

BOOK REVIEW - LIVRO *

PROMOCIÓN DE LA SALUD: UNA ANTOLOGIA. Washington, Organización Panamericana de la Salud, 1996. (Publicación Científica N° 557) 404 p. ilus.
ISBN: 92 75 31557 4
Se publica también en inglés, con el título: **HEALTH PROMOTION: AN ANTHOLOGY.** (Scientific Publication N° 557).
ISBN 92 75 11557 5.

La esencia de la promoción de la salud es lograr que los individuos y las comunidades mejoren y mantengan su bienestar físico, mental y espiritual. La Organización Panamericana de la Salud, en su esfuerzo por promover este dinámico enfoque, ha recopilado una selección inspirada en los trabajos más significativos sobre el tema. Esos innovadores estudios han afectado en forma drástica y perdurable el enfoque tradicional de las enfermedades, y han servido además como testimonio a la opinión de que la salud pública debe verse desde el punto de vista global y no limitarse solamente a la prevención y el control de la enfermedad.

Los trabajos aquí presentados se seleccionaron con dos objetivos: diseminar la amplia gama de información existente, y mostrar la evolución de la promoción de la salud como estrategia mundial. Más de 50 expertos en el campo de la salud pública provenientes de cuatro continentes han contribuido a esta antología. La obra se presenta en cinco partes que ponen de manifiesto la diversidad del tema, y se divide de la forma siguiente:

- Desarrollo de la estructura señala la evolución de las ideas originadas en los años 1820, que culminaron en la preparación de la Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud de 1986.
- Construcción de una política de salud pública muestra cómo la promoción de la salud influye mayormente en el campo de la política pública, en el ámbito colectivo más que en el individual.
- Fortalecimiento de la acción comunitaria se centra en el desafío que presenta la transformación de las políticas escritas en programas exitosos y en los métodos evaluativos de las acciones comunitarias.
- Desarrollo de habilidades en relación con la salud personal examina las estrategias que ayudan a los individuos a adquirir hábitos saludables y a evaluar el papel de los medios de comunicación en la divulgación de las iniciativas sobre salud pública.

- Promoción de la salud, para grupos específicos proporciona ejemplos de tres programas de investigación encaminados a objetivos bien definidos: prevenir el sida entre el público general, desarrollar actitudes saludables entre los jóvenes y promover el ejercicio.

Documentos clave dentro del movimiento de promoción de la salud en las Américas, tales como la Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud, Promoción de la Salud y Equidad (Declaración de Bogotá) y la Carta del Caribe sobre Promoción de la Salud, apoyan el texto. Un glosario de términos y conceptos complementa la antología.

Si los pueblos son sanos, las probabilidades de que aumenten su productividad y creatividad, su enriquecimiento espiritual y su capacidad de mantener relaciones interpersonales positivas y altos principios de justicia y paz serán mayores. Vista así, la promoción de la salud deja de ser la responsabilidad de un solo grupo o sector para convertirse en un asunto de interés para todos.

La "promoción de la salud: una antología" es un libro destinado a apoyar los esfuerzos de los profesionales del campo de la salud pública que luchan por mejorar la salud y el bienestar mundial y, sin duda, será también una fuente de información útil para el público en general.

Los lectores pueden dirigirse a las Representaciones de la OPS en los distintos países para conseguir esta publicación.
Organización Panamericana de la Salud.
Oficina Sanitaria Panamericana, Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud.

Organización Panamericana de la Salud
525 Twenty-third Street, N.W.
Washington, D.C.
20037-2895
U.S.A.
Phone: (202) 974 3000
Fax: (202) 974 3663