

Aos leitores

Todos os semestres, quando começamos a pensar no conteúdo da INTERCOM – *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* (RBCC), e trabalhar na sua organização, procuramos contemplar a diversidade característica da área. Diversidade esta que não se resume à temática dos artigos reunidos, mas também ao campo de atuação dos estudos publicados, à formação de seus autores e ao encontro de gerações, aos referenciais teóricos aplicados, às metodologias utilizadas... Enfim, consideramos fazer uma revista que retrate a Comunicação hoje, ou seja, que remeta a uma área do conhecimento caracterizada não só por suas habilitações, mas por uma interdisciplinaridade temática, teórico-conceitual e metodológica que permite diversos olhares e diálogos sobre a riqueza, tanto da história, como da contemporaneidade.

Assim, montamos a presente edição a partir de 13 artigos, elaborados por 20 autores. Na primeira parte, reunimos os estudos *A abordagem cultural da Comunicação de James W. Carey*, de Filipa Subtil, e *As Relações Públicas e o debate sobre a propaganda no período entre-Guerras*, de Francisco Rüdiger, com o objetivo de iniciar com temas teóricos, não só da Comunicação, mas especificamente da área das Relações Públicas.

Em seguida, apresentamos artigos que revelam um pouco de como o Jornalismo vem se configurando na prática e na história. São eles: *A cobertura jornalística do Islamismo – narrativas marginalizadas e moralizantes*, de Ingrid Gomes; *A noção de dispositivo e o enquadramento da imprensa oitocentista*, elaborado por Camila Garcia Kieling, *O chão de fábrica da notícia: contribuições para uma economia política da práxis jornalística*, escrito em conjunto por Adriana Braga, Leonel Aguiar e Mara Bergamaschi; e *Figuras profissionais 2.0 en Periodismo y cambio tecnológico-emocional en*

el currículo universitario español, assinado por Hada M. Sánchez Gonzales e Sandra Méndez Muros.

Na terceira parte, foram contemplados dois trabalhos sobre o audiovisual – *A carnavalização na teledramaturgia de Dias Gomes: a presença do realismo grotesco na modernização da telenovela* (de Igor Sacramento) e *Roteiros abertos em filmes de busca* (de Samuel Paiva e Gustavo Souza), além do artigo *Análise do Plano da Secretaria da Economia Criativa e as transformações na relação entre Estado e cultura no Brasil*, no qual Leonardo De Marchi procura destacar e entender as transformações que se operam no uso do termo “cultura” pelo governo brasileiro e avaliar suas consequências para o campo da cultura a partir da adoção do termo “criatividade”.

A última parte foi destinada à Publicidade, com os trabalhos *Felicidade adjetivada: polifonia conceitual, imperativo social*, elaborado por Jôse Fogaça e Clotilde Perez, e *A classificação da Publicidade e o discurso publicitário como fatores de construção das representações do rural*, produzido por Laene Mucci Daniel e Nora Presno Amodeo.

A já tradicional seção Arena traz dois debates. Um sobre Comunicação Comunitária, com o texto *Comunicação Comunitária: uma disciplina de formação sociopolítica e de intervenção social*, de Rozinaldo Antonio Miani, e outro sobre a legislação da Comunicação na América Latina, com o artigo *Sujetos, objetos, decisiones y evasiones – el proceso de aprobación de la Ley de Comunicación en Ecuador*, de Juan Ramos e Ava Gómez.

Gostaríamos de chamar a atenção para a participação dos autores estrangeiros com artigos, a exemplo das edições dos últimos anos – numa tentativa nossa constante de internacionalizar a RBCC –, o que é complementado com a entrevista, também com acadêmica estrangeira, a doutora Janet Wasko, presidente da *International Association for Media and Communication Research* (IAMCR) e professora e titular da Cátedra Knight em Pesquisa de Comunicação da Universidade do Oregon em Eugene, Oregon, Estados Unidos. As resenhas com alguns dos principais lançamentos da área da Comunicação nos últimos tempos fecham a edição.

Confiantes de que, a cada edição, avançamos no sentido de democratizar a produção científica da nossa área, agradecemos a contribuição dos que participam da RBCC, desejando boa leitura a todos.

Equipe editorial