

## APRESENTAÇÃO

A RAM alcança o seu quinto ano de publicação. Esse período foi caracterizado como um processo de efetivo crescimento da revista, que em 2005 apresentará três volumes, comprometendo-se a manter frequência trimestral de circulação a partir de 2006.

Esse constante avanço só tem sido possível pelo apoio incondicional da Universidade Presbiteriana Mackenzie e de sua mantenedora, o Instituto Presbiteriano Mackenzie, na forma de subsídios financeiros e de infra-estrutura para a produção da revista. De outro lado, pela confiança dos autores, professores e pesquisadores que têm escolhido cada vez mais a RAM como o instrumento de divulgação de seus trabalhos acadêmicos.

Neste ponto de sua caminhada não se perde o objetivo primordial da RAM, que é o de se tornar realmente uma alternativa de excelência para publicações de caráter acadêmico-científico na área da Administração e ciências correlatas.

Este número da revista continua respeitando a idéia de não privilegiar temas e manter o pluralismo dos assuntos contidos em cada artigo que compõe suas edições, incorporando os variados assuntos do campo da Administração.

Dessa forma, nesta edição podemos realçar a inclusão de artigos que tratam da análise de mercados de exportação com base nos índices de Bela Balassa, dos custos de ventiladores de Catanduva e do uso da informação como fonte de vantagem competitiva nos mercados externos, assuntos dentro da temática de gestão e desenvolvimento de mercados. Além deles, trabalhos dentro da linha de comportamento organizacional, como o marketing interno e a cultura organizacional, o papel das dimensões da justiça organizacional distributiva, processual, interpessoal e informacional na predição do burnout e as relações com comprometimento afetivo entre gestores de organização estatal. O artigo que trata de enfoque multicritério à teoria das perspectivas completa os trabalhos desta edição, dentro da temática da área de valoração empresarial.

Finalmente, vale mencionar que algumas mudanças foram decididas pelo Conselho Editorial em relação às normas para publicação. A partir de agora, por exemplo, o limite de páginas será de 26, com espaçamento entrelinhas de 1,5cm. O controle deste limite será rígido, em função da necessidade de aprimorar o planejamento operacional da revista e a sua conseqüente produção. *Alem disso, está sendo desenvolvida* uma sistemática para recebimento eletrônico dos artigos submetidos a avaliação, que permitirá ainda o acompanhamento de sua tramitação por meio da editoria da revista e pelos próprios autores.