir com a preservação do meio ambiente, e a performance das organizações, no que se refere a otimização dos recursos existentes, rentabilidade para os acionistas e atendimento dos requerimentos de todos os *stakeholders*.

No que se refere à limitação do estudo, tem-se a restrição da pesquisa aos periódicos nacionais classificados como A1, A2, B1 e B2 pela Qualis/CAPES para a área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo, o que retrata uma realidade focada e o emprego apenas da estatística descritiva, que limita a realização de estimativas probabilísticas. Pode-se ampliar a discussão sobre a evolução das publicações da área no mundo, tendo em vista a identificação de uma abordagem e/ou teoria predominante, definição de paradigmas da área recorrentemente citados e verificar o padrão de comportamento dos principais autores da

Simone Sehnem, Murilo de Alencar Souza Oliveira, Elaine Ferreira & Adriana Marques Rossetto

área, isto é, quais as temáticas que os mesmos têm usado como referência em seus escritos. Além disso, estudos que possam preencher as lacunas deixadas por esse trabalho, no sentido de aprofundar a análise dos artigos que compõem a amostra analisada. Pode-se também comparar, se o declínio das publicações nas áreas nos anos de 2007 e 2008 em comparação aos outros anos da década analisada está associado a uma possível ascensão de outros paradigmas, como por exemplo, custos ambientais.

Finalmente, os resultados mostram que a temática ambiental recebe atenção da academia brasileira, inclusive com edições especiais para discutir o assunto. Os pressupostos teóricos da gestão ambiental são usados para descrever diferentes realidades organizacionais e geram ensaios teóricos reflexivos. Espera-se que este trabalho possa contribuir, a partir da identificação quantitativa dos artigos, periódicos e autores que citaram os termos-chave de pesquisa (conforme listagem do Apêndice 1), com futuros trabalhos que necessitem fundamentar-se com a produção e publicação nacional acadêmica sobre a temática da questão ambiental relacionada à gestão, estratégia e desempenho organizacionais. Assim como, fica sugestão de estudos qualitativos sobre os objetivos, as contribuições e conclusões dos referidos artigos, bem como sobre a interligação dos termos-chave deste estudo com os propósitos e missão dos periódicos. E ainda, um levantamento do estado da arte internacional dessas temáticas estudadas, para identificar as linhas de pesquisa e grandes tendências internacionais e que possam servir de base de comparação com o estado da arte brasileiro.

REFERÊNCIAS

AMBEC, S.; LANOIE, P. Does it pay to be Green? A systematic overview. In: **Academy of Management Perspectives**. London, v.1 n.1 p.45-62, nov. 2008

AZZONE, G; BERTELÈ, U. Exploiting green strategies for competitive advantage. **International Journal of Strategic Management**. Long Range Planning, city, v. 27, n. 6, p.69-81, 1994.

BELLEN, H. M. van. **Indicadores de sustentabilidade: uma análise comparativa**. São Paulo: FGV, 2005.

BOCKMAN, S.; RAZZOUK, N.; SIROTNIK, B. **The Journal of American Academy of Business**, Going Green – From Left to Center Stage: An Empirical Perspective Cambridge, v.14, n.2, p.8-16 mar. 2009

Gestão e estratégia ambiental: um estudo bibliométrico sobre o interesse do tema nos periódicos acadêmicos brasileiros

CAPES. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Disponível em: <<http://qualis.capes.gov.br/webqualis/ConsultaListaCompletaPeriodicos.faces>>. Acesso em: 06/07/2010.

CHRISTMANN, P. Effects of “best practices” of environmental management on cost advantage: the role of complementary assets. **The Academy of Management Journal**, Briarcliff Manor, v.43, n.4, p. 663–680, aug. 2000.

DALAL-CLAYTON, B.; SADLER, B. Strategic environmental assessment: a rapidly evolving approach. **Environmental Planning Issues**, n. 18, International institute for environment and development, London, s/v. s/n. p.1-21, 1999.

DONAIRE, D. **Gestão ambiental na empresa**. São Paulo: Atlas, 1995.

EBENKAMP, B. Green Products Leave Consumers Puzzled. **Brandweek**, Nova York, 20, p. 1-3, July. 2008.

HART, S. A natural-resource-based view of the firm. **The Academy of Management Review**, Briarcliff Manor, v.20, n.4, p. 986–1014, oct.1995.

HENRIQUES, I.; SADORSKY, P. The relationship between environmental commitment and managerial perceptions of stakeholders importance. **The Academy of Management Journal**, Briarcliff Manor, v.42, n.1, p. 87-99, feb. 1999.

HOFFMAN, A. J. Institutional evolution and change: environmentalism and the US chemical industry. **The Academy of Management Journal**, Briarcliff Manor, v.42, n.4, p. 351-371, aug. 1999.

JABBOUR, C. J. C.; SANTOS, F. C. A.; BARBIERI, J. C. Gestão ambiental empresarial: um levantamento da produção científica brasileira divulgada em periódicos da área de Administração entre 1996 e 2005. **Revista de Administração Contemporânea**, Curitiba, v.12, n.3, p. 689-715, jul-set. 2008.

MAIMON, D. Eco-estratégia nas empresas brasileiras: realidade ou discurso? **Revista de Administração de Empresas**. São Paulo: v.34, n.4, p.119-130, jul-ago. 1994.

MIRANDA, N. de; SAMUDIO, E.; DOURADO, F. A estratégia de operações e a variável ambiental. **Revista de Administração**. São Paulo: v.32, n.1, p. 58-67 jan-mar. 1997.

MÜLLER-PLATENBERG, C. **Previsão de impactos**: o estudo de impacto ambiental no leste, oeste e sul = experiências no Brasil, na Rússia e na Alemanha. São Paulo: EDUSP, 1998.

NEHRT, C. Timing and intensity effects of environmental investments. **Strategic Management Journal**, Hoboken, v.17, n.7, p. 535–547, jul. 1996.

NILSSON, M.; DALKMANN, H. Decision making and strategic environmental assessment. **Journal of Environmental Assessment Policy and Management**. London, v.3, n.3, p.305-327, Sept. 2001.

Simone Sehnem, Murilo de Alencar Souza Oliveira, Elaine Ferreira & Adriana Marques Rossetto

PARTIDÁRIO, M. do R. **Avaliação Ambiental Estratégica**. Brasília: MMA, 2002.

PORTER, M.; VAN DER LINDE, C. Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship. **Journal of Economic Perspective**, Kansas, v.9 n.4, p. 97–118, 1995.

ROHRICH, S.; CUNHA, J. da. A proposição de uma taxonomia para análise da gestão ambiental no Brasil. **Revista de Administração Contemporânea**, Curitiba, v.8, n.4, p. 81-97, out-dez. 2004.

SANCHES, C. Gestão ambiental proativa. **Revista de Administração de Empresas**. São Paulo: v.40, n.1, jan-mar. p. 76-87, 2000.

SANCHEZ, L. Avaliação ambiental estratégica e sua aplicação no Brasil. Disponível em: <<http://owl.iea.usp.br/iea/aaeartigo.pdf>>. Acesso em: 05/03/2010.

VITHESSONTHI, C. Corporate ecological sustainability strategy decisions: the role of attitude towards sustainable development. **Journal of Organisational Transformation and Social Change**. Bedfordshire, v.6 n.1, pp. 49-64, 2009.

Gestão e estratégia ambiental: um estudo bibliométrico sobre o interesse do tema nos periódicos acadêmicos brasileiros

APÊNDICE 1 – Relação de artigos identificados na pesquisa (por ano de publicação)

N	Título	Autores	Referencia	Termo-chave
1	Gestão ambiental proativa	Carmen Silvia Sanches	RAE, v.40, n.1, p.76-87, Jan./Mar. 2000	G/D/E
2	Sistemas de gerenciamento ambiental, tecnologia limpa e consumidor verde: a delicada relação empresa-meio ambiente no ecocapitalismo	Philippe Pomier Lyrargues	RAE, v.40, n.2, p.80-88, Abr./Jun. 2000	G
3	Proposta de um sistema de gestão de recursos hídricos municipal ou consorciado integrado aos planos estadual e federal, conforme a Lei nº 9.433/97	Airton Bodstein de Barros; Angela Maria Abreu de Barros	RAP, v. 34, n.2, p.1-5, Mar./Abr. 2000	G
4	A gestão dos resíduos sólidos em São Paulo e o desafio do desenvolvimento sustentável	Pedro Pentead de Castro Neto; Paulo Cesar Vaz Guimarães	RAP, v.34, n.4, p.87-104, Jul./Ago. 2000	G
5	Contabilidade ambiental: um estudo sobre sua aplicabilidade em empresas brasileiras	Adalto de Oliveira Santos; Fernando Benedito da Silva; Synval de Souza; Marcos Francisco Rodrigues de Souza	FIPECAFI (RCF), v.16, n. 27, p. 89-99, Set./Dez. 2001	G
6	A influência do fator ecológico na decisão de compra de bens de conveniência	Sérgio Luis Stirbolov Motta; Georgio Bedinelli Rossi	RAM, v. 2, n.2, p.109-130, 2001	G/D
7	Certificação ambiental em empresas industriais: o caso Bayer e os reflexos na conscientização de seus funcionários e famílias	Isnard Marshall Junior	RAP, v.35, n.3, p.77-106, Mai./Jun. 2001	G
8	A Qualidade Ambiental em Empresas dos Setores Primário, Secundário e Terciário no Sul do Brasil - um estudo de três casos.	Luis Felipe Nascimento	REAd, ed.21, v.7, n.3, 14 p., Mai./Jun. 2001	G/D
9	A pequena e micro empresa e o meio ambiente: a percepção dos empresários com relação aos impactos ambientais	Josivânia Silva Farias; Rivanda Meira Teixeira	O&S, v. 9, n.23, Jan./Abr. p.1-21, 2002	G
10	Elementos motivadores da gestão ambiental em uma unidade produtora leiteira: um estudo de caso na Holanda	Priscila Borin de Oliveira Claro; Flávia Luciana Naves Mafra; Danny Pimentel Claro	Org. Rur. & Agro., v.4, n.1, Jan./Jun. p. 1-13, 2002	G
11	Evolução e condicionantes da gestão ambiental nas empresas	Renato Santos de Souza	REAd, ed. Esp.30 v.8 n.6, 22 p., Nov./Dez. 2002	G/D/E
12	Integrando ação e comunicação para uma estratégia de marketing ambiental: o caso Aracruz celulose	José Antônio Puppim de Oliveira; Vera Waissman	REAd, ed. Esp. 30, v.8 n.6, 23p., Nov./Dez. 2002	G
13	Modelo de avaliação da estratégia ambiental: os perfis de conduta estratégica	Mônica Cavacanti Sá de Abreu; Hugo Santana de Figueiredo Júnior; Gregório Jean Varvakis Rados	REAd, ed. Esp.30 v.8 n.6, 25p., Nov./Dez. 2002	G/E/A
14	Posicionamento ambiental estratégico, identificando quando vale a pena investir verde	Renato J. Orsato	REAd, ed. Esp. 30, v.8, n. 6, 29 p., Nov./Dez. 2002	G/D/E
15	Relatório sócio-ambiental corporativo e produção sustentável	Márcia Mara de Oliveira Marinho; José Célio Silveira Andrade; Lígia França Cardoso; Mariene Salatiel	REAd, ed. Esp.30 v.8 n.6, 17 p., Nov./Dez. 2002	G/D
16	SGADA - sistema de gestão e avaliação do desempenho ambiental: A aplicação de um modelo de SGA que utiliza o Balanced Scorecard (BSC)	Lucila Maria de Souza Campos; Paulo Mauricio Selig	REAd, ed. Esp. 30 v.8 n.6, 23p., Nov./Dez. 2002	G/D
17	Gestão Ambiental: uma crítica sistêmica e outras alternativas ao "otimismo verde"	João Marcelo Crubellate; Flávio Carvalho Vasconcelos	O&S, v.10, n.26, p.84-105, Jan./Abr. 2003	G
18	Representações sociais sobre os sistemas de gestão ambiental: uma análise em agroindústrias do setor lácteo sul-mineiro	Carla Regina de Souza; Mozar José de Brito; Mônica de Carvalho Alves Cappelle; Robson Amâncio	Org. Rur. & Agro., v. 5, n. 1, 27 p., Jan./Jun. 2003	G

Simone Sehnem, Murilo de Alencar Souza Oliveira, Elaine Ferreira & Adriana Marques Rossetto

19	Gestão ambiental e mudanças da estrutura organizacional	Rosana Icassatti Corazza	RAE-elet., v. 2, n. 2, 23 p., Jul./Dez. 2003	G/D
20	Insalubridade e Conflito Ambiental: Risco e Cidadania	Icaro Cunha	RAP, v.37, n.2, p.443-57, Mar./Abr. 2003	G/D
21	Meio Ambiente: Discurso Consistente ou Prática Vazia?	Alexandre de Pádua Carrieri	RAP, v.37, n.6, p.1209-1231, Nov./Dez. 2003	G
22	The pragmatic challenge of sustainable development lessons from Shell Canada	Renato J. Orsato; Pong Leung	REAd, ed. Esp.36 v.9 n.6, 20p., Nov./Dez. 2003	G/D/E
23	A Evidenciação Contábil: Publicação de Aspectos Sócio-ambientais e Econômico-Financeiros nas Demonstrações Contábeis	Flávia Zóboli Dalmácio; Francislene F. M. de Paulo	BBR, v.1, n.2, p. 74-90, Jul./Dez. 2004	G
24	Indicadores de sustentabilidade - um levantamento dos principais sistemas de avaliação	Hans Michael Van Bellen	Cad EBAPE, v.2, n.1, 14 p. Mar. 2004	G
25	O licenciamento ambiental da mineração no Quadrilátero Ferrífero de Minas Gerais – uma análise da implementação de medidas de controle ambiental formuladas em EIAS/RIMAS	José Francisco do Prado Filho; Marcelo Pereira de Souza	Eng. San. Amb., v. 9, n. 4, p.343-349, Out./Dez. 2004	G/D
26	Passivo ambiental: revisão teórica de custos na indústria do petróleo	Carlos Alberto Bezerra Galdino; Esmeraldo Macêdo dos Santos; José Ivam Pinheiro; Sérgio Marques Júnior; Rubens Eugênio Barreto Ramos	Prod., v.14, n.1, p. 54-63, Jan./Abr. 2004	G/D/E
27	A proposição de uma taxonomia para análise da gestão ambiental no Brasil	Sandra Simm Rohrich; João Carlos da Cunha	RAC, v. 8, n. 4, p. 81-97, Out./Dez. 2004	G/D
28	As pressões ambientais da estrutura da indústria	Mônica Cavalcanti Sá de Abreu; Gregório Jean Varvakis Rados; Hugo Santana de Figueiredo Junior	RAE-elet., v. 3, n. 2, Jul./Dez. 22p, 2004	G/D/E
29	Análise da situação da gestão ambiental nas indústrias do estado do Rio de Janeiro	José Antônio Puppim de Oliveira	RAP, v.38, n.2, p.261-86, Mar./Abr. 2004	G
30	A educação ambiental e a gestão ambiental em cursos de graduação em administração: objetivos, desafios e propostas	José Carlos Barbieri	RAP, v.38, n.6, p. 919-46, Nov./Dez. 2004	G
31	Aplicação da contabilidade ambiental na indústria madeireira	Valdiva Rossato de Souza; Maisa de Souza Ribeiro	RCF, n.35, p.54-67, Mai./Ago., 2004	G/E
32	Environmental management systems (EMS) in the context of small businesses: a study conducted in the south of Brazil	Lucila Maria de Souza Campos; Anete Alberton	REAd, ed. Esp. 42 v.10 n.6, 32p., Dez. 2004	G/D
33	Certificações socioambientais: desenvolvimento sustentável e competitividade da indústria mineira na Amazônia	Maria Amélia Rodrigues da Silva; José Augusto Drummond	Cad EBAPE, v.3, n. 3, ed. Temática, p.1-21, 2005	G/D
34	Gestão e licenciamento ambiental no Brasil: modelo de gestão focado na qualidade do meio ambiente	Roberto Carrilho Padula; Luciene Pimentel da Silva	Cad EBAPE, v.3, n. 3, ed. Temática, 15p. 2005	G
35	Modelo Hackefors para obtenção de certificado ambiental ISO-14.001 em pequenas e médias empresas - uma discussão sobre sua aplicação em empresas brasileiras	José Jorge A. Abdalla; Susana Arcangela Quacchia Feichas	Cad EBAPE, v.3, n. 3, ed. Temática, 14p., 2005	G
36	Motivação e condicionantes para a gestão ambiental nas maiores indústrias exportadoras do estado do Ceará	Danielle Batista Coimbra; Francisco Correa de Oliveira	Cad EBAPE, v.3, n. 3, ed. Temática, 16p., 2005	G
37	O Tribunal de Contas da União (TCU) e a gestão ambiental brasileira - experiência recente	Luiz Henrique Moraes de Lima	Cad EBAPE, v.3, n. 3, ed. Temática, 13p., 2005	G/E/A
38	Perspectivas da participação do público através de ONGs para a gestão ambiental na América Latina	Gabriel Eduardo Schütz, Carlos Machado de Freitas; Sandra Hacon	Cad EBAPE, v.3, n. 3, ed. Temática, 15p., 2005	G

Gestão e estratégia ambiental: um estudo bibliométrico sobre o interesse do tema nos periódicos acadêmicos brasileiros

39	Alternativas de Minimização de resíduos na indústria de alimentos da região metropolitana de Curitiba	Bárbara Zanicotti Leite; Urivald Pawlowsky.	Eng. San. Amb., v.10, n. 2, p.96-105, Abr./jun. 2005	G/D
40	Avaliação multicriterial dos impactos ambientais da suinocultura no Distrito Federal: um estudo de caso	Ivan Ricardo Gartner; Márcio Luiz da Silva Gama	Org. Rur. & Agro., v.7, n.2, p. 148-161, Mai./Ago. 2005	G/D
41	Ferramenta para Tomada de Decisão Considerando a Interação dos Sistemas de Produção e o Meio Ambiente	Flávio A. Barrella; Cecília M. Villas Boas de Almeida; Biagio F. Giannetti	Prod., v.15, n.1, p. 87-101, Jan./Abr. 2005	G/D
42	Correlação entre gestão da tecnologia e gestão ambiental nas empresas	José Carlos Teixeira da Silva; Marcos Schaaf Teixeira da Silva; Jair Wagner de Souza Manfrinato	Prod., v.15, n.2, p. 198-220, Mai./Ago. 2005	G
43	Gestão ambiental nas empresas líderes do setor de telecomunicações no Brasil	Demerval Luiz Polizelli; Liége Mariel Petroni; Isak Kruglianskas	R.Adm., v.40, n.4, p.309-320, Out./Nov./Dez. 2005	G/D
44	Uma avaliação dos balanços sociais das 500 maiores	José Antônio Puppim de Oliveira	RAE-elet., v. 4, n. 1, Jan./Jul. 2005	G
45	A nova versão da norma ISO 14.001: As influências presentes no primeiro ciclo revisional e as mudanças efetuadas	Jorge Emanuel Reis Cajazeira; José Carlos Barbieri	REAd, ed. 48 v.11, n.6, 26p, Nov-Dez 2005	G/D
46	Análisis de las informaciones ambientales divulgadas por internet: un estudio comparativo de empresas del mercado bursátil brasileño, chileno y español	Darlaine Ribeiro Cunha; Fernando Morales Parada; Roberto Sergio do Nascimento	BASE, v.3, n.2, p.200-209, Mai./Ago. 2006	G/E
47	Políticas e práticas de gestão ambiental: uma análise da gestão dos resíduos da construção civil na cidade de Belo Horizonte (MG)	Paulo José Silva; Mozar José de Brito; Maria Cecília Pereira; Robson Amâncio	Cad EBAPE, v.4, n.3, Out. 25p, 2006	G
48	Formulação de uma hipótese global de situação de impacto para o parque industrial pesqueiro instalado em Itajaí e Navegantes - SC	Luciana de Carvalho Spillere; Antonio Carlos Beaumord	Eng. San. Amb., v.11, n.4, p.380-384, Out./Dez. 2006	G/D
49	Avaliação qualitativa paraconsistente do processo de implantação de um Sistema de Gestão Ambiental	Carlos Alberto Ferreira Bispo; Edson Walmir Cazarini	G&P, v.13, n.1, p.117-127, Jan./Abr. 2006	G/D
50	Evolução da gestão ambiental na empresa: uma taxonomia integrada à gestão da produção e de recursos humanos	Charbel José Chiappetta Jabbour; Fernando César Almada Santos	G&P, v.13, n.3, p.435-448, Set./Dez. 2006	G/D/E
51	Há vida após a morte: um (re)pensar estratégico para o fim da vida das embalagens	Sylmara Lopes Francelino Gonçalves-Dias	G&P, v.13, n.3, p.463-474, Set./Dez. 2006	G
52	Processos operacionais e resultados de empresas brasileiras após a certificação ambiental ISO 14001	Gilberto Jesus Avila; Ely Laureano Paiva	G&P, v.13, n.3, p.475-487, Set./Dez. 2006	G/D
53	Oportunidades tecnológicas e estratégias concorrenciais de gestão ambiental: o uso sustentável da biodiversidade brasileira	Ana Flávia Portilho Ferro; Maria Beatriz Machado Bonacelli; Ana Lúcia Delgado Assad	G&P, v.13, n.3, p.489-501, Set./Dez. 2006	G/D
54	A gestão ambiental em instituições de ensino superior: modelo para implantação em campus universitário	Joel Tauchen; Luciana Londero Brandli	G&P, v.13, n.3, p.503-515, Set./Dez. 2006	G/D
55	Práticas de Gestão de Resíduos da Construção Civil: Uma Análise da Inclusão Social de Carroceiros e Cidadãos Desempregados	Paulo José Silva; Mozar José de Brito	G&P, v.13, n.3, p.545-556, Set./Dez. 2006	G
56	Medição de desempenho ambiental baseada em método multicriterial de apoio à decisão: estudo de caso na indústria automotiva	Sheila Oliveira de Castro da Luz; Miguel Afonso Sellitto; Luciana Paulo Gomes	G&P, v.13, n.3, p.557-570, Set./Dez. 2006	G/D/E
57	Racionalidade ambiental por parte de produtores rurais situados na região da nascente do rio Grande	Anna Carolina Salgado Jardim; Robson Amâncio; Marcos Affonso Ortiz Gomes	Org. Rur. & Agro., v.8, n.1, p. 105-116, Jan./Abr. 2006	G
58	Administração ecológica: construindo uma empresa ambiental e socialmente responsável	Simone Bacelar Leal Ferreira; Marie Agnes Chauvel	RAM, v.7, n.4, p.12-34, Out./Dez. 2006	G

Simone Sehnem, Murilo de Alencar Souza Oliveira, Elaine Ferreira & Adriana Marques Rossetto

59	Gestão ambiental integrada ao desenvolvimento sustentável: um estudo de caso em Passo Fundo (RS)	Adriana Marques Rossetto; Dora Maria Orth; Carlos Ricardo Rossetto	RAP, v.40, n.5, p.809-840, Set./Out. 2006	G/D
60	Fronteiras da gestão: os conflitos ambientais das atividades portuárias	Icaro A. da Cunha	RAP, v.40, n.6, p.1019-1040, Nov./Dez. 2006	G
61	Gestão ambiental portuária: desafios e possibilidades	Dione Kitzmann; Milton Asmus	RAP, v.40, n.6, p.1041-1060, Nov./Dez. 2006	G/D
62	Desafio para a gestão ambiental integrada em território de fronteira agrícola no oeste do Pará	Cristina Velásquez; André Villas Boas; Stephen Schwartzman	RAP, v.40, n.6, p.1061-1075, Nov./Dez. 2006	G
63	A contabilidade da gestão ambiental e sua dimensão para a transparência empresarial: estudo de caso de quatro empresas brasileiras com atuação global	João Eduardo Prudêncio Tinoco; Léo Tadeu Robles	RAP, v.40, n.6, p.1077-1096, Nov./Dez. 2006	G/D
64	Estudo da complementariedade de sistemas de gestão ambiental e sistemas de gestão da análise de perigos e pontos críticos de controle	Marco Túlio Bertolino; Beate Frank	REAd, ed.51, v.12, n.3, 26p, Mai./Jun. 2006	G/D
65	A gestão ambiental na empresa por meio da articulação de equipes: uma perspectiva integrada e evolutiva	Charbel José Chiappetta Jabbour; Fernando César Almada Santos	REAd, ed.52, v.12, n.4, 19p. Jul./Ago. 2006	G
66	Environmental Discourses in Organizations: the Case of a Brazilian Mobile Telecommunications Company	Alexandre de Pádua Carrieri; Alfredo Rodrigues Leite da Silva	BAR, v.4, n.3, p. 1-15, Set./Dez. 2007	G/D
67	A administração pública e a educação ambiental no Programa de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos: uma reflexão de uma experiência local	Jane Eyre G. Vieira; Agustina Rosa Echeverría	Cad EBAPE, v.5, n.1, 15p, Mar. 2007	G
68	A situação dos hospitais quanto ao gerenciamento dos aspectos e impactos ambientais	Elisete Dahmer Pfitscher; Bernadete Limongi; Eleonora Milano Falcão Vieira; Margarete Petry Pfitscher; Paulo César Pfitscher	Cad EBAPE, v.5, n.3, 18p, Set. 2007	G/D/E
69	Utilização do método FMEA para avaliação do risco ambiental	Tatiane Fernandes Zambrano; Manoel Fernando Martins	G&P, v.14, n.2, p. 295-309, Mai./Ago. 2007	G
70	Aplicação da Produção mais Limpa em uma empresa como ferramenta de melhoria contínua	Denise D. de Medeiros; Felipe A. Calábria; Gisele C. S. da Silva; Julio C. G. da Silva Filho	Prod., v.17, n.1, p. 109-128, Jan./Abr. 2007	G/D/E
71	Adequação ambiental dos processos usinagem utilizando produção mais limpa como estratégia de gestão ambiental	João Fernando Gomes de Oliveira; Salete Martins Alves	Prod., v.17, n.1, p. 129-138, Jan./Abr. 2007	G/E
72	Embalagens retornáveis para transporte de bens manufaturados: um estudo de caso em logística reversa	Diogo Adlmaier; Miguel Afonso Sellitto	Prod., v.17, n.2, p. 395-406, Mai./Ago. 2007	G/D
73	(In) Eficiência econômica e ambiental da Convenção de Basiléia	Marcelo Motta Veiga	R.Adm., v.42, n.2, p.128-140, Abr./Mai./Jun. 2007	G/D
74	Sustentabilidade na cadeia reversa de suprimentos: um estudo de caso do Projeto Plasma	Marcelo Caldeira Pedroso; Ronaldo Zwicker	R.Adm., v.42, n.4, p.414-430, Out./Nov./Dez. 2007	G/D/E
75	Desenvolvimento de produtos sustentáveis: o papel da gestão de pessoas	Charbel José Chiappetta Jabbour; Fernando César Almada Santos	RAP, v.41, n.2, p.283-307, Mar./Abr. 2007	G/D/E
76	A uniformidade na evidenciação das informações ambientais	Rodrigo Simão da Costa; José Carlos Marion	RCF, n. 43, p. 20-33, Jan./Abr. 2007	G/D
77	Modelo de avaliação da estratégia ambiental: estudos no setor têxtil	Mônica Cavacanti Sá de Abreu; Sandra Maria dos Santos; Gregório Jean Varvakis Rados	Cad EBAPE, v.6, n.1, 24 p, Mar. 2008	G/E

Gestão e estratégia ambiental: um estudo bibliométrico sobre o interesse do tema nos periódicos acadêmicos brasileiros

78	Modelo de Mudanças Climáticas com Custos Públicos	Pedro Erik Arruda Carneiro	Cont. Int., v.30, n.1, p. 49-88, Jan./Abr. 2008	G
79	ISO 14001: implementar ou não? Uma proposta para a tomada de decisão	Giuliano Nacarato Moretti; Klaus Dieter Sautter; Jayme Augusto Menegassi Azevedo	Eng. San. Amb., v.13, n.4, p.416-425, Out./Dez. 2008	G/D
80	Pacto federativo e gestão de águas	Benedito P. F. Braga; Rodrigo Flecha; Dilma S. Pena; Jerson Kelman	Estud. Avanç., v. 22, n.63, p. 17-42, Mai./Ago. 2008	G
81	Gestão de bacias hidrográficas	Monica F. A. Porto; Rubem La Laina Porto	Estud. Avanç., v. 22, n.63, p. 43-60, Mai./Ago. 2008	G
82	A economia dos recursos hídricos: os desafios da alocação eficiente de um recurso (cada vez mais) escasso	Antonio Eduardo Lanna	Estud. Avanç., v. 22, n.63, p. 113-130, Mai./Ago. 2008	G
83	Um novo paradigma para a gestão de recursos hídricos	Ivanildo Hespanhol	Estud. Avanç., v. 22, n.63, p. 131-158, Mai./Ago. 2008	G
84	Panorama de aplicação da norma ISO 14001 no Brasil	Felipe Ramalho Pombo; Alessandra Magrini	G&P, v.15, n.1, p. 1-10, Jan./Abr. 2008	G/D
85	Perfis estratégicos de conduta social e ambiental: estudos na indústria têxtil nordestina	Mônica Cavalcanti Sá de Abreu; José Carlos Lázaro da Silva Filho; Bruno Cals de Oliveira; Francisco Leite Holanda Júnior	G&P, v.15, n.1, p. 159-172, Jan./Abr. 2008	G/D
86	Gestión de información para el desarrollo sostenible	Idalmys Gisela Cruz Dominguez	Inf. & Soc., v.18, n.2, p. 93-99, Mai./Ago. 2008	G
87	Indicadores de desempenho dos Sistemas de Gestão Ambiental (SGA): uma pesquisa teórica	Lucila Maria de Souza Campos; Daiane Aparecida de Melo	Prod., v.18, n.3, p. 540-555, Set./Dez. 2008	G/D/E
88	Gestão ambiental empresarial: um levantamento da produção científica brasileira divulgada em periódicos da área de Administração entre 1996 e 2005.	Charbel José Chiappetta Jabbour; Fernando César Almada Santos; José Carlos Barbieri	RAC, v.12, n.3, p.689-715, Jul./Set. 2008	G
89	Gestão ambiental e social em empresas de carcinicultura: estudo de múltiplos casos no litoral oeste do estado do Ceará	José Carlos Lázaro da Silva Filho; Mônica Cavalcanti Sá de Abreu; Norma Beatriz Camacho Costa; Bruno Cals; Nicolas Renato Siqueira Araújo	REAd, ed. 60, v.14, n.2, 24p., Mai./Ago. 2008	G
90	Sistemas de Gestão Ambiental e comportamento ecológico: uma discussão teórica de suas possíveis relações	Camila Bolzan de Campos; Enric Pol	Aletheia, v.29, p.103-116, Jan./Jun. 2009	G
91	A Theoretical Essay on Sustainability and Environmentally Balanced Output Growth: Natural Capital, Constrained Depletion of Resources and Pollution Generation	Augusto Marcos Carvalho de Sena	BAR, v.6, n.3, p. 213-229, Jul./Set. 2009	G/D
92	A Relação entre o Retorno Anormal e a Responsabilidade Social e Ambiental: Um Estudo Empírico na Bovespa no Período de 1999 a 2006	Valcemiro Nossa; Jesuína Figueira Cezar; Annor da Silva Junior; Ézio Carlos Silva Baptista; Silvania Neris Nossa	BBR, v.6, n.2, p. 121-136, Mai./Ago. 2009	D
93	Participação do Setor Privado na governança Ambiental Global: evolução, contribuições e obstáculos	José Célio Silveira Andrade	Cont. Int., v.31, n.2, p.215-250, Mai./Ago. 2009	G
94	Estudo dos determinantes da coleta de resíduos sólidos urbanos em Minas Gerais	Magnus Martins Caldeira; Sonaly Rezende; Léo Heller	Eng. San. Amb., v.14, n.3, p.391-400, Jul./Set. 2009	G
95	Indicadores de sustentabilidade para a gestão municipal de resíduos sólidos urbanos: um estudo para São Carlos (SP)	Carla Natacha Marcolino Polaz; Bernardo Arantes do Nascimento Teixeira	Eng. San. Amb., v.14 n.3, p.411-420, Jul./Set. 2009	G

Simone Sehnem, Murilo de Alencar Souza Oliveira, Elaine Ferreira & Adriana Marques Rossetto

96	Sob os ventos da mudança climática: desafios, oportunidades e o papel da função produção no contexto do aquecimento global	Charbel José Chiappetta Jabbour; Fernando César Almada Santos	G&P, v.16, n.1, p. 111-120, Jan./Mar. 2009	G/D
97	Potencial para implantação da produção mais limpa em sistemas locais de produção: o polo joalheiro de São José do Rio Preto	Rosely Mana Domingues; Sônia Regina Paulino	G&P, v.16, n.4, p. 691-704, Out./Dez. 2009	G/D/E
98	Gestão ambiental regional: usando o IAD Framework de Elinor Ostrom na "análise política" da gestão ambiental da Região Metropolitana de Porto Alegre	José Carlos Lázaro da Silva Filho; Johannes Küchler; Luis Felipe Nascimento; Mônica Cavalcanti Sá de Abreu	O&S, v.16 - n.51, p. 609-627, Out./Dez., 2009	G
99	Gestão ambiental como prática social em uma organização produtora de celulose: uma análise interpretativa	Beatriz Christo Gobbi; Mozar José de Brito	Org. Rur. & Agro., v.11, n.1, Jan./Abr. 2009	G/D
100	Geração de resíduos de madeira e derivados da indústria moveleira em função das variáveis de produção	Éverton Hillig; Vania Elisabete Schneider; Eloide Teresa Pavoni	Prod., v.19, n.2, p. 292-303, Mai./Ago. 2009	G/D
101	Sistema contábil para gestão da ecoeficiência empresarial	Cassio Luiz Vellani; Mafsa de Souza Ribeiro	RCF, v. 20, n. 49, p. 25-43, Jan./Abr. 2009	G/D
102	Indicadores sócioambientais: evolução e perspectivas	José Eli da Veiga	R. Econ. Polít., v. 29, n. 4 (116), p. 421-435, Out./Dez. 2009	D
103	Análise do relacionamento entre estágios evolutivos da gestão ambiental e dimensões de recursos humanos: estado da arte e <i>survey</i> em empresas brasileiras	Charbel José Chiappetta Jabbour; Fernando César Almada Santos; Marcelo Seido Nagano	R. Adm., v.44, n.4, p.342-364, Out./Nov./Dez. 2009	G/D/E
104	O Tema da Proteção Ambiental Incorporado nos Discursos da Responsabilidade Social Corporativa	Alexandre de Pádua Carrieri; Alfredo Rodrigues Leite da Silva; Thiago Duarte Pimentel	RAC, v.13, n. 1, p. 1-16, Jan./Mar. 2009	G
105	Estratégias para Compatibilizar Desenvolvimento Econômico e Gestão Ambiental numa Atividade Produtiva Local	Maria Gracinda Carvalho Teixeira; Eliane da Silva Bessa	RAC, v. 13, ed. Esp., p.1-18, Jun. 2009	G/D
106	Consciência ambiental: um estudo exploratório sobre suas implicações para o ensino de administração	Sylmara Lopes Francelino Gonçalves-Dias; Armindo dos Santos de Sousa Teodósio; Selma Carvalho; Hermes Moretti Ribeiro da Silva	RAE-elet., v. 8, n. 1, Art. 10, Jan./Jun. 2009	G
107	A análise do processo de implantação das normas de sustentabilidade empresarial: um estudo de caso em uma agroindústria frigorífica de bovinos	Geraldino Carneiro de Araújo; Paulo Sergio Miranda Mendonça	RAM, v.10, n.2, p. 31-56, Mar./Abr. 2009	G
108	Estudos de caso sobre custos ambientais: ênfase nos procedimentos metodológicos	Laura Calixto	RAM, v. 10, n.2, p. 87-109, Mar./Abr. 2009	G
109	A importância dos fatores humanos no desenvolvimento de produtos com elevado desempenho ambiental: estudo de casos	Charbel José Chiappetta Jabbour; Fernando César Almada Santos; Ana Beatriz Lopes de Sousa Jabbour	RAM, v.10, n.4, p. 32-56, Jul./Ago. 2009,	G/D
110	As empresas com certificação ISO 14001 são mais rentáveis? Uma abordagem em companhias abertas no Brasil	Lucila Maria de Souza Campos; Cleci Grzebieluckas; Paulo Mauricio Selig	REAd, ed. 62, v.15, n.1, 24p., Jan./Abr 2009	G/D/E
111	Participação, integração e paradigmas como variáveis de análise da gestão ambiental regional através dos comitês de gerenciamento de bacias hidrográficas	José Carlos Lázaro da Silva Filho; Mônica Cavalcanti Sá de Abreu	REAd, ed.63, v.15, n.2, 27p., Mai./Ago. 2009	G
112	Investimento socialmente responsável no mercado de capitais: análise do desempenho de índices internacionais e fundos de ações brasileiros que consideram questões ambientais e sociais	Fabiana Moreno de Campos; Celso Funcia Lemme	REAd, ed.63, v.15, n.2, 21p., Mai./Ago. 2009	G
113	Um exame da relação entre o nível de internacionalização e a comunicação ambiental nas grandes empresas brasileiras de capital aberto	Débora Guimarães Masullo; Celso Funcia Lemme	REAd, ed. 64, v.15, n.3, 24p., Set./Dez. 2009	G/D

Legenda: G = Gestão Ambiental; D = Desempenho Ambiental; E = Estratégia Ambiental; A = Avaliação Ambiental Estratégica