

AGANETTE, Elisângela Cristina. Taxonomias corporativas: um estudo sobre definições e etapas de construção fundamentado na literatura publicada. 104f. (Dissertação de Mestrado). Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação. Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais. 2010

*A presente pesquisa foi baseada na observação da diversidade de conteúdo sobre taxonomia e de seus métodos de construção existentes, de acordo com as várias fontes. É sabido que este conceito é amplamente utilizado em diversos domínios científicos e tecnológicos, e entre esses, Ciência da Informação. Assim, esta pesquisa se propõe a apresentar um estudo analítico sobre definições e métodos para construção de taxonomias corporativas, por meio da análise da literatura da área e da norma internacional ANSI/NISO Z39. 19, para definição e construção das mesmas. Os objetivos deste trabalho consistiu em analisar a literatura publicada sobre taxonomias com a finalidade de definir esse construto e conhecer os métodos voltados à sua construção. O estudo partiu da análise de 30 (trinta) definições encontradas na literatura e de 11 (onze) métodos para a construção de taxonomias que foram analisados segundo as seguintes categorias: Tipo: origem; uso e elaboração; Essência: atributo, classificação, estrutura e terminologia e Usos, Aplicações e finalidades: potencialidades e gestão da informação. Os resultados podem contribuir para se construção de um panorama comparativo que sirva de apoio na definição de padrões metodológicos para construção de taxonomias corporativas, por meio da integração de princípios teóricos e metodológicos da Ciência da Informação, da Ciência da Computação e da Administração. A pesquisa resultou em duas propostas: uma de definição de taxonomia e outra de etapas de construção de taxonomias*