

UM COMUNICADO E UM CONVITE

RAIMAR RICHERS

Qualquer iniciativa inédita enfrenta uma série de incógnitas e riscos de difícil previsão. No caso do lançamento de uma nova publicação, a pergunta crucial é necessariamente aquela que se refere ao grau de receptividade por parte dos possíveis leitores.

Nada sabíamos a êsse respeito quando entrou em circulação o primeiro número da Revista de Administração de Empresas. Arriscamo-nos — e tivemos sorte: os leitores aceitaram e, ao que parece, aprovaram a idéia, pois diariamente recebemos novas solicitações de assinaturas.

Apesar disso, confessamos conhecer pouco nossos leitores e seu modo de encarar a publicação e seus artigos. Falta-nos um intercâmbio mais intenso com os que nos lêem.

Resolvemos, pois, adotar duas medidas: editar a Revista com maior freqüência e abrir nossas colunas aos leitores.

Com êste terceiro e último número do Volume 2, a Revista de Administração de Empresas passa a ser editada trimestralmente. Ainda no ano em curso, publicaremos 3 números (7, 8 e 9) que formarão o Volume 3. De 1964 em diante, os lançamentos dos volumes — com 4 números trimestrais cada um — obedecerão ao ano do calendário.

Queremos, ainda, formular um convite aos nossos leitores: escrevam a esta redação (Av. Paulista, 548, São Paulo) sôbre assuntos relativos a artigos publicados. Esperamos, desta maneira, incentivar uma discussão que nos estimule, esclareça e aproxime.