

DUARTE, Luiz Otávio Borges. Fatores de influência no uso de sistemas de informação via internet: proposta de um modelo integrativo. 2008. 270f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2008.

*O objetivo desta pesquisa é propor um modelo que sintetize as principais variáveis encontradas na literatura dispersa sobre o uso de sistemas de informação, especialmente os sistemas via Internet. Na primeira etapa da pesquisa foram identificadas 116 variáveis por meio da análise de 22 modelos e teorias de avaliação de uso de sistemas de informação, já validados na literatura nacional e estrangeira sobre o assunto. Posteriormente essas variáveis foram reunidas em 4 grupos de fatores de acordo com suas características, em relação aos seus usuários, ao próprio sistema, à empresa provedora do sistema e à empresa do usuário do sistema. Na segunda etapa realizou-se uma pesquisa de campo para validar estatisticamente os 4 grupos de fatores. Os dados foram coletados por meio de um survey realizado entre os usuários de um sistema de informação via Internet denominado Obras on Line. A amostra probabilística e intencional foi constituída de 64 empresas do ramo da construção civil da cidade de Belo Horizonte as quais são usuárias desse sistema. Foram enviados 2 questionários por empresa e obteve-se uma taxa de aproximadamente 63% de retorno. Os dados foram analisados estatisticamente por meio dos métodos de Análise Fatorial e Análise de Clusters. Os resultados mostram que os 4 grupos de fatores foram validados e que as variáveis estudadas podem colaborar para facilitar ou dificultar o uso de tais sistemas. Em uma terceira etapa, o conjunto de variáveis foi analisado qualitativamente resultando em variáveis aglutinadoras, as quais foram utilizadas no modelo síntese que prevê variáveis intervenientes e moderadoras entre a satisfação do usuário e o uso do sistema. O modelo proposto inclui influências advindas dos usuários do sistema, da empresa do usuário do sistema, do próprio sistema e da empresa provedora do sistema de informação. Propõe-se a operacionalização e validação deste modelo em pesquisas posteriores. Com base nos resultados também são feitas recomendações para as empresas usuárias de sistemas de informação via Internet.*