

EMPREENDEDORISMO

É uma área emergente e vem se caracterizando pela sua multidisciplinaridade. Nesse tema, podem ser encontrados livros-texto considerados tradicionais e que se dividem em duas vertentes: uma, com base nas etapas do ciclo de vida da organização, e outra, que engloba um conjunto de obras que servem como guias para a elaboração de planos de negócios, incluindo aspectos mercadológicos, operacionais, gerenciais,

financeiros e jurídicos. Adicionalmente, observa-se uma crescente bibliografia sobre *venture capital*, inovação, novos negócios na era digital e empreendedorismo social. **Marcelo Marinho Aïdar**, professor da FGV-EAESP nas disciplinas de Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios e Empresas Emergentes na Globalização, recomenda os seguintes livros na área de empreendedorismo:



• **ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE MANAGEMENT** Clifford M. Baumbach e Joseph Mancuso. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1986. 329 p.

Essa coletânea de 36 artigos apresenta temas relevantes nas áreas de empreendedorismo e gestão de empreendimentos, organizados em função da etapa do ciclo de vida do negócio. A obra é iniciada com artigos sobre o desenvolvimento de empreendedores, passando por questões de geração da idéia, abertura e financiamento do empreendimento, e conclui com problemas de crises de crescimento e de maturidade do negócio. Na introdução de cada parte, os organizadores resumem os assuntos discutidos e encerram cada bloco com questões-chave para discussão.



• **SMALL BUSINESS MANAGEMENT: an entrepreneurial emphasis** Justin Gooderl Longenecker, Carlos W. Moore e J. William Petty. New York: Thomson Learning, 1997. 736 p.

Trata-se de um livro-texto completo para os iniciantes nas áreas de empreendedorismo e Administração de pequenas empresas. Seus 26 capítulos abordam questões como o papel do empreendedor na economia, franquias, empresas familiares, ética, aspectos sociais e legais, além de detalhar os passos para a elaboração de um plano de negócios. No final do livro são apresentados 26 casos que ilustram os pontos discutidos. Apesar de alguns desses casos estarem desatualizados e serem voltados para exemplos norte-americanos, a obra não fica comprometida.



• **O SEGREDO DE LUÍSA** Fernando Dolabela. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 312 p.

Na forma de um romance, Dolabela mostra os principais passos e problemas associados à abertura de um novo negócio. Apoiado na aventura fictícia de Luísa e de seu negócio – a Goiabadas Maria Amália Ltda. –, o autor aborda questões típicas do empreendedor emergente brasileiro que, sem recursos para contratar pesquisa de mercado, sem levantar financiamento nem contar com o apoio de capitalistas de risco, vai superando barreiras relativas à criação do novo negócio. Com recursos que simulam o efeito de *hyperlinks*, o leitor é continuamente convidado a navegar entre a ficção e as questões conceituais apresentadas nos quadros explicativos, e até a formular seu próprio plano de negócio.



• **EMPREENDEDORISMO** Robert D. Hisrich e Michael P. Peters. São Paulo: Bookmann, 2004. 592 p.

Recém traduzido para a língua portuguesa, o livro aborda os tópicos mais relevantes sobre o empreendedorismo, tais como a importância e a natureza da atividade empreendedora, a criação, o financiamento e a gestão de novos empreendimentos, com ênfase na construção de um plano de negócio. Esses pontos são discutidos a partir de uma perspectiva atual, incluindo questões de oportunidades de empreendedorismo internacionais, capital de risco, abertura de capital e encerramento das atividades. Os capítulos são abertos com um estudo de caso pertinente ao assunto e encerrados com questões para discussão, informações na Internet e recomendações de leitura.



• **HOW TO CHANGE THE WORLD: social entrepreneurs and the power of new ideas** David Bornstein. New York: Oxford University, 2004. 336 p.

Assim como os empreendedores tradicionais destroem padrões ou combinam recursos e talentos de diferentes modos para produzir inovações em empresas privadas, os empreendedores sociais desempenham papéis análogos nos campos da educação, na saúde, na proteção ambiental e no direito à cidadania. Baseado em casos promovidos pela Ashoka, fundação pioneira no estímulo e apoio a empreendedores sociais, Bornstein apresenta exemplos de empreendedores como forças transformadoras da sociedade em diversos locais do globo, complementados com discussões sobre as qualidades do empreendedor social de sucesso, identificação de oportunidades e desafios na área social.