

EDITORIAL

"O futuro é digital", costumam proclamar os "missionários" da tecnologia de informação. A afirmação certamente é um exagero, porém ao menos para as revistas científicas a profecia pode vir a se confirmar.

As publicações científicas na Web ainda sofrem algumas restrições: faltam-lhes principalmente a tradição e o reconhecimento dos periódicos impressos. Porém, sobram vantagens, tais como: possibilidade de veiculação mais rápida dos trabalhos, custos mais baixos, limites mais flexíveis de espaço, facilidade de acesso e maiores recursos para pesquisa.

O desejo deste editor é que, em médio prazo, todas as revistas científicas brasileiras se tornem eletrônicas, estendendo o benefício do acesso a todos os pesquisadores de nosso campo.

Digitalização do acervo

Como parte das iniciativas de construção desse "futuro digital", a RAE-publicações digitalizou todo o acervo da RAE- revista de administração de empresas, desde seu número inaugural, em 1961.

O pesquisador que quiser avaliar a evolução do pensamento em Administração no Brasil nas últimas cinco décadas pode fazê-lo sem sair da frente do computador. Todo o acervo encontra-se disponível no site www.rae.com.br. Vejamos alguns exemplos.

"Estamos entrando numa fase de evolução mercantil, em que a sobrevivência da empresa depende, em grau crescente, da sua capacidade de adaptação aos mercados consumidores." O trecho acima foi escrito pelo professor Raimar Richards e publicado em 1961. No artigo do qual o trecho foi extraído, o autor explica o novíssimo conceito de "marketing" e como ele poderia ajudar as empresas a conquistar clientes.

Na mesma edição, Dênio Nogueira - redator chefe da Conjuntura Econômica - tratava do dilema inflação versus desenvolvimento, e Isidoro Macedo - professor da FGV-EAESP - pergunta: quais os meios de que dispõe o administrador para motivar seus subordinados? Ao que parece, os temas permanecem atuais.

Quase dez anos depois, em plena era do "milagre econômico", as páginas da RAE refletiam o espírito da época e antecipavam o futuro. Na edição número 4, de 1970, o diretor do Cebrap, Fernando Henrique Cardoso, publicava "Dependência, desenvolvimento e ideologia".

Cardoso dividia espaço com João Bosco Lodi - professor da FGV-EAESP -, que fazia uma crítica das estruturas hierárquicas das empresas e apresentava dois novos tipos de organização: a estrutura matricial e a estrutura sistêmica.

Na mesma edição, Samsão Woiler - da Escola Politécnica da USP - esclarecia um novo conceito que, segundo ele, poderia revolucionar nosso tempo: o computador digital.

Além das curiosidades acima, é possível ler quase 2.000 artigos científicos de pesquisadores de variados campos: estratégia, planejamento, marketing, finanças, sistemas de saúde, produção, serviços, gestão pública, tecnologia de informação, economia de empresas, etc. Um sistema simples de busca permite realizar pesquisas por tema, autor ou período.

A iniciativa, realizada com suporte técnico da Lúmina Marketing Direto, permitirá a estudantes de graduação e pós-graduação usar o acervo como fonte de pesquisa.

Inovação editorial

Quando se pensa em avanços científicos e Web, há em comum o elemento "interação". Para o primeiro, é uma condição necessária; para o segundo, é parte constitutiva de sua "natureza".

Nesta edição, a RAE-eletrônica incorpora esse elemento de modo mais dinâmico por meio do estímulo ao debate on-line. A RAE - na seção RAE-documento (www.rae.com.br/rae) - publica o "artigo-âncora" de Miguel P. Caldas e Tatiana Tinoco, que apresentam uma análise bibliométrica da produção brasileira no campo de Recursos Humanos.

Na RAE-eletrônica - em sua nova seção "Debate" - os leitores poderão ler as réplicas de Pedro Lincoln C. L. de Mattos e Allan Claudius Queiroz Barbosa e uma tréplica dos autores. Além disso, os leitores poderão participar do debate, enviando seus comentários em forma de pequenos artigos para o e-mail raeredacao@fgvsp.br.

Boa leitura!

Thomaz Wood Jr.

Diretor e Editor

RAE-eletrônica

ISSN 1676-5648

© 2004 Fundação Getúlio Vargas – Escola de Administração de Empresas de São Paulo.



**F U N D A Ç Ã O
GETULIO VARGAS**



Escola de Administração
de Empresas de São Paulo