

ERRATA

<http://dx.doi.org/10.1590/1413-2311.0072014.47171>

Errata edição anterior:

No artigo A INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA ALIANÇA: AÇÕES GRADUAIS NO MERCADO EXTERNO publicado no periódico REAd, Ed. 80, Vol. 21, na página 248:

Onde se lia:

Graziela Breitenbauch de Moura*

graziela.b@terra.com.br

Anete Alberton*

anete@univali.br

*Universidade do Vale do Itajaí – Itajaí, SC

Leia-se:

Graziela Breitenbauch de Moura*

graziela.b@terra.com.br

Anete Alberton*

anete@univali.br

Sidnei Vieira Marinho*

sidnei@univali.br

Renata Granemann Bertoldi Platcheck*

renata_bertoldi@univali.br

*Universidade do Vale do Itajaí – Itajaí, SC