



Diretoria e Conselho Diretor

Presidente: Urames Pires dos Santos

Vice-Presidente: Egon A. Torres Berg

DIRETORES

Anselmo O. Boschi (Comun. e Regionais), Ivo Pellegrino (Assuntos Empresariais), Jamil Duailibi Filho (Assuntos Especiais), José Carlos Bressiani (Publicações), Leonardo Curimbaba Ferreira (Comissões Técnicas), Marco A. Pacheco Jordão (Admin.-Financeiro), Paschoal Giardullo (Eventos)

CONSELHO DIRETOR

Conselheiros Eméritos:

Aguinaldo A. de Carvalho, Alexandre R. Zandonadi, Álvaro Bravo Lopes, Aníbal Camillo Togni, Antônio E. da Silva Albernás, Antônio Ermírio de Moraes, Artur Gardelin, Carlos Roberto, Valente Cruz, Celso Guimarães Pereira, César da Silva Monteiro, Colin Graham Rouse, Edgar Dutra Zanotto, Egon Antônio Torres Berg, Felipe J. V. A. Franceschini, Flávio Polo de Camargo, Gabriel W. K. Paiva Cortes, Geraldo Agosti, Gíulio Lattes, Hans Gunter Koemer, Héber Carlos Ferreira, Helena de Souza Santos, Ivo Pellegrino, Jamil Duailibi Filho, Jorge José Nunes, José Arana Varela, José Carlos Bressiani, Luciano Barzaghi, Luiz Paulo Camargo Ferrão, Marcelo Ruy V. de Azevedo, Marco Antonio Pacheco Jordão, Mário Rosado, Nicolau de Vergueiro Forjáz, Nilziette de Mello Rodrigues, Otair Becker, Paschoal Giardullo, Pérsio de Souza Santos, Tercílio Pozzani, Teresa Cristina Togni, Waldomiro Lunardi Pires Corrêa, Walter Ferreira.

Conselheiro Ex-Presidente

Gladstone Motta Bustamante.

Conselheiros eleitos pelos sócios patrocinadores:

Antonio Alvaro Guedes, Gian Antonio Comazzi, João Carlos Buschinelli, Osmar Toso, Reinaldo Tito T. Noronha, Ricardo S.N. Nóbrega, Rovilson Alves Pereira, Rubens Salvador Sinato, Valmy Artus G. Oliveira Jr., Waldir de Souza Resende.

Conselheiros eleitos pelos sócios coletivos e individuais:

Alexandre Afonso, Ana Helena A. Bressiani, Ana Paula M. Menegazzo, Anselmo Ortega Boschi, Antenor Correia Lima, Antonia Mayo Rodriguez, Antônio Carlos Cardoso, Antonio Carlos da Cruz, Antônio Carlos de Camargo, Antônio J. S. I. Fiorito, Carla Geanfrancisco, Carlos José Vieira, Célio Xavier, Celso Monteiro Carvalho, Cláudio Lopes, Evaristo Pereira Goulart, Francisco Cristovão, Lourenço de Melo, Giuseppe Longhi, Giuseppe Magno, Guilherme P. Côrtes, Hélio Hoffmann Coutinho, Humberto G. Riella, João B. Imenes, João Castral Júnior, José Cláudio Marcon, José Hunga Campos, José Octávio A. Paschoal, José Paulo Macea, José Vitorio Emiliano, Marcos Medrano de Almada, Maria Fernanda A. Ramos, Milton L. Horn Vieira, Nelson Ely Filho, Nelson Heriberto A. Camargo, Omar D. Calixto Afrange, Pedro Kunihiko Kiyohara, Plínio Pereira, Reginaldo Muccillo, Samuel M. Toffoli, Shirley Cosin, Tarcísio Sérgio Andrade, Urames Pires dos Santos, Uriel Vargas, Victor Carlos Pandolfelli.

CONSELHO FISCAL: SUPLENTE:

César da Silva Monteiro, Demerval E. de Oliveira, Celso Monteiro de Carvalho, Geraldo Agosti, Rowilson Alves Pereira, Waldir de Sousa Resende.

Regional de Minas Gerais:

Wander Luiz Vasconcelos, Paulo Roberto G. Brandão.

Regional do Rio de Janeiro:

Jamil Duailibi Filho, Maria Cecília Nóbrega.

Regional de Santa Catarina:

Arlindo R. Voltolini, Antônio Carlos Cardoso.

Regional de São Carlos:

Dulcina Maria Pinatti F. de Souza, José de Anchieta Rodrigues.

Regional da Paraíba:

Héber Carlos Ferreira, Hélio de Lucena Lira.

EDITORIAL

No ano 2000 continuamos introduzindo modificações na revista Cerâmica com o objetivo de futura indexação em mais bancos de dados científicos/tecnológicos internacionais. A revista Cerâmica já tem seus resumos em inglês publicados no Ceramic Abstracts, no Engineered Materials Abstracts, no Chemical Abstracts, e o texto completo pode ser acessado por meio do SciELO (Scientific Electronic Library on line).

Graças à colaboração dos pesquisadores de várias universidades, de institutos de pesquisa e de indústrias que atuam na área de materiais cerâmicos no Brasil, a revista Cerâmica tem recebido um bom número de trabalhos para submissão para publicação. Estes trabalhos, após passar por análise por parte de membros desta comunidade, permitem manter a regularidade e a qualidade da revista. A regularidade é um dos principais critérios para a ampliação de sua aceitação internacional. O outro critério, também importante, é a qualidade. A qualidade é, em princípio, aferida por meio do número de vezes que a revista é citada em periódicos já internacionalmente indexados. Para este fim, estaremos envidando esforços para que os pesquisadores brasileiros com boa produtividade científica a nível internacional (*que pode ser verificada consultando-se o Science Citation Index, editado pelo Institute for Scientific Information - ISI, ou, para pesquisadores do Estado de S. Paulo vinculados a universidades ou institutos de pesquisa paulistas, por meio do acesso ao site <http://webofscience.fapesp.br>*) publiquem na revista Cerâmica e, *principalmente*, referenciem estes seus trabalhos quando publicarem em periódicos internacionais indexados.

Nos últimos anos a edição e impressão da revista Cerâmica foi custeada por meio de financiamento 1. de Projetos de Auxílio Editoração da FAPESP (elaborado pelo Editor Principal em 1998) e do CNPq (elaborado em 1997 pelo Prof. J. A. Rodrigues, Editor Associado da revista Cerâmica e, em 1999, pelo Prof. J. A. Varela, também Editor Associado da revista Cerâmica), 2. recursos da ABC advindos da contribuição anual dos sócios e da realização do Congresso Brasileiro de Cerâmica, e 3. de pouquíssimas contribuições do setor industrial (notadamente da Netzsch do Brasil, da Vectra JMP e da White Martins). Com o aumento de aporte de verbas das agências de fomento à pesquisa do governo federal (CNPq e FINEP) e de governos estaduais (Fundações de Amparo à Pesquisa), os pesquisadores contemplados com equipamentos importados de grande porte poderiam recomendar, aos representantes brasileiros das empresas fabricantes destes equipamentos, a inserção de propaganda na revista Cerâmica. Os recursos provenientes desta propaganda permitiriam a manutenção da revista sem prejuízo da qualidade de seu conteúdo técnico-científico. Solicitamos, portanto, aos colegas com projetos de pesquisa contemplados com recursos, a colaboração para a continuidade da publicação da revista, indicando a revista Cerâmica como meio de publicidade.

Nos anos de 2000 e 2001 estamos procedendo a modificações no Conselho Editorial. Agradecemos aqui aos membros que colaboraram com a revista nestes últimos três anos.

O Editor

SciELO *Brazil*

CNPq