

A revista *Audiology – Communication Research* sempre foi publicada em formato tradicional, com um volume anual e quatro fascículos trimestrais. Esse modelo atendia, satisfatoriamente, a publicação de revistas impressas e o início das publicações *online*. Entretanto, com o aumento da velocidade de divulgação das informações, percebemos que precisamos nos adaptar a esse padrão, para que as nossas pesquisas se mantenham atualizadas. Desta forma, optamos por publicar a revista, a partir de 2016, na modalidade de “publicação continuada” (*rolling pass*). Adotamos a publicação em volumes anuais, sem a numeração de fascículos. Isso significa que, os artigos serão publicados conforme forem aprovados, sem a necessidade de aguardarmos o fechamento de um fascículo, para publicarmos todos os artigos de uma vez.

A recomendação para referenciar os artigos publicados nesta modalidade é: ano, volume e número do artigo. Por exemplo: Calais LL, Lima-Gregio AM, Costa MJ, Gil D, Borges ACLC. Reconhecimento de fala em idosos: proposta de um teste considerando a previsibilidade da palavra. *Audiol Commun Res.* 2016;21:e1605. A referência indica: artigo número e1605 publicado na *Audiol Commun Res.* em 2016, no volume 21. O número do artigo consta no rodapé da versão publicada em pdf.

Esse sistema é benéfico tanto para pesquisadores e leitores, quanto para a revista e para as agências de financiamento. As principais vantagens são promover agilidade na publicação dos artigos e no envio para as bases de dados, já que os artigos aprovados não ficarão “parados”, aguardando publicação. Desta forma, como não há “espera” para a publicação, a chance de desatualização do conteúdo é menor. Além disso, a publicação continuada permite rapidez na exposição das pesquisas publicadas, que proporcionam maior visibilidade e possibilidade de citação aos autores.

Essa mudança é uma tendência internacional e já foi adotada por 12 revistas da área da saúde, que compõem a coleção SciELO. Na Fonoaudiologia, a revista *Audiology – Communication Research* será pioneira na adoção dessa modalidade.

Esperamos continuar contando com o apoio e as contribuições de todos vocês.

Eliane Schochat e Kátia de Almeida
Editoras da Audiology - Communication Research