

PESQUISA QUANTITATIVA EM ADMINISTRAÇÃO

Por necessidade de ofício, muitos profissionais e pesquisadores têm de elevar seus conhecimentos de Estatística para além daqueles aprendidos durante os cursos regulares. São recebidas algumas solicitações sobre bibliografia de Estatística, principalmente sobre algumas técnicas específicas. As respostas também são bastante particulares, com indicações de trabalhos específicos ou mesmo de capítulos de livros. Tentando responder a uma demanda mais ampla e geral, o **Professor**

Wilton de Oliveira Bussab, da FGV-EAESP, apresenta cinco livros de nível intermediário, que podem ajudar os interessados a iniciar seus trabalhos de complementação. Cada um dos livros indicados exige um maior ou menor conhecimento de Estatística, conforme designado abaixo. Entretanto, para um melhor aproveitamento, recomenda-se que o leitor esteja familiarizado com o conteúdo de um curso regular de Estatística de graduação.



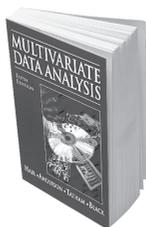
- **MEASUREMENT, DESIGN AND ANALYSIS: an integrated approach** Elazar J. Pedhazur and Liora Pedhazur Schmelkin. Hillsdale, New Jersey, Hove, London : Lawrence Erlbaum Associates, 1991. 819 p.

Literatura essencial para os interessados em adquirir sólida postura crítica em relação a pesquisas quantitativas. Apresenta de maneira integrada os fundamentos de metodologia de pesquisa científica (construtos, mensuração, validação etc.), planejamento (problemas, hipóteses, coleta de dados etc.) e análise (algumas técnicas estatísticas). Os autores usam uma linguagem bastante simples e com pouca exigência de conhecimentos anteriores. Portanto, indicado para aqueles que estão há bastante tempo afastados do uso de Estatística.



- **STATISTICS IN SCIENTIFIC INVESTIGATION: its basis, applications and interpretation** New York, Berlin, Heidelberg, London, Paris, Tokyo, Hong Kong : Glen McPherson / Springer-Verlag, 1990. 666 p.

Livro de texto formal que deve fazer parte de uma biblioteca para consulta sobre as principais técnicas. Discute principalmente como a estatística age dentro do método científico. Indicado para os interessados em identificar técnicas que ajudem a responder a questões específicas, bem como em aprimorar os conceitos teóricos subjacentes ao procedimento e ferramental estatístico. Requer maior familiaridade com a linguagem matemática, ou seja, desenvoltura com o conteúdo de álgebra do nível secundário.



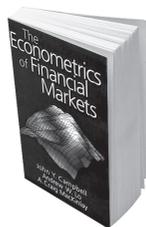
- **MULTIVARIATE ANALYSIS. Data analysis** Joseph F. Hair et al. 5th. ed. Prentice Hall College Division, 1998. 668 p.

Os cursos introdutórios de Estatística raramente ensinam a explorar relações multidimensionais existentes entre as variáveis – técnicas cada vez mais usadas em administração (*cluster*, *conjoint*, equações estruturais, análise fatorial, escalonamento multidimensional etc.). Este livro serve como uma excelente primeira fonte de informação para o significado dessas técnicas e para interpretar os resultados de uma análise computacional. Ensina, também, como organizar os dados, consisti-los e trabalhar com dados perdidos (*missing values*). Os autores privilegiam mais as explicações sobre a lógica dos procedimentos do que sobre a modelagem matemática. Essa aparente facilidade exige, porém, bastante atenção e dedicação do leitor.



- **MARKETING ENGINEERING: computer-assisted marketing analysis and planning** Gary L. Lilien and Arvind Rangaswamy. 2nd. ed. Prentice Hall, 2002. 518 p.

Como está implícito no título, o livro destina-se àqueles que já estão familiarizados com os conceitos de Marketing e pretendem utilizar técnicas quantitativas para alguns modelos clássicos. Acompanha programas computacionais que permitem aplicações quantitativas para segmentar mercados, posicionar produtos, analisar portfólios, estimar demanda, e muitas outras ferramentas para decisão. É imprescindível estar familiarizado com os conceitos de Marketing, com a linguagem matemática do coleial e com os conceitos básicos de Estatística.



- **THE ECONOMETRICS OF FINANCIAL MARKETS** John Y. Campbell, Andrew W. Lo and A. Craig MacKinley. Princeton University Press, 1996. 632 p.

Nos últimos tempos, observou-se um grande crescimento no uso de modelos estatísticos sofisticados na área financeira. Este é um livro clássico, que revisa os principais testes econométricos relacionados a questões empíricas em finanças. Não é um texto fácil, pois exige conhecimentos acima do básico em finanças, matemática e estatística. Mais detalhes sobre tais pré-requisitos são encontrados em seu primeiro capítulo. Entretanto, uma leitura cuidadosa e dedicada irá ajudar no início da construção e do entendimento dos modelos quantitativos em finanças.